

Estado de Avance Anual ZOIT
OLMUÉ
MARZO 2024

Fecha de declaración ZOIT: 09/06/2022
Fecha de vigencia ZOIT: 09/06/2026

I. ANTECEDENTES

(Máx. 100 palabras o 1.000 caracteres)

Describir brevemente de la situación de la ZOIT dentro del periodo de ejecución (marzo 2023 a marzo 2024), los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOIT que durante este periodo presentaron su proceso de prórroga, describir muy breve el proceso desarrollado.

Durante este periodo, en que se alcanzó un 15,3% de avance del Plan de Acción, el trabajo se enfocó en la sensibilización de este a actores de la Mesa Público Privada y a las autoridades regionales. Dentro de los hitos en la gestión destaca convenio firmado entre la Municipalidad de OLMUÉ y CONAF, permitiendo fortalecer la gestión y avanzar en temáticas asociadas a los ámbitos de Sustentabilidad y Capital Humano. Otro de los puntos a destacar es la adjudicación F.N.D.R. de la línea de del INU Cultura por parte del municipio, para financiar la actividad Cultores de Cuecas, Expo Emprendedores y Biofera Fes, donde se realizaron capacitaciones a escuelas, comunidad en general y gualdos con enfoque en turismo y educación medio ambiental. Dentro de las dificultades, las principales son la baja participación y gestión del sector privado, tanto en la implementación del Plan de Acción, como en la participación en las actividades realizadas por la Mesa Público Privada.

II. GOBERNANZA ZOIT - Mesa Publico - Privada

(Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)

Artículo 1° del reglamento N°30/2016 "El Director Regional del Servicio presidirá la Meda Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo".

Completar el cuadro a continuación:

| Fecha de la Reunión | Integrantes | Línea de Acción para el Fomento de Turismo relacionada con el plan de acción ¹ | Temas tratados / Acuerdos | Acciones realizadas / Logros |
|---------------------|---|---|---|---|
| 15/06/2023 | Pamela Venegas, Directora(S), SERNATUR Valparaíso Cristina Altamirano, SERNATUR Valparaíso Cristian Salazar, SERNATUR Valparaíso Marcelo Donaire, DIDECO IM OLMUÉ Camila Cabello, Of Turismo y Cultura, IM OLMUÉ Jenny Calderón, Of Turismo y Cultura, IM OLMUÉ Jaime Ponce, SECLPLAN, IM OLMUÉ Andrea Romero, DIDECO, IM OLMUÉ Oscar Muñoz, Comunicaciones, IM OLMUÉ Diego Umaña, Of. Promoción y Educación Ambiental, IM OLMUÉ Lorena Flores, Profesional, Seremi MA Stefan Thiele, Arquitecto, Seremi BN Karina Vásquez, Jefa Gabinete, Seremi Cultura, Artes y Patrimonio. Lisette Salazar, Profesional INDAP Félix Forno, Administrador P.N. La Campana Leonel Ponce, Guardaparque, CONAF Paulina Correa, Enc. Sector Cajón Grande, CONAF Stephanie Umaña, Profesional, CRT Valparaíso Juan Eduardo Schuster, Cámara de Turismo de OLMUÉ Aldo Fajardo, Cámara de Turismo de OLMUÉ Daniel Ríos, Cámara de Turismo de OLMUÉ Alejandro Kubierschky, Cámara de Turismo de OLMUÉ | Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Promoción, Productos y Experiencias. | Se da cuenta del Estado de Avance del Plan de Acción a la fecha. En relación a los acuerdos se define: 1.- Se da consenso a la posibilidad de analizar la acción "Soluciones individuales para habilitación de agua potable", para que en la próxima reunión de Mesa se defina si se modifica el Plan, eliminando o no esa acción. 2. Por parte de la municipalidad y SERNATUR se enviarán a los diferentes actores las acciones por institución de la ZOIT OLMUÉ. 3. Se acordó presentar por cada institución el estado de avance por línea estratégica en las futuras mesas público-privada. 4. Se da un consenso en aceptar la calendarización de reuniones por Ejes Estratégicos presentada por la Municipalidad de OLMUÉ, para el mes de agosto y noviembre de 2023, la cual será convocada por la Municipalidad en conjunto con la Cámara de Turismo. Se definen las mesas por líneas estratégicas. | Se avanzó en las siguientes acciones: Sustentabilidad: Elaboración de actores vinculados al turista Promoción: Campaña para la recomendación de proveedores locales entre PST. Capital Humano: Fortalecer Mesa de Trabajo de prevención de riesgo y emergencia, sumando actores que hoy están ausentes. |
| 23/11/2023 | Marcelo Arredondo - SEREMI Economía Jorge Jil, Alcalde IM OLMUÉ Marcelo Vidal, Director Regional SERNATUR Francisco Godoy, Gerente CRTRV Romina Pinto, Directora de SECLPLAN, IM OLMUÉ Cristian Salazar, Sernatur Valpo Paulina Correa, Guardaparque Encargada Técnica PN La Campana María Vanessa, Guardaparque Encargada Técnico PN La Campana Omar Morales, Profesional SEREMIA Economía Matías Sepúlveda, CRTRV Juan Eduardo Schuster, Cámara de Turismo OLMUÉ Eliana Fariás, Presidenta de la UNCO OLMUÉ Rodrigo Cárcamo, Encargado de OMIL y Fomento productivo, IM OLMUÉ Marcelo Ponce, Encargado de Organizaciones Comunitarias, IM OLMUÉ Israel González, Encargado de Comunicaciones, IM OLMUÉ Jenny Calderón, Of. Turismo y Cultura, IM OLMUÉ | Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Promoción, Productos y Experiencias. | Se da cuenta sobre el estado de avance entre junio y noviembre de 2023. Además se acuerda para las siguientes acciones: 1.- Soluciones individuales para habilitación de agua potable: Mediante votación de la mesa público privada, se solicita cambio de ejecutor actual SERNATUR a INDAP 2.- Elaboración de proyectos de restauración y conservación con apoyo técnico del Servicio Nacional de Patrimonio Cultural. Se solicitará cambio en el objetivo para la declaración de edificaciones como patrimonio arquitectónico 3.- Identificar la población indígena existente en la comuna, según Censo poblacional y proponer a Servicio Nacional de Patrimonio Estudio de excavaciones Cementerio indígena PN La Campana. 4.- Se notificará a formalmente la solicitud de modificación al Plan de Acción. 5.- Sernatur hará seguimiento de las instituciones que no han reportado acciones a la fecha. | Expo Biofera, Programa De Turismo Responsable, Que incorpore Charlas de Conciencia Turística a empresas no Formalizadas y Comunidad General afiche turístico de prevención de emergencias bilingüe para Parque Nacional la Campana. Jornada de formación conciencia turística para locatarios y comunidad local. Talleres de sensibilización turística para guardo Parques acción promocional comuna de OLMUÉ en plaza Ñuñoa Acción promocional comuna de Quillota / Expo Quillota |

¹ Las líneas de acción para el fomento de turismo son: Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción y Otro.

*Se solicita remitir copia de las actas de las sesiones a la Subsecretaría de Turismo.

III. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de cálculo

Este resultado solo corresponde al cálculo de las ACCIONES REALIZADAS:

(N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT/N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción)*100

N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT: 14
N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción: 91

[15,38%]

Ponderación de las Líneas de Acción para el Fomento de Turismo del Plan de Acción actual

| | TOTAL ACCIONES | PORCENTAJE |
|--|----------------|------------|
| EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA | 20 | 22% |
| CAPITAL HUMANO | 19 | 21% |
| SUSTENTABILIDAD | 27 | 30% |
| DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS | 19 | 21% |
| PROMOCIÓN | 6 | 7% |
| OTRA | 0 | 0% |
| TOTAL | 91 | 100% |

Estado de Avance por Líneas de Acción²:

| Infraestructura (N° de Acciones) | Cantidad | % de Avance |
|----------------------------------|----------|-------------|
| Acciones realizadas | 0 | 0% |
| Acciones en proceso | 1 | 5% |
| Acciones no iniciadas | 19 | 95% |
| | | 100% |

| Capital Humano (N° de Acciones) | Cantidad | % de Avance |
|---------------------------------|----------|-------------|
| Acciones realizadas | 6 | 32% |
| Acciones en proceso | 4 | 21% |
| Acciones no iniciadas | 9 | 47% |
| | | 100% |

| Sustentabilidad (N° de Acciones) | Cantidad | % de Avance |
|----------------------------------|----------|-------------|
| Acciones realizadas | 3 | 11% |
| Acciones en proceso | 3 | 11% |
| Acciones no iniciadas | 21 | 78% |
| | | 100% |

| Desarrollo de Productos (N° de Acciones) | Cantidad | % de Avance |
|--|----------|-------------|
| Acciones realizadas | 1 | 5% |
| Acciones en proceso | 8 | 42% |
| Acciones no iniciadas | 10 | 53% |
| | | 100% |

| Promoción (N° de Acciones) | Cantidad | % de Avance |
|----------------------------|----------|-------------|
| Acciones realizadas | 4 | 67% |
| Acciones en proceso | 1 | 17% |
| Acciones no iniciadas | 1 | 17% |
| | | 100% |

² Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de Acción realizadas en su totalidad (100% y junto con sus medios de verificación correspondiente), líneas de Acción en proceso (corresponden a las Acciones que están en etapa de elaboración entre un 1% a 99%), líneas de acción no iniciadas (0% y/o sin información).

³ Si el % de Avance no suma 100% es debido a que el número de acciones ingresadas (Realizadas, en proceso y no iniciadas) no corresponde con el número total de acciones reportadas.

Detalle de Estado de Avance

Estado de Avance: Favor solo completar de acuerdo con la "Acción realizada" - "Acción en proceso". En el presente año solicitamos el ejercicio de asociar las Acciones a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). (No incluir las Acciones "No iniciadas")

| Línea de Acción | Acción a Desarrollar | Plazo (años) | Ejecutor (principal) | Estado de Avance | Año que se ejecuto la acción | ¿A que ODS se asocia? |
|--|--|------------------|---|-------------------|------------------------------|--|
| Equipamiento e Infraestructura | Declaración de Ordenanza que regula las fachadas del centro de Olmué | 1 año | Ilustre Municipalidad de Olmué | Acción en Proceso | 2022 | ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles |
| Sustentabilidad | Identificar zonas donde faltan puntos limpios para reciclar (Puntos Verdes) | 1 año | Oficina de Medio Ambiente, IM Olmué | Acción Realizada | 2023 | ODS 13: Acción por el Clima |
| Sustentabilidad | Habilitar puntos limpios para reciclaje (Puntos verdes de plástico y vidrio) | 2 años | Oficina de Medio Ambiente, IM Olmué | Acción Realizada | 2023 | ODS 13: Acción por el Clima |
| Sustentabilidad | Elaboración de tríptico de inducción para actores vinculados al turista ej.: Carabineros, personal de CONAF, Municipalidad, etc | 1,5 años | Depto de Turismo y Cultura, IM Olmué | Acción Realizada | 2022 | NA |
| Sustentabilidad | Desarrollar campaña de cuidado del agua para la población local. | 1, 2, 3 y 4 años | Oficina de Promoción y Educación Medio Ambiental, Oficina de Turismo y Cultura, IM Olmué, Sernatur. | Acción en Proceso | 2022-2023-2024 | ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles |
| Sustentabilidad | Realizar charlas a PST introductorias sobre concientización de los recursos naturales y visita al Parque Nacional La Campana. | 1 año | Ilustre Municipalidad de Olmué, Sernatur y CONAF | Acción en Proceso | 2024 | ODS 12: Producción y Consumo Responsable |
| Sustentabilidad | Encuentro de productores agrícolas y empresarios turísticos. | 1,2,3,4 años | Oficina de Turismo y Cultura, Prodesal, IM Olmué | Acción en Proceso | 2022-2023 y 2024 | ODS 2: Hambre cero |
| Promoción | Campaña para la recomendación de proveedores locales entre PST: "Articulación y trabajo colaborativo entre proveedores locales" | 1 año | Corporación Regional de Turismo y Cámara de Turismo de Olmué | Acción Realizada | 2022 | ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico |
| Promoción | Realizar un catastro de los mercados priorizados y sus nuevas necesidades post pandemia. | 1 año | Ilustre Municipalidad de Olmué | Acción Realizada | 2023 | NA |
| Promoción | Crear una agenda de eventos culturales y de connotación turística anual para potenciar la visita con mayor capacidad de gasto durante todo el año. | 1 año | Ilustre Municipalidad de Olmué | Acción Realizada | 2023 | NA |
| Promoción | Impresión de Plano Bilingüe con información relevante para los turistas que visitan el P.N | 1 Año | Ilustre Municipalidad de Olmué y Sernatur con colaboración de CONAF | Acción Realizada | 2023 | NA |
| Promoción | Desarrollar actividades de promoción en ferias nacionales e internacionales. | 2,3 y 4 años | Ilustre Municipalidad de Olmué-Sernatur, Cámara de Turismo de Olmué | Acción en Proceso | 2022-2023 | NA |
| Desarrollo de Productos y Experiencias | Programa de Turismo Responsable, que incorpore charlas de conciencia turística a empresas no formalizadas y comunidad en general. | 1 año | Escuela de Administración Hotelera y Gastronómica, Oficina de Turismo y Cultura I. Municipalidad de Olmué y SERNATUR. | Acción Realizada | 2023 | ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico |
| Desarrollo de Productos y Experiencias | Diseño de nuevas rutas turísticas self-drive y fortalecimiento de las ya existentes, mejorando su promoción y visibilización. | 1 año | Ilustre Municipalidad de Olmué | Acción en Proceso | 2024 | ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles |
| Desarrollo de Productos y Experiencias | Creación de espacios de comercialización permanente para productos de origen local | 2,3 y 4 años | Ilustre Municipalidad de Olmué e INDAP | Acción en Proceso | 2023 | ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico |
| Desarrollo de Productos y Experiencias | Operativo de Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. | 1 año | Sernatur e Ilustre Municipalidad de Olmué | Acción en Proceso | 2024 | ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico |
| Desarrollo de Productos y Experiencias | Plan de salvaguardia de los bailes chinos. | 2 años | Ilustre Municipalidad de Olmué | Acción en Proceso | 2023 y 2024 | ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles |
| Desarrollo de Productos y Experiencias | Generar un relato turístico consensuado. | 2 años | Universidad de Valparaíso | Acción en Proceso | 2024 | ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles |
| Desarrollo de Productos y Experiencias | Desarrollo de un ciclo de talleres de riqueza patrimonial y conciencia turística. | 1 año | Universidad de Valparaíso | Acción en Proceso | 2024 | ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles |
| Desarrollo de Productos y Experiencias | Generar instancias participativas de reconocimiento de la identidad de la comuna, incorporando a las distintas comunidades que existen en el territorio. | 2 años | Universidad de Valparaíso | Acción en Proceso | 2024 | ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles |
| Desarrollo de Productos y Experiencias | Talleres de sensibilización del turismo en zonas que están dentro del polígono ZOIT pero que son nuevas o no se han desarrollado en turismo. | 3 años | Universidad de Valparaíso | Acción en Proceso | 2024 | ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles |
| Capital Humano | Fortalecer Mesa de trabajo de prevención de riesgos y emergencias, sumando actores que hoy están ausentes. | 1 año | Ilustre Municipalidad de Olmué | Acción Realizada | 2023 | ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles |
| Capital Humano | Elaboración de afiche turístico de prevención de emergencias bilingüe para Parque Nacional La Campana. | 1 año | Ilustre Municipalidad de Olmué y CONAF | Acción Realizada | 2024 | ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles |
| Capital Humano | Fomentar las prácticas profesionales dentro de la comuna para jóvenes que estudian carreras afines. | 1 año | Cámara de Turismo de Olmué | Acción Realizada | 2023 | ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico |
| Capital Humano | Talleres de sensibilización turística para guardaparques. (Realizada en Parque Nacional) | 2 años | Ilustre Municipalidad de Olmué-CFT PUCV Quillota | Acción Realizada | 2023 | ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico |
| Capital Humano | Jornadas de sensibilización a NNA (Niñas, Niños y adolescentes) de la comuna sobre el patrimonio natural y reserva de la biosfera. | Año 2 | I.M Olmué (Of. Turismo y Cultura/Of. de Educación Medio Ambiental) y CONAF | Acción Realizada | 2023 | ODS 4: Educación de Calidad |
| Capital Humano | Jornada de formación conciencia turística para carabineros de la zona.(Virtual y Presencial a Carabineros y Seguridad Pública) | Año 1 | Sernatur e Ilustre Municipalidad de Olmué | Acción Realizada | 2023 | ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles |
| Capital Humano | Jornada de formación conciencia turística para locatarios y comunidad local. | Año 1,2,3 y 4 | I.M Olmué – CFT PUCV de Viña del Mar | Acción en Proceso | 2023 | ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles |
| Capital Humano | Catastrar guías de montaña capacitados / certificados de la Comuna y hacer una base de datos, difundir en los servicios turísticos. | 1,5 años | Ilustre Municipalidad de Olmué | Acción en Proceso | 2024 | ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico |
| Capital Humano | Seminario de Sostenibilidad Turística para la Comuna de Olmué. | 2 años | Sernatur, Ilustre Municipalidad de Olmué, Cámara de Turismo de Olmué | Acción en Proceso | 2024 | ODS 13: Acción por el Clima |
| Capital Humano | Incorporación de informador turístico municipal para los fines semana en la OIT. | 1,5 años | Ilustre Municipalidad de Olmué (Of. Turismo y Cultura), SERNATUR | Acción en Proceso | 2024 | ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico |

V. CONCLUSIONES

(Máx. 400 palabras o 4.000 caracteres.)

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

• Destacar las acciones detonantes del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOIT como buen para seguir y destacar.

• En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarías Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.

Se destacan los avances en la implementación del Plan de Acción para los ejes de Capital Humano (32%) y Promoción (67%). En tanto, Infraestructura cuenta con 0 acciones ejecutadas, lo anterior justificado en la baja disponibilidad de fuentes de financiamiento para esta línea. Respecto al Comité de Seremis del Turismo, el 22/06/23 participó la Oficina de Turismo y Cultura del municipio, instancia en que se enfatizó en la necesidad de apoyar los ámbitos incluidos en el Plan de Acción, especialmente en los que dependen de distintas carteras regionales. En temas de proyecciones, la Universidad de Valparaíso obtuvo financiamiento para la implementación de ejes del Plan de Acción ZOIT durante el 2024, complementándose con la firma de un convenio entre la I. Municipalidad y la Fundación Fondo para apoyar en el ámbito de Productos y Experiencias. Finalmente, la Mesa Pública Privada ha señalado la necesidad de modificar o eliminar determinadas acciones que no son coherentes al escenario actual.

VI. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Favor enviar los documentos digitales via archivo compartido u otro que aplique. La información debe ser ordenada con únicamente de los medios de verificación de las acciones realizadas en un 100%.