

Estado de Avance Anual ZOIT
[Zona de Interés Turístico María Elena y Pedro de Valdivia]
 MARZO 2024

Fecha de declaración ZOIT: 11/11/2022
 Fecha de vigencia ZOIT: 11/11/2026

I. ANTECEDENTES
 (Máx. 100 palabras o 1.000 caracteres)

En el plan se acción se estableció, la gestión del Plan de Acción a nivel local, de manera permanente dónde se lideraría dicha coordinación entre la I. Municipalidad de María Elena y la Fundación de Cultura y Turismo de María Elena bajo la modalidad de gestión local. Las reuniones de la gestión local se sostendrán al menos 1 vez de manera mensual y las decisiones se tomarán en base al consenso. La gestión en este ámbito se desarrolló el día 21 de Marzo. Las debilidades detectadas, fue el desconocimiento por parte de las áreas Municipales involucradas en la implementación del Plan de Acción. Cabe destacar que se Declara como Zona de Interés Turístico "María Elena y Pedro de Valdivia" al territorio conformado por parte de la comuna de María Elena, de la Región de Antofagasta, según DEXE 202200153.- Santiago, 11 de noviembre de 2022.

II. ORDENAMIENTO ZOIT - Meda Pública - Privada
 (Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)

Artículo 1° del reglamento N°30/2016 "El Director Regional del Servicio presidirá la Meda Pública - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo".

Completar el cuadro a continuación:

Fecha de la Reunión	Integrantes	Línea de Acción para el Fomento de Turismo relacionada con el plan de acción ¹	Temas tratados / Acuerdos
21/03/2023	Maria Eugenia Ramirez, GORE Tocopilla, Ignacio Villalobos, especialista de relacionamiento, gerencia de asuntos públicos norte. Antofagasta Minerals, Miguel Arias, estudiante en práctica fundación cultural municipal.	5.1 EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	1.- Con el fondo del Concur1.- Con el fondo del Concurso Turismo ya se instalaron señaléticas en la oficina salitrera María Elena (14) y en la oficina salitrera Pedro de Valdivia (1). Evaluar la autorización por parte de SERNATUR, la incorporación de estos ítems como cumplimiento. 2.- Se evaluará la recuperación de la página web mariaelena.cl y el funcionamiento de "QR" instalados en sitios patrimoniales de la comuna. Así como también la recuperación de los tours virtuales por el museo del salitre, museo del recuerdo pampino, museo del juguete y el teatro Jaime guerra e incorporar "QR" en la oficina salitrera de Pedro de Valdivia. 3.- Se evaluará la señalética en inglés y español para los atractivos turísticos. 4.- Se evaluará las condiciones de los caminos hacia María Elena.
21/03/2023	Carolina Elgueta Directora Fundación Mr. Barber, Johan Rojo E22 Periodista María Elena Travel, Maureen Mancilla Castillo, relaciones publicas Fundación Cultural de María Elena.	5.2 PROMOCION	La fundación Cultural Municipal de María Elena, Fundación de turismo sustentable y comunicaciones SERNATUR, se comprometen en cumplir con los tres lineamientos del año 2023, que se indican a continuación: - Elaboración plan de marketing para crear imagen destino. - Press trip con medios nacionales especializados en lo industrial y patrimonial. - Elaboración del relato turístico story telling.
21/03/2023	Marion Cerenó, jefa de asuntos comunitarios starkraft, Marta González Lizama, Visiona Starkraft, Angelica Gutierrez. MES SQM.	5.3 SUSTENTABILIDAD	AÑO 2023 2024 IMPLEMENTAR PROYECTOS DE EFICIENCIA ENERGETICA, ¿ Quien hace el tramite de implementación? ¿ Los permisos son de SQM o Monumentos Nacionales? ¿ La experiencia turística requiere implementación de proyectos de eficiencia energética?
21/03/2023	Leonor Jefa de relaciones comunitarias SQM. Pablo Cortez, Técnico en Turismo. Camilla Galaz, Coordinadora flor del desierto, fundación cultural municipal. Giovhanna Hernández, Secretaria, fundación Cultural Municipal.	5.4 DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	1.- ESPECIALIZACION DE LA OFERTA EN TURISMO PATRIMONIAL SALITRERO Y CULTURAL PARA LOS DISTINTOS SEGMENTOS DE MERCADO OBJETIVO. 2.- IMPLEMENTAR PROGRAMAS REACTIVATE Y TURISMO CRECE. - Levantar emprendimientos con estos componentes. - Visualizar emprendimientos – economía colaborativa.
21/03/2023	Elizabeth Córdova Córdova, Presidenta Corporación Cultural ex Oficina José Francisco Vergara. Mauricio Camus Ángel, Historiador del Salitre. Yesenia Aravena Sepúlveda, Monitora Dream Builder. Carolina Galaz, Administrativa teatro Jaime Guerra Yañez, Fundación cultural municipal.	5.5 CAPITAL HUMANO	DREAM BUILDER. Ofrece capacitación en el área de negocios, desde promover e identificar una idea de negocios hasta terminar con su plan de negocios listo, la idea es implementarlo en emprendedores, artesanos, comerciantes y jóvenes desde cuarto medio. (capacitación on line).

¹ Las líneas de acción para el fomento de turismo son: Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción y Otro.
 *Se solicita remitir copia de las actas de las sesiones a la Subsecretaría de Turismo.

III. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de cálculo

Este resultado solo corresponde al cálculo de las ACCIONES REALIZADAS:

(N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT/N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción)*100

N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT:

N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción:

[32,14%]

Ponderación de las Líneas de Acción para el Fomento de Turismo del Plan de Acción actual

	TOTAL ACCIONES	PORCENTAJE
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	3	11%
CAPITAL HUMANO	6	21%
SUSTENTABILIDAD	9	32%
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	7	25%
PROMOCIÓN	3	11%
OTRA	0	0%
TOTAL	28	100%

Estado de Avance por Líneas de Acción²:

Infraestructura (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2	67%
Acciones en proceso	0	0%
Acciones no iniciadas	1	33%
		100%

Capital Humano (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	0%
Acciones en proceso	1	17%
Acciones no iniciadas	5	83%
		100%

Sustentabilidad (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	5	56%
Acciones en proceso	0	0%
Acciones no iniciadas	4	44%
		100%

Desarrollo de Productos (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2	28%
Acciones en proceso	2	28%
Acciones no iniciadas	3	44%
		100%

Promoción (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	0%
Acciones en proceso	3	100%
Acciones no iniciadas	0	0%
		100%

Otra (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	0%
Acciones en proceso	0	0%
Acciones no iniciadas	0	0%
		Sin Información

² Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de Acción realizadas en su totalidad (100% y junto con sus medios de verificación correspondiente), líneas de Acción en proceso (corresponden a las Acciones que están en etapa de elaboración entre un 1% a 99%), líneas de acción no iniciadas (0% y/o sin información).
³ Si el % de Avance no suma 100% es debido a que el número de acciones ingresadas (Realizadas, en proceso y no iniciadas) no corresponde con el número total de acciones reportadas.

Detalle de Estado de Avance

Estado de Avance: Favor solo completar de acuerdo con la "Acción realizada" - "Acción en proceso". En el presente año solicitamos el ejercicio de asociar las Acciones a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). (No incluir las Acciones "No iniciadas")

Línea de Acción	Acción a Desarrollar (Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)	Plazo (años)	Ejecutor (principal)	Estado de Avance	Año que se ejecuto la acción	¿A que ODS se asocia?
Sustentabilidad	PROMOVER EL MANEJO SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y PATRIMONIALES Y LA GESTION DE RESIDUOS EN EL TERRITORIO.	1	IMME - SERNATUR	Acción Realizada	2022	Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles
Sustentabilidad	PROMOVER EL MANEJO SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y PATRIMONIALES Y LA GESTIÓN DE RESIDUOS EN EL TERRITORIO.	1	IMME - SERNATUR	Acción Realizada	2022	Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles
Equipamiento e Infraestructura	PROGRAMA DE INTERPRETACION CULTURAL DE ESPACIOS PATRIMONIALES	1	ANTUCOYA	Acción en Proceso	2023	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación
Promoción	ELABORACION DE MARKETING, PARA CREAR IMAGEN DESTINO	1	FTS - SERNATUR - FCME	Acción en Proceso	2023	Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible
Promoción	PRESS TRIP CON MEDIOS NACIONALES ESPECIALIZADO INDUSTRIAL Y PATRIMONIALES	1	FTS - SERNATUR - FCME	Acción en Proceso	2023	Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible
Promoción	ELABORACION DE RELATO TURISTICO STORYTELLING.	1	GUIAS DE TURISMO ME ENCARGADA	Acción en Proceso	2023	Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible
Desarrollo de Productos y Experiencias	DISEÑO RUTA DE TURISMO INDUSTRIAL Y MINERO DEL SALITRE	1	ENCARGADO DE TURISMO	Acción en Proceso	2023	Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad
Desarrollo de Productos y Experiencias	IMPLEMENTAR PROGRAMAS COMO: REACTIVAR TURISMO Y TURISMO CREATIVO	1	CURSO DE INGLES STATCRAFT	Acción en Proceso	2023	Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad
Equipamiento e Infraestructura	INSTALACION DE SEÑALÉTICA TURISTICA EN ATRACTIVOS TURISTICOS PATRIMONIALES	1	IMME - SERNATUR	Acción Realizada	2023	FINALIZADO CON SEÑALÉTICAS CONFECCIONADAS CON EL FONDO TURISMO YA DE SERNATUR
Promoción	DESARROLLO DE RELATOS DE LAS ZONAS PATRIMONIALES DE INTERES TURISTICO	1	IMME - SERNATUR	Acción Realizada	2023	PLADETUR - UA - GUIAS DE TURISMO - HISTORIADOR MAURICIO CAMUS
Sustentabilidad	IMPLEMENTAR PROYECTO DE EFICIENCIA ENERGETICA	2	IMME - SERNATUR	Acción Realizada	2023-2024	REALIZADO CON TURISMO YA, CARGADORES SOLARES EN PLAZA DE ARMAS DE MARIA ELENA Y PEDRO DE VALDIVIA.
Sustentabilidad	INSTALAR PUNTOS LIMPIOS PARA RECICLAJE	2	IMME - SERNATUR	Acción Realizada	2023-2024	REALIZADO CON TURISMO YA, INSTALACION DE TRES PUNTOS LIMPIOS EN CASCO HISTORICO DE MARIA ELENA Y PEDRO DE VALDIVIA.
Sustentabilidad	REALIZAR ACTIVIDADES ANUALES DE CAPACITACION EN TEMAS DE EDUCACION TURISTICA	1	IMME - SERNATUR	Acción Realizada	2023	LUNA CAPACITACION AL AÑO REALIZADA
Desarrollo de Productos y Experiencias	ESPECIALIZACION DE LA OFERTA EN TURISMO PATRIMONIAL SALITRERO Y MINERO	2	IMME - STATJRAFT	Acción Realizada	2023-2024	CURSO DE INGLES PATROCINADO POR LA EMPRESA STATKRAFT Y REALIZADO POR INACAP CALAMA
Desarrollo de Productos y Experiencias	IMPLEMENTAR PROGRAMAS REACTIVAR TURISMO CRECE	2	IMME - ANTUCOYA	Acción Realizada	2023-2024	CURSO DE ALFABETIZACION DIGITAL Y MARKETING DIGITAL, POR LA EMPRESA ANTUCOYA

V. CONCLUSIONES

(Máx. 400 palabras o 4.000 caracteres.)

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

• Destacar la/las acciones detonantes del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOIT como buen para seguir y destacar.

• En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarías Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.

La gobernanza esta conformada por instituciones públicas y privadas, para asegurar participación y equilibrio en los actores que intervienen en el territorio. No deja de preocupar la forma en que los actores que son parte de la gobernanza no hacen propio el plan de acción y no consideran desde los roles que les corresponde asegurar, priorizar y/o gestionar acciones para concretar los objetivos planteados en función del cumplimiento de las acciones. Este fenómeno se considera una de las debilidades del instrumento ZOIT que claramente debemos mejorar socializando y fortaleciendo la participación de los entes que componen la gobernanza. Sin embargo se han logrado avances sustanciales en la participación y colaboración por parte de las empresas aledañas al territorio, se espera que los servicios públicos retomen las instancias de colaboración para el desarrollo material de la ZOIT. Acciones de sustentabilidad fueron realizadas bajo el alero de fondos del Plan de Turismo Sustentable vía Concurso Turismo Ya, las acciones de desarrollo de productos fueron gestionadas por la Fundación de Cultura y Turismo de María Elena con privados en específico con las empresas Statkraft y Minera Antucoya Grupo Antofagasta Minerals, las acciones de promoción fueron apoyadas por la Universidad de Antofagasta y Guías Locales de Turismo.