

Estado de Avance Anual ZOIT
ZOIT LAGO LLANQUIHUE
JUNIO 2024

Fecha de declaración ZOIT: 28/07/2021
Fecha de vigencia ZOIT: 28/07/2025

I. ANTECEDENTES

(Máx. 100 palabras o 1.000 caracteres)

Describir brevemente de la situación de la ZOIT dentro del periodo de ejecución (marzo 2023 a marzo 2024), los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOIT que durante este periodo presentaron su proceso de prórroga, describir muy breve el proceso desarrollado.

El territorio ZOIT Llanquihue ha demostrado un fuerte interés en participar en la gestión del desarrollo turístico, existe una activa participación e interés de gremios y actores municipales de fomentar el turismo en el destino, han existido algunos programas de fomento al turismo pero ha sido menor la inversión de estos programas en comparación a años anteriores, debido a temas administrativos del GORE no se pudo ejecutar gran parte de la inversión este año, sin embargo los municipios han desarrollado sus actividades generando una coordinación constante entre ellos. Además durante el año 2024 se ejecutará un plan de promoción financiado por GORE focalizado en destino que ayudará a enfrentar la estacionalidad y la llegada de turistas extranjeros.

II. GOBERNANZA ZOIT - Mesa Público - Privada

(Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)

Artículo 1° del reglamento N°30/2016 "El Director Regional del Servicio presidirá la Mesa Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo".

Completar el cuadro a continuación:

Fecha de la Reunión	Integrantes	Línea de Acción para el Fomento de Turismo relacionada con el plan de acción ¹	Temas tratados / Acuerdos	Acciones realizadas / Logros
01/09/2023	Corfo, Sernatur, asociaciones de municipalidades de la cuenca del lago, gremios turísticos	Línea de promoción y desarrollo de productos	Programas de fomento al turismo en la cuenca del lago Llanquihue, evaluación de programa PFI Turismo creativo	Se presentaron los avances del programa y resultados del "Levantamiento, sistematización y articulación de información y actores públicos y privados para el diseño de un plan de acción e inversión a 10 años para el fomento y desarrollo del Turismo y el turismo creativo de la cuenca del lago Llanquihue", se analizó la posibilidad de darle continuidad al PTO a través de acciones de la gobernanza ZOIT
12/12/2023	Sernatur, los 4 municipios de la cuenca del lago Llanquihue	Línea de Capital Humano, Promoción y Desarrollo de productos	Revisión de estado de avance del Plan de Acción e iniciativas de cada comuna	Revisión de las iniciativas ejecutadas por cada comuna y compromisos para coordinar distintos programas y recursos en el destino

¹ Las líneas de acción para el fomento de turismo son: Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción y Otro.
² Se solicita remitir copia de las actas de las sesiones a la Subsecretaría de Turismo.

Fórmula de cálculo

Este resultado solo corresponde al cálculo de las ACCIONES REALIZADAS:

(N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT / N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción) * 100

N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT: 22
N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción: 53

[41,51%]

Ponderación de las Líneas de Acción para el Fomento de Turismo del Plan de Acción actual

	TOTAL ACCIONES	PORCENTAJE
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	7	13%
CAPITAL HUMANO	10	19%
SUSTENTABILIDAD	26	49%
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	6	11%
PROMOCIÓN	4	8%
OTRA		0%
TOTAL	53	100%

Estado de Avance por Líneas de Acción^{2*}:

Infraestructura (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3	43%
Acciones en proceso	2	29%
Acciones no iniciadas	2	29%
		100%

Capital Humano (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	1	10%
Acciones en proceso	0	0%
Acciones no iniciadas	9	90%
		100%

Sustentabilidad (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	11	42%
Acciones en proceso	7	27%
Acciones no iniciadas	8	31%
		100%

Desarrollo de Productos (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	4	67%
Acciones en proceso	0	0%
Acciones no iniciadas	2	33%
		100%

Promoción (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3	75%
Acciones en proceso	1	25%
Acciones no iniciadas	0	0%
		100%

--	--	--

² Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de Acción realizadas en su totalidad (100% y junto con sus medios de verificación correspondiente), líneas de Acción en proceso (corresponden a las Acciones que están en etapa de elaboración entre un 1% a 99%), líneas de acción no iniciadas (0% y/o sin información).

³ Si el % de Avance no suma 100% es debido a que el número de acciones ingresadas (Realizadas, en proceso y no iniciadas) no corresponde con el número total de acciones reportadas.

Detalle de Estado de Avance

Estado de Avance: Favor solo completar de acuerdo con la "Acción realizada" - "Acción en proceso". En el presente año solicitamos el ejercicio de asociar las Acciones a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
(No incluir las Acciones "No iniciadas")

Línea de Acción	Acción a Desarrollar (Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)	Plazo (años)	Ejecutor (principal)	Estado de Avance	Año que se ejecuto la acción	¿A que ODS se asocia?
Equipamiento e Infraestructura	Mejoramiento de instalaciones aeródromo de Peulla para mejorar conectividad como parte del Programa Red de pequeños aeródromos.	2022-2024	Dirección regional de aeropuertos GORE	Acción Realizada	2020	Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación
Equipamiento e Infraestructura	Construcción de 4 Paneles turísticos informativos (incluye diseño y ejecución de obra en 4 puntos de la Cuenca del Lago Llanquihue)	2020-2021	SERNATUR	Acción Realizada	2020	Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación
Equipamiento e Infraestructura	Mejoramiento mirador principal Salto de Petrohué, considera condiciones de acceso universal y principales senderos del mirador, incluye obra gruesa y equipamiento.	2020-2022	CONAF	Acción Realizada	2022	Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación
Promoción	Desarrollo de activaciones promocionales y ruedas de negocios del Destino Lago Llanquihue en diversos lugares emisores de turistas. Estas actividades serán a público directo con Tour Operadores.	2020 - 2024	SERNATUR, PRO CHILE, GREMIO TURISTICO Puerto Varas	Acción Realizada	2023-2024	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos
Promoción	Elaboración y Diseño de piezas gráficas para promoción turística de cada comuna, que incorpore información del Destino como señal de trabajo en conjunto.	2021 - 2022	Municipalidad de Frutillar	Acción Realizada	2022	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos
Promoción	Elaboración y Diseño de piezas gráficas para promoción turística de cada comuna, que incorpore información del Destino como señal de trabajo en conjunto.	2020-2022	Municipalidad de Llanquihue	Acción Realizada	2022	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos
Sustentabilidad	Cupos Programas sociales de SERNATUR: Vacaciones Tercera Edad, Gira de Estudios en temporada media y baja	2021-2022	SERNATUR	Acción Realizada	2023-2024	Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles
Sustentabilidad	Charlas en Turismo en establecimiento educacionales que participan en programa gira de estudios, en temáticas de buen anfitrión, conciencia turística, recursos turísticos. (puerto octay)	2020-2022	Municipalidad de Puerto Octay	Acción Realizada	2023-2024	Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles
Sustentabilidad	Charlas en Turismo en establecimiento educacionales que participan en programa gira de estudios, en temáticas de buen anfitrión, conciencia turística, recursos turísticos. (frutillar)	2021-2022	Municipalidad de Frutillar	Acción Realizada	2023-2024	Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles
Sustentabilidad	Charlas en Turismo en establecimiento educacionales que participan en programa gira de estudios, en temáticas de buen anfitrión, conciencia turística, recursos turísticos. (Llanquihue)	2020-2022	Municipalidad de Llanquihue	Acción Realizada	2023-2024	Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles
Sustentabilidad	Charlas en Turismo en establecimiento educacionales que participan en programa gira de estudios, en temáticas de buen anfitrión, conciencia turística, recursos turísticos. (puerto varas)	2020-2022	Municipalidad de Puerto Varas	Acción Realizada	2023-2024	Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles
Sustentabilidad	Jornadas de Charlas comunales por Conciencia Turística y buen anfitrión para diversos actores claves del Destino (alojamiento, alimentación, comercio, transporte, artesanos, entre otros) Puerto Octay	2020-2022	Municipalidad de Puerto Octay	Acción Realizada	2022	Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles
Sustentabilidad	Jornadas de Charlas comunales por Conciencia Turística y buen anfitrión para diversos actores claves del Destino (alojamiento, alimentación, comercio, transporte, artesanos, entre otros) Puerto Varas	2021-2022	Municipalidad de Puerto Varas	Acción Realizada	2024	Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles
Sustentabilidad	Asesoría técnica a la formalización de emprendedores y/o microempresarios turísticos informales de cada comuna, a través del aumento de fiscalización y apoyo a la formalización de empresas. (Puerto Octay)	2021-2022	Municipalidad de Puerto Octay, SERNATUR, INDAP, GORE, CODESSER	Acción Realizada	2023-2024	Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles
Sustentabilidad	Asesoría técnica a la formalización de emprendedores y/o microempresarios turísticos informales de cada comuna, a través del aumento de fiscalización y apoyo a la formalización de empresas. (Frutillar)	2021-2022	Municipalidad de Frutillar, SERNATUR, INDAP, GORE, CODESSER	Acción Realizada	2023-2024	Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles
Sustentabilidad	Jornada de inspección a establecimientos de alojamiento informales en temporada alta en conjunto con SERNATUR	2021-2022	Municipalidad de Frutillar, SERNATUR	Acción Realizada	2023	Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles
Sustentabilidad	Programa de capacitación a empresas de turismo en temáticas de reciclaje y/o mejoramiento de productos (manejo de residuos, compostaje) para usuarios INDAP	2021 - 2022	INDAP, PRODESAL	Acción Realizada	2022	Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles
Desarrollo de Productos y Experiencias	Elaboración plataforma web para visibilizar la oferta turística y de productos, para generar interacción y encadenamientos, (digitalización de la oferta)	2021 - 2022	CORFO	Acción Realizada	2022	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos
Desarrollo de Productos y Experiencias	Desarrollo de 2 productos turísticos exportables de temporada baja para la Cuenca del Lago Llanquihue	2021	CORFO SERNATUR	Acción Realizada	2022	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos
Desarrollo de Productos y Experiencias	Diseño de rutas patrimoniales guiadas y autoguiadas en polígono de Zona típica y Barrio comercial Cristino Winkler	2021 - 2022	Municipalidad de Frutillar	Acción Realizada	2023	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos
Desarrollo de Productos y Experiencias	Diseño y desarrollo de ruta asociada a productos gastronómicos de la comuna.	2020	Municipalidad de Puerto Varas	Acción Realizada	2024	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos
Capital Humano	Programa de capacitación en inglés y portugués para empresarios y emprendedores de turismo de la comuna	2021-2022	Municipalidad de Puerto Varas	Acción Realizada	2022-2023	Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

• Destacar la/las acciones detonantes del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOIT como buen para seguir y destacar.

• En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarías Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.

Las acciones relevantes han sido los proyectos ejecutados por gobierno regional relacionados con la formalización y la activa participación de los 4 municipios representando por la asociación de municipalidades, gremios turísticos de la cuenca que han permitido realizar acciones en conjunto para fortalecer la promoción del destino, importante considerarla la participación de otros servicios los cuales han focalizado sus acciones en el destino, tales como Pro Chile y gobierno regional con programas PNDR, año 2024 a través de financiamiento de GORE de podrá implementar plan de promoción nacional e internacional del destino

VI. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Favor enviar los documentos digitales via archivo compartido u otro que aplique. La información debe ser ordenada con únicamente de los medios de verificación de las acciones realizadas en un 100%.