

Estado de Avance Anual ZOIT
Melipeuco, Paraíso Cordillerano
MARZO 2024

Fecha de declaración ZOIT: 26/10/2022
Fecha de vigencia ZOIT: 26/10/2026

I. ANTECEDENTES

(Máx. 100 palabras o 1.000 caracteres)

Describir brevemente de la situación de la ZOIT dentro del periodo de ejecución (marzo 2022 a marzo 2023), los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOIT que durante este periodo presentaron su proceso de prórroga, describir muy breve el proceso desarrollado.

Los principales logros han sido el diseño de ciclovías, giras técnicas para conocer oferta nacional e internacional, experiencias que han permitido realizar comparaciones entre destinos que presentan ciertas similitudes, de atractivos naturales pudiendo planificar mejoras en el destino Melipeuco en cuanto a gestión de servicios y experiencias. El seminario de patrimonios del Geoparque Kutrakura fue una instancia de conocimiento y divulgación científica de relevancia regional. La principal problemática continúa siendo la formalización de servicios de alojamiento, especialmente en zonas rurales. Se ha estado trabajando también con Conaf con la idea de mejorar el relacionamiento entre Guardaparques y Guías de la comuna. Del mismo modo, se ha estado trabajando en el diseño de Ordenanzas que permitan mejorar la relación entre touroperadores, guías, municipios y comunidades locales. Además, se ha estado trabajando en marketing del Destino Melipeuco.

II. GOBERNANZA ZOIT - Mesa Publico - Privada

(Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)

Artículo 1° del reglamento N°30/2016 "El Director Regional del Servicio presidirá la Meda Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo".

Completar el cuadro a continuación:

Fecha de la Reunión	Integrantes	Línea de Acción para el Fomento de Turismo relacionada con el plan de acción ¹	Temas tratados / Acuerdos	Acciones realizadas / Logros
24/11/2022	Pamela Jara Moises Barrera, Eliana Celis, Patricio Barros, Luis Duarte Nuñez, Luciano Robinet Huenupú, Trinidad Bozzi, Santos Oñate Ortega, Jose Silva Huenchumán, Paula Astudillo, Isabel Correa, María Paz Poblete, Texitia Mora Avello	Desarrollo productos y experiencias	Actualización gobernanza plan de acción ZOIT, actualización socios de las agrupaciones, lanzamiento temporada estival, video promocional, solicitud de campaña digital para difusión actividades y programas todo el año ,promoción y planificación con anterioridad.	Conformación y actualización de Gobernanza
16/03/2023	María Elena Melivilu, Delsy Navarrete, Víctor Salas, Luis Castro, Patricio Barros, Eliana Celis, Graciela Castet, Javier Ulra, Marco Gutierrez, Trinidad Bozzi Guemes, Luciano Robinet	promoción	Datos y estadísticas turísticas regional y nacional, funcionamiento plan de acción ZOIT, estado de avance plan de acción, conciencia turística e imagen de la comuna.	Compromisos por agrupación para realizar las acciones comprometidas en plan de acción zoit
06/06/2023	María Trinidad Bozzi, Lorena Aravena Riquelme, Carla San Martín Eparza, Isabel Correa Maturana, Elisa Valdés Guzmán, Luis Duarte Nuñez, Luciano	Desarrollo productos y experiencias, promoción, equipamiento e infraestructura, capital humano, ordenamiento territorial	1 Presentación SERNATUR 2 Estados de avances de las ZOIT actuales 3 Situación de otras comunas postuladas a la ZOIT	Se crean comisión por línea de acción para el avance y seguimiento más adecuado
14/11/2023	María Trinidad Bozzi, Marco Gutiérrez Orellana, Lorena Aravena Riquelme, Rodrigo Muñoz Arriagada, Elisa Valdés Guzmán, Rodrigo Bustos Vidal, Ambar Castro Ramirez, Patricio Barros, Gisela	[Línea de Acción para el Fomento de Turismo relacionada con el plan de acción]	Estado de avance plan de acción ZOIT ; Presentación del "Plan de Adaptación de Cambio Climático del sector Turismo (PACCST) 2020 -2024" Rodrigo Bustos - Sernatur; Presentación de Seremi de	Se acuerda que la Gobernanza para el proyecto "Modelo de especialización" será la Gobernanza de la ZOIT
DD-MM-AAAA	[Integrantes]	[Línea de Acción para el Fomento de Turismo relacionada con el plan de acción]	[Temas tratados / Acuerdos]	[Acciones realizadas / Logros]
DD-MM-AAAA	[Integrantes]	[Línea de Acción para el Fomento de Turismo relacionada con el plan de acción]	[Temas tratados / Acuerdos]	[Acciones realizadas / Logros]

¹ Las líneas de acción para el fomento de turismo son: Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción y Otro.

*Se solicita remitir copia de las actas de las sesiones a la Subsecretaría de Turismo.

III. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de cálculo

Este resultado solo corresponde al cálculo de las ACCIONES REALIZADAS:

(N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT/N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción)*100

N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT: 18
N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción: 56

[32,14%]

Ponderación de las Líneas de Acción para el Fomento de Turismo del Plan de Acción actual

	TOTAL ACCIONES	PORCENTAJE
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	13	23%
CAPITAL HUMANO	8	14%
SUSTENTABILIDAD	14	25%
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	8	14%
PROMOCIÓN	5	9%
OTRA	8	14%
TOTAL	56	100%

Estado de Avance por Líneas de Acción^{2*}:

Infraestructura (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2	15%
Acciones en proceso	5	38%
Acciones no iniciadas	6	46%
		100%

Capital Humano (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3	38%
Acciones en proceso	5	63%
Acciones no iniciadas	0	0%
		100%

Sustentabilidad (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	4	29%
Acciones en proceso	8	57%
Acciones no iniciadas	2	14%
		100%

Desarrollo de Productos (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	4	50%
Acciones en proceso	3	38%
Acciones no iniciadas	1	13%
		100%

Promoción (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2	40%
Acciones en proceso	3	60%
Acciones no iniciadas	0	0%
		100%

Otra (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3	38%

Acciones en proceso	3	38%
Acciones no iniciadas	2	25%
		100%

² Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de Acción realizadas en su totalidad (100% y junto con sus medios de verificación correspondiente), líneas de Acción en proceso (corresponden a las Acciones que están en etapa de elaboración entre un 1% a 99%), líneas de acción no iniciadas (0% y/o sin información).

³ Si el % de Avance no suma 100% es debido a que el número de acciones ingresadas (Realizadas, en proceso y no iniciadas) no corresponde con el número total de acciones reportadas.

Detalle de Estado de Avance

Estado de Avance: Favor solo completar de acuerdo con la "Acción realizada" - "Acción en proceso". En el presente año solicitamos el ejercicio de asociar las Acciones a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

(No incluir las Acciones "No iniciadas")

Línea de Acción	Acción a Desarrollar (Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)	Plazo (años)	Ejecutor (principal)	Estado de Avance	Año que se ejecuto la acción	¿A que ODS se asocia?
Equipamiento e Infraestructura	Mantenimiento de 180km de caminos de ripio y caminos vecinales al año.	2025	Municipalidad de Melipeuco	Acción en Proceso	[Año]	10
Equipamiento e Infraestructura	Determinar técnicamente ubicación estratégica para construcción de terminal de buses	2023	Municipalidad de Melipeuco	Acción en Proceso		9
Equipamiento e Infraestructura	Diseño de ciclovías	2023	Municipalidad de Melipeuco	Acción Realizada	2023	11
Equipamiento e Infraestructura	Diagnóstico para estudio de flujo vehicular en las calles principales vías urbanas de Melipeuco	2023	MOP	Acción Realizada	2023	11
Equipamiento e Infraestructura	Diseño de infraestructura para mejor apreciación de mirador del escurial y otros.	2023	Municipalidad de Melipeuco	Acción en Proceso	[Año]	15
Equipamiento e Infraestructura	Construcción de sistemas de agua potable (individuales y comunitarias) en sectores rurales	2025	Municipalidad de Melipeuco	Acción en Proceso	[Año]	6
Equipamiento e Infraestructura	Diseño e ingeniería de un centro cultural	2025	Municipalidad de Melipeuco	Acción en Proceso	[Año]	9
Capital Humano	Generar o actualizar convenios con universidades, para poder generar investigación y soporte	2025	Municipalidad de Melipeuco	Acción en Proceso	[Año]	4
Capital Humano	Crear una mesa de coordinación local en la que participe SERNATUR, Municipio y mesa de	2022	Municipalidad /SERNATUR / Mesa de trabajo de turismo	Acción Realizada	2022	9
Capital Humano	Catastrar las necesidades de mejoramiento del capital humano requerido por los prestadores	2022	Municipalidad de Melipeuco	Acción Realizada	2023	9
Capital Humano	Gestionar cursos de acuerdo a las necesidades de capacitación laboral arrojado en el diagnóstico	2025	Municipalidad de Melipeuco	Acción en Proceso	[Año]	9
Capital Humano	Creación de una guía para la formalización de emprendimientos turísticos por rubro.	2023	Municipalidad de Melipeuco	Acción en Proceso	[Año]	9
Capital Humano	Apoyar la formalización de servicios turísticos y registros en sernatour	2025	Municipalidad de Melipeuco	Acción en Proceso	[Año]	8
Capital Humano	Giras técnicas de turismo, con el objeto de conocer la oferta a nivel regional, nacional o internacional	2025	Mesa de trabajo de turismo	Acción Realizada	2022	10
Capital Humano	Certificación de competencias laborales de trabajadores/as, para el aseguramiento del comercio	2024	Municipalidad de Melipeuco	Acción en Proceso		8
Sustentabilidad	Identificación y caracterización de sitios patrimoniales (culturales y Naturales)	2022	SERNATUR	Acción en Proceso	[Año]	15
Sustentabilidad	Campaña de Sensibilización sobre el patrimonio cultural y natural de Melipeuco, sobre la	2022-2025	Organizaciones comunitarias	Acción en Proceso	[Año]	10
Sustentabilidad	Campaña de Sensibilización sobre el cambio climático y sus efectos sobre la industria turística	2022-2025	Municipalidad de Melipeuco	Acción Realizada	2023	12
Sustentabilidad	Programa de conciencia turística en escuelas, colegio y liceo de la comuna; para mejorar	2025	Municipalidad de Melipeuco	Acción en Proceso		5
Sustentabilidad	Talleres de educación, interpretación ambiental y valoración de la cosmovisión de los pueblos	2022-2025	Municipalidad de Melipeuco	Acción Realizada	2022-2023	16
Sustentabilidad	Manual o Guía de buenas prácticas turísticas, incorporando información cultural y natural	2023	Municipalidad de Melipeuco	Acción en Proceso		15
Sustentabilidad	Actualización del plan de manejo del P.N. Conguillío	2023	Municipalidad de Melipeuco	Acción en Proceso		13
Sustentabilidad	Generar un diagnóstico del estado actual del manejo y gestión de residuos que se producen	2022	Municipalidad de Melipeuco	Acción Realizada	2022	13
Sustentabilidad	Generar un plan de gestión que permita fiscalizar a los sobreproductores de residuos	2022-2025	Municipalidad de Melipeuco	Acción en Proceso	[Año]	13
Sustentabilidad	Incentivar la separación de residuos domiciliarios y de comercio en origen.	2023	Municipalidad de Melipeuco	Acción en Proceso	[Año]	12
Sustentabilidad	Elaboración de ordenanza de Medio Ambiente	2025	Municipalidad de Melipeuco	Acción en Proceso		12
Sustentabilidad	Crear un punto Limpio	2022	Municipalidad de Melipeuco	Acción Realizada	2022	13
Promoción	Definir una imagen comunal de marca y su manual respectivo	2023	Municipalidad de Melipeuco	Acción en Proceso	2023	8
Promoción	Realizar campaña de conciencia turística y de divulgación de los sellos turísticos transversales	2025	Municipalidad de Melipeuco	Acción en Proceso	[Año]	12
Promoción	Elaborar un calendario de actividades turísticas, que sea difundido a través de distintos medios	2023	Municipalidad de Melipeuco	Acción en Proceso		8
Promoción	Difundir los servicios y sellos ya adquiridos (Geoparque – RBA – Sello SIPAN, otros) a nivel local	2022-2025	Municipalidad de Melipeuco	Acción Realizada	2022-2023	12
Promoción	Mantener presencia de Melipeuco en plataformas digitales como destino de cultura, naturaleza y aventura	2022-2025	Municipalidad de Melipeuco	Acción Realizada	2022-2023	10
Desarrollo de Productos y Experiencias	Actualización de plataforma que incluya oferta turística existente y actualizada de las actividades	2022	Municipalidad de Melipeuco	Acción Realizada	2022	10
Desarrollo de Productos y Experiencias	Taller de diseño de experiencias turísticas sustentables.	2023	Municipalidad de Melipeuco	Acción Realizada	[Año]	8
Desarrollo de Productos y Experiencias	Ejecución de talleres, charlas, seminarios y/o giras que apoyen la agregación de valor a la oferta	2024	Geoparque Kutrakura	Acción Realizada	2023	8
Desarrollo de Productos y Experiencias	Vincular programa SIPAN con la oferta turística de Melipeuco	2023	Municipalidad de Melipeuco	Acción en Proceso	[Año]	8
Desarrollo de Productos y Experiencias	Programa de conciencia turística para los emprendedores del sector turismo	2022-2025	Municipalidad de Melipeuco	Acción Realizada	2022-2023	11
Desarrollo de Productos y Experiencias	Crear diagnóstico de actividades turísticas culturales mapuches	2023	Municipalidad de Melipeuco	Acción en Proceso	2022-2025	10
Desarrollo de Productos y Experiencias	Vincular oferta turística Mapuche con la oferta tradicional ofrecida en la comuna a través de	2025	Municipalidad de Melipeuco	Acción en Proceso	[Año]	10
Otra	Desarrollo y ejecución de un Plan de desarrollo turístico (PLADETUR) con énfasis en geoturismo	2025	Municipalidad de Melipeuco	Acción en Proceso	[Año]	11
Otra	Elaboración de plan de emergencias específico por variable de erupción volcánica	2022	Municipalidad de Melipeuco	Acción Realizada	2023	11
Otra	Aplicación del plan de emergencias específico por variable de erupción volcánica	2022	Municipalidad de Melipeuco	Acción Realizada	2022	11
Otra	Elaboración de plan de emergencia específico por variable de riesgo hidrometeorológica	2022	Municipalidad de Melipeuco	Acción en Proceso	[Año]	11
Otra	Elaboración de plan de emergencia específico por variable de riesgo por incendio forestal	2023	Municipalidad de Melipeuco	Acción Realizada	2022	11
Otra	Creación de ordenanza relacionada con la identidad turística, con participación ciudadana	2023	Municipalidad de Melipeuco	Acción en Proceso	[Año]	11

V. CONCLUSIONES

(Máx. 400 palabras o 4.000 caracteres.)

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

• Destacar la/las acciones detonantes del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOIT como buen para seguir y destacar.

• En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarías Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.

Redes sociales, radios regionales y Nacionales, y medios físicos han destacado a Melipeuco como un destino de Naturaleza y Aventura, durante el 2023 se realizó un viaje con emprendedores turísticos y socios de la Agrupación de Baqueanos de Melipeuco a la ciudad de Concepción, principal emisor de turistas a la comuna, el objetivo FUE difundir el destino Melipeuco y la fiesta del Baqueano. Se montó una feria en la plaza de armas de Concepción, con medios de comunicación a cubrir la actividad, con ello y junto a otras acciones como la gestionada por la Cámara de Turismo de Melipeuco de traer a mamá viajera aventura influencer y creadora de contenido con más de 92.000 seguidores en Instagram, hemos mantenido la presencia de Melipeuco en plataformas digitales como destino de cultura, naturaleza y turismo aventura. Asimismo la adjudicación del proyecto RUTA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y NATURAL DE MELIPEUCO, nos permitió realizar talleres para la población de Melipeuco junto al seminario de los patrimonios del Geoparque Kutrakura, tanto los talleres y el seminario lograron mostrarle parte de la riqueza natural y cultural que tiene la comuna a las y los vecinos, con ello la acción: Ejecución de talleres, charlas, seminarios y/o giras que apoyen la agregación de valor a la oferta turística. Se vio altamente cumplida y con gran valor para la creación de nuevas rutas y conciencia turística en la población local. Además, el Comité de Seremis del Turismo realizó una de sus reuniones anuales en Melipeuco, acercando la gobernanza y el Plan de Acción a esta instancia.

VI. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Favor enviar los documentos digitales vía archivo compartido u otro que aplique. La información debe ser ordenada con únicamente de los medios de verificación de las acciones realizadas en un 100%.

[INFORMES ZOIT](#)