

Estado de Avance Anual ZOIT
Bahía Inglesa - Caldera
MARZO 2024

Fecha de declaración ZOIT: 02/06/2022
Fecha de vigencia ZOIT: 02/06/2026

I. ANTECEDENTES

(Máx. 100 palabras o 1.000 caracteres)

Describir brevemente de la situación de la ZOIT dentro del periodo de ejecución (marzo 2023 a marzo 2024), los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOIT que durante este periodo presentaron su proceso de prórroga, describir muy brevemente el proceso desarrollado.

Durante el periodo comprendido entre marzo 2023 y marzo 2024, la dirección regional de turismo en conjunto con el municipio y la Gobernación de la ZOIT se reunieron en dos oportunidades, presentando avances en todas las líneas de acción, destacando capital humano y desarrollo de destinos principalmente. El avance, se vio influenciado principalmente por la presentación de la Iniciativa FNRD "Difusión turística y reactivación de la industria a nivel regional" Código BIP 40059937, por parte de la dirección regional de Sernatur al Gobierno Regional de Atacama, el cual contiene las principales acciones presentes en los instrumentos de planificación turística regional, en donde por cierto, se encuentran los planes de acción de las ZOIT de Atacama.

En el caso de esta ZOIT se evidencia un comprometido apoyo del municipio de Caldera y sus unidades, articulando las acciones presentes en el plan y otras que van en beneficio del territorio y la comuna en su conjunto.

II. GOBERNANZA ZOIT - Mesa Publico - Privada

Fecha de la Reunión	Integrantes	Línea de Acción para el Fomento de Turismo relacionada con el plan de acción ¹	Temas tratados / Acuerdos	Acciones realizadas / Logros
11/04/2023	Makarena Arias Vargas, Seremi Economía Fomento y Turismo. Brunilda González, Alcaldesa de la comuna de Caldera Ricardo Zamora Hidalgo, Seremi de Agricultura. Patricio Kelly, CIAHN Atacama Rocio Diaz, Seremi MINUVU Mónica Marín, Seremi de Bienes Nacionales. Ricardo Catalán, Representante Seremi Medio Ambiente. Jhon O'Brien, Representante OOPP. Alejandro Martín Caro, director regional Sernatur Atacama. Fernanda Zepeda, Profesional Sernatur Atacama. Alejandra Guajardo, Municipalidad de Caldera. Brian López, Municipalidad de Caldera. Daniela Sepulveda, Municipalidad de Caldera. Pedro Ramirez, Municipalidad de Caldera. Rodrigo Arco, Asociación de guías de Atacama.	Equipamiento e Infraestructura Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción	En la reunión se abordaron materias de infraestructura costera en el área de influencia de la ZOIT, cruces, seguridad, transporte y servicios turísticos definiendo acuerdos y líneas de trabajo de acuerdo a lo que indica la acta correspondiente a la sesión del día 11 de abril de 2023.	Se acuerda que en la próxima mesa se trabajaran mesas relacionadas a Capital Humano y fomento, por lo que se invitará a Sence, Corfo y Sercotec, además de abordar un calendario de actividades culturales en la comuna que estimulen la visitación.
18/10/2023	Makarena Arias Vargas, Seremi Economía Fomento y Turismo. Zarko Sepulveda, Concejal comuna de Caldera. Jhon O'Brien Representante Seremi OOPP. John González, Carabineros. Nicolas Zumarán, Representante Seremi de las Culturas, artes y Patrimonio. Cristian Paredes, Armada de Chile Alejandro Martín Caro, director Sernatur Atacama. Luis Canales, Profesional Sernatur Atacama. Nibaldo Droguet, Sence Atacama. Marta Zanoni, Punto NIPE. R. Chulak, Junta de vecinos Bahía Inglesa. Ricardo Olivero, Fortalece PIVME. Ruben Rojas, Representante OOPP. Fabiana Castillo, Corfo. Hernan Kong, Corfo. Patricio Bassi, Representante ATCA Atacama. Sebastián Navarro, Representante cámara de turismo de Caldera. Adolfo Torres, Representante Cocinas del Pacifico. Cristofer Cortes, Fortalece Mipyme Atacama Fabiana Castillo, Municipalidad de Caldera.	Equipamiento e Infraestructura Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción	Se da lectura al acta anterior aprobándose la misma, para posteriormente pasar a un análisis y presentaciones respecto al Capital Humano que se desempeña en servicios turísticos de la Comuna de Caldera por parte de la Municipalidad, de Sernatur y de Sence, presentando su oferta programática, misma cosa realizan Sercotec y CORFO	Se acuerda que la municipalidad de Caldera, hará llegar a Sernatur una encuesta con necesidades de capacitación comunal y canalizar a Sence, de manera de utilizarlo como insumo para la oferta 2024 de dicho Servicio. Municipio también solicita de Sernatur y de Sence, presentando su oferta programática, misma cosa se realice reunión para coordinar temporada estival.

¹ Las líneas de acción para el fomento de turismo son: Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción y Otro.
² Se solicita remitir copia de las actas de las sesiones a la Subsecretaría de Turismo.

Este resultado solo corresponde al cálculo de las ACCIONES COMPLETAMENTE REALIZADAS:

N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT: 27
N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción: 62

[43,55%]

Ponderación de las Líneas de Acción para el Fomento de Turismo del Plan de Acción actual

	TOTAL ACCIONES	PORCENTAJE
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	12	19%
CAPITAL HUMANO	12	19%
SUSTENTABILIDAD	16	26%
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	16	26%
PROMOCIÓN	6	10%
TOTAL	62	100%

Estado de Avance por Líneas de Acción²:

Infraestructura (N° de Acciones)	12	% de Avance
Acciones realizadas	2	17%
Acciones en proceso	0	0%
Acciones no iniciadas	10	83%
		100%

Capital Humano (N° de Acciones)	12	% de Avance
Acciones realizadas	6	50%
Acciones en proceso	1	8%
Acciones no iniciadas	5	42%
		100%

Sustentabilidad (N° de Acciones)	16	% de Avance
Acciones realizadas	6	38%
Acciones en proceso	3	19%
Acciones no iniciadas	7	44%
		100%

Desarrollo de Productos (N° de Acciones)	16	% de Avance
Acciones realizadas	10	63%
Acciones en proceso	3	19%
Acciones no iniciadas	3	19%
		100%

Promoción (N° de Acciones)	6	% de Avance
Acciones realizadas	3	50%
Acciones en proceso	0	0%
Acciones no iniciadas	3	50%
		100%

* Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de Acción realizadas en su totalidad (100% y junto con sus medios de verificación correspondiente), líneas de Acción en proceso (corresponden a las Acciones que están en etapa de elaboración entre un 1% a 99%), líneas de acción no iniciadas (0% y/o sin información).

* Si el % de Avance no suma 100% es debido a que el número de acciones ingresadas (Realizadas, en proceso y no iniciadas) no corresponde con el número total de acciones reportadas.

Detalle de Estado de Avance

Estado de Avance: Favor solo completar de acuerdo con la "Acción realizada" - "Acción en proceso". En el presente año solicitamos el ejercicio de asociar las Acciones a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). (No incluir las Acciones "No iniciadas")

Línea de Acción	Acción a Desarrollar (Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)	Plazo (años)	Ejecutor (principal)	Estado de Avance	Año que se ejecutó o ejecutará la acción	¿A que ODS se asocia?
Equipamiento e Infraestructura	Mejoras en señales senderos e infraestructura de bajo impacto visual para la puesta en valor turística del sitio paleontológico Los Dedos	2024	CIAHN	Acción Realizada	2022	Alianza para lograr los objetivos
Equipamiento e Infraestructura	Habilitación de tótems de servicios y destinos turísticos en la comuna de Caldera	2022	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2024	Ciudades y comunidades sostenibles
Capital Humano	Actualización de manual de hospitalidad y atención al cliente para personal de contacto con el turista	2022	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2024	Alianzas para lograr los objetivos
Capital Humano	Seminarios y/o talleres de hospitalidad turística	2023 - 2025	Servicio Nacional de Turismo	Acción en Proceso	2023	Ciudades y comunidades sostenibles
Capital Humano	Generación de programas especializados para la capacitación del capital humano en turismo	2023	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2024	Educación de calidad
Capital Humano	Generación de curso certificado de inglés u otro idioma en distintos niveles aplicado a servicios	2024	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2024	Educación de calidad
Capital Humano	Seminario de protocolos y procedimientos ESCNNA en EAT de Atacama	2022-2025	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2022-2023	Paz justicia e instituciones sólidas
Capital Humano	Capacitación en MKT digital a prestadores de servicios turísticos de la comuna de Caldera	2022	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2024	Alianzas para lograr los objetivos
Capital Humano	Generación de manual de relatos turísticos para la comuna de Caldera	2024	Municipalidad de Caldera	Acción Realizada	2023	Alianzas para lograr los objetivos
Sustentabilidad	Diseñar herramientas de fomento que permitan contar con servicios con distinción S en la comuna o que	2022	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2024	Producción y consumo responsable
Sustentabilidad	Ejecutar herramientas de fomento que permitan contar con servicios con distinción "S" en la comuna o que	2022-2025	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2022	Producción y consumo responsable
Sustentabilidad	Formulación de campañas de conciencia turística con mensajes de cuidado de los principales atractivos	2022	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2024	Producción y consumo responsable
Sustentabilidad	Seminarios de Conciencia turística	2022-2025	Servicio Nacional de Turismo	Acción en Proceso	2023	Ciudades y comunidades sostenibles
Sustentabilidad	Operativos de entrega de material de conciencia turístico - costera en la comuna de Caldera	2022-2025	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2022-2023-2024	Producción y consumo responsable
Sustentabilidad	Operativos de gestión de residuos y limpieza en las costas de la comuna de Caldera	2022-2025	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2023	Ciudades y comunidades sostenibles
Sustentabilidad	Formulación de programa de capacitación para el manejo responsable de residuos en la comuna y	2022	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2024	Ciudades y comunidades sostenibles
Sustentabilidad	Analizar la ampliación del polígono de manera de relevar el valor paleontológico del territorio	2022 - 2025	Servicio Nacional de Turismo	Acción en Proceso	2024	Ciudades y comunidades sostenibles
Sustentabilidad	Cumplimiento de las acciones presentes en el plan de acción de cambio climático (turismo) en la región	2024	Servicio Nacional de Turismo	Acción en Proceso	2026	Ciudades y comunidades sostenibles
Desarrollo de Productos y Experiencia	Programa de implementación de herramientas de pagos digitales para prestadores de servicios turísticos	2023	Servicio Nacional de Turismo	Acción en Proceso	2023	Ciudades y comunidades sostenibles
Desarrollo de Productos y Experiencia	Incorporación de experiencias en las campañas de promoción turística de la región de Atacama	2022	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2022	Alianzas para lograr los objetivos
Desarrollo de Productos y Experiencia	Formular iniciativas de capacitación en diversificación de experiencias turísticas	2022	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2024	Alianzas para lograr los objetivos
Desarrollo de Productos y Experiencia	Impulsar la realización de actividades deportivas, científicas, culturales, gastronómicas y paleontológicas	2023-2025	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2023	Alianza para lograr los objetivos
Desarrollo de Productos y Experiencia	Programa de incentivo al registro de servicios turísticos para prestadores de servicios de la comuna de Caldera	2023	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2022	Alianza para lograr los objetivos
Desarrollo de Productos y Experiencia	Capacitaciones de registro turístico para funcionarios del municipio de Caldera	2022-2025	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2022	Alianza para lograr los objetivos
Desarrollo de Productos y Experiencia	Publicaciones de estímulo al registro de prestadores de servicios turísticos en las RRS institucionales	2022 - 2025	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2022-2023-2024	Trabajo decente y crecimiento económico
Desarrollo de Productos y Experiencia	Presentación de programa de capacitaciones especializadas para prestadores de servicios turísticos	2022	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2024	Alianzas para lograr los objetivos
Desarrollo de Productos y Experiencia	Participación del destino en acciones de promoción turística con oferta asociativa	2022	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2022	Alianzas para lograr los objetivos
Desarrollo de Productos y Experiencia	Formulación de programas de mejora continua en turismo de intereses especiales dirigidos a	2022	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2024	Alianzas para lograr los objetivos
Desarrollo de Productos y Experiencia	Ejecutar capacitaciones en diversificación de experiencias turísticas	2023-2025	Servicio Nacional de Turismo	Acción en Proceso	2023	Trabajo decente y crecimiento económico
Desarrollo de Productos y Experiencia	Impulsar proyectos del Fondo de innovación para la competitividad FIC para prestadores de servicios de	2024	Servicio Nacional de Turismo	Acción en Proceso	2023	Industria innovación e infraestructura
Desarrollo de Productos y Experiencia	Ejecución de workshops de oferta turística en destinos priorizados	2023	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2023	Alianzas para lograr los objetivos
Promoción	Presentación de iniciativas de inversión para el financiamiento de la promoción turística de la ZOIT	2022	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2022	Trabajo decente y crecimiento económico
Promoción	Municipalidad de Caldera destina recursos para el financiamiento de la promoción turística de la ZOIT	2022-2025	Municipalidad de Caldera	Acción Realizada	2023	Alianzas para lograr los objetivos
Promoción	Programa de asociatividad turística para prestadores de servicios turísticos de la región de Atacama formul	2022	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2024	Alianzas para lograr los objetivos

V. CONCLUSIONES

Como acciones detonantes del territorio, se señala la presentación por parte de la Dirección Regional de Turismo de Atacama de la iniciativa FNDP "Difusión turística y reactivación de la industria a nivel regional" Código BIP 4005937, a financiamiento al Gobierno regional de Atacama por un monto total de 4.498.810.00 preliminarmente, de manera de ser revisado, corregido y/o sancionado, si corresponde. Esta iniciativa, permitirá dejar ingresadas las principales acciones presentes en el plan de acción de manera de contar con el financiamiento para poder ejecutarlas en los dos años próximos que quedan por ejecutar. Sin la aprobación de esta iniciativa, se podría complicar la ejecución de estas en el periodo, debiendo explorar otras alternativas de financiamiento.

En lo que respecta a los principales desafíos, continúa siendo la articulación público-privada uno de los principales, de manera de abordar materias específicas y concretas que permitan trabajarlos en el corto plazo; y otros que sienten las bases de posibles acuerdos o proyecciones a un plazo que extienda la vigencia de esta zona de interés turístico, pero que son importantes de desarrollar conforme lo indican los instrumentos de planificación turística regional.

Adicionalmente se indica que durante el segundo semestre del 2023, se presentó al Comité de seremis del turismo de la región de Atacama el plan de adaptación al cambio climático del sector, instrumento que fue discutido en la sesión, pero donde además se les instó a participar haciendo sus indicaciones u observaciones. La instancia sirvió para que los Seremis hicieran una priorización de las acciones sectoriales tal como indican las actas.

Durante estos próximos dos años de ejecución del plan de acción, será importante la revisión de las iniciativas presentada en un primer momento por parte de los miembros de la Gobernanza, ya que hay algunas acciones en las cuales se evidencia su inviabilidad técnica y/o financiera, dadas circunstancias que han ocurrido conforme pasa el tiempo y cambios que surgieron pasados ya casi dos años de ejecución de la ZOIT Caldera Bahía Inglesa, instancia que comparte los miembros del comité de Seremis del turismo.

VI. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Favor enviar los documentos digitales vía archivo compartido u otro que aplique. La información debe ser ordenada con únicamente de los medios de verificación de las acciones realizadas en un 100%.