



# **INFORME MUNICIPAL ZOIT OLMUE**



## INDICE

## PÁGINAS

A. ENCARGADO DE TURISMO, DECRETO Y PERFIL PROFESIONAL	3 - 8
B. ORDENANZAS COMUNALES VIGENTES	9 - 10
C. PRINCIPALES LINEAMIENTOS DEL PLAN COMUNAL DE DESARROLLO (PLADECO)	11
D. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO (PLADETUR)	11
E. PRESUPUESTO MUNICIPAL DESTINADO AL TURISMO	12
G. ACTORES LOCALES RELEVANTES DEL TURISMO	13 - 14
H. COMPROMISO DEL MUNICIPIO (CARTA ALCALDE)	15



## **A. ENCARGADO DE TURISMO, DECRETO Y PERFIL PROFESIONAL**

### **DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS, CULTURA Y TURISMO**

La Ilustre Municipalidad de Olmué identifica a la actividad turística como primordial para la económica del territorio, en este contexto ha incorporado a su estructura organizacional una unidad organizacional, a dos profesionales para efectuar el desarrollo turístico de la comuna, **en el Decreto N°0905/00**, indica la labor del Departamento de Relaciones Públicas, Cultura y Turismo.

### **CAPITULO XI “OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS Y TURISMO”. ARTÍCULO 34**

Esta Oficina tiene a su cargo las siguientes funciones:

1. Llevar a cabo la política comunicacional del municipio en los términos que le encomiende el Alcalde.
2. Elaborar y distribuir a los medios de difusión los comunicados de prensa.
3. Elaborar y distribuir las invitaciones para los diversos actos y eventos que organice la municipalidad.
4. Elaborar y mantener a día los paneles de información al público.
5. Velar por el cumplimiento del protocolo en los actos públicos que organice la municipalidad.
6. Colaborar con los Departamentos Municipales en la Organización de actividades, acto o eventos de carácter público.
7. Coordinar con los medios de prensa que cubren las alternativas del Festival del Huaso.
8. En general, desarrollar las labores que le encomiende el Alcalde.
9. Elaborar políticas, planes y proyectos específicos destinados a la promoción del turismo en la comuna.
10. Mantener vínculos con el servicio Nacional de Turismo, a fin de coordinarse y colaborar con aquél para el fortalecimiento de la actividad turística en la comuna.
11. Mantener contacto con el sector privado, vinculado a la industria turística nacional y local.
12. Mantener información y elaborar programas de difusión sobre las características del turismo en la comuna y realizar estudios sobre su desarrollo potencial.

### **CAPITULO XII “OFICINA DE CULTURA” ARTÍCULO 35°**

La oficina de Cultura tiene a su cargo las siguientes funciones:

1. Proponer a la protección y resguardo de los bienes y monumentos nacionales de incidencia comunal.
2. Fomentar la creación, organización y atención de Museos, Bibliotecas y Centros Culturales en la comuna.
3. Promover el conocimiento de las áreas o centros de interés de la comuna.



4. Fomentar el conocimiento a los valores culturales dentro y fuera de la comuna y promover las actividades tendientes a darle un carácter propio.
5. Organizar y promover concursos y talleres literarios, plásticos, musicales y otros similares.
6. Montar exposiciones artísticas y artesanales diversas.
7. Planificar, organizar y dirigir las ceremonias recordatorias de las efemérides patrias y otras que tengan relevante.
8. Establecer contacto con otras instituciones que desarrollen actividades culturales, tanto a nivel comunal como nacional, con fines de intercambio.
9. Satisfacer las necesidades de información artística, científica y cultural de todos los miembros de la comuna.
10. Programar actividades y eventos orientados a promover la creación artística, científica y cultural de los habitantes de la comuna.
11. Desarrollo de programas para el mejoramiento de las condiciones de los habitantes de la comuna en materia de educación pública, que no corresponda a las funciones de los servicios de educación traspasados a la Municipalidad, en virtud de lo dispuesto en el DFL N° 1-3.063/80 de Interior.

**Decreto N°0905/00** del 3 de Abril del 2000 “La tarea prioritaria del Departamento de Relaciones Públicas, Cultura y Turismo, es proyectar la imagen corporativa del municipio, dando a conocer, los logros de la Administración Comunal, así como también las actividades de los diversos Departamentos Municipales. También Relaciones Públicas se encarga de organizar y/o apoyar la coordinación de los eventos más importantes de la comuna, además de coordinar la logística de las Ceremonias Oficiales, que requieren de confección de invitaciones, su envío oportuno, así como la correcta aplicación Ceremonial y de Protocolo.

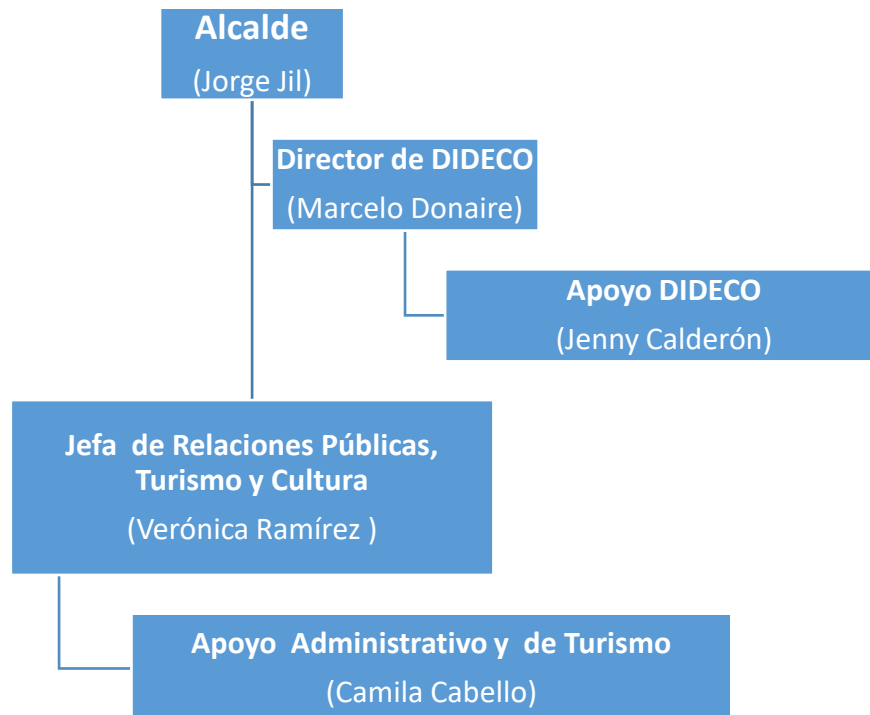
Destaca también la importante labor en materia de comunicaciones, donde utilizando las tecnologías de información el municipio logra llegar a mayor cantidad de vecinos y difundir actividades municipales, programas, proyectos, beneficios.

El Departamento de Relaciones Públicas es el encargado de la coordinación y difusión de actividades relacionadas con el turismo, principal actividad económica de la zona”.

Este año 2020 se encuentra a cargo de la jefa del Departamento de Relaciones Públicas, Cultura y Turismo: Verónica Ramírez y apoyo del área de Turismo se encuentra Camila Cabello. También en ayuda para el desarrollo del turismo de la comuna se encuentra el Director de Dideco Marcelo Donaire y apoyo de Dideco en Turismo Jenny Calderón.



**ILUSTRACIÓN N°1: ORGANIGRAMA DE LOS ENCARGADOS DE TURISMO EN LA MUNICIPALIDAD DE OLMUÉ**





Municipalidad  
de Olmué

## A2. PERFIL DE LOS PROFESIONALES ENCARGADOS DEL ÁREA DE TURISMO.

### MARCELO VALENTINO DONAIRE RIBOTTA

Lic. en Ciencias Jurídicas | Director de Desarrollo  
Comunitario | Ilustre Municipalidad de Olmué

Licenciado en Ciencias Jurídicas. Responsable del desarrollo e implementación de mejoras en el sistema de trabajo, gestión del tiempo y priorización de tareas en la organización. Entusiasta y de confianza, con profunda apreciación a la dignidad de la persona.

#### Especialidades

Administración y Políticas  
Públicas

Planificación y Control de  
Gestión

Administración de  
Personas

#### Contacto

Olmué, V Región

9 888 961 24

mv.donaire1989@gmail.com

#### Experiencia Profesional

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE OLMUÉ  
DIRECTOR DE DESARROLLO COMUNITARIO  
Olmué | noviembre 2019 – Actualmente

Responsable de contribuir a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de los barrios de Olmué en todas las etapas de su vida, mediante el diseño, implementación y monitoreo de programas especiales e iniciativas del gobierno central que apunten a las necesidades personales y comunitarias, a partir de estándares de calidad óptimos y de la generación de espacios de participación e inclusión.

INTERROGADOR  
PREPARACIÓN EXAMEN DE GRADO

Región de Valparaíso | abril 2019 – diciembre 2019  
Por medios de sesiones individuales se realizó la preparación a estudiantes de la carrera de Derecho para rendición de examen de grado académico.

PROCURADOR JURIDICO  
INDEPENDIENTE | Región de Valparaíso | enero 2018 – agosto 2019

#### Competencias Laboral

Gestión de Trabajo en Equipo

Capacidad Trabajo Bajo presión

Liderazgo

Proactividad

Orientación al logro de  
objetivos

Capacidad de Negociación

#### Herramientas e Idioma

Inglés Nivel Intermedio

Microsoft Office Nivel Intermedio

#### Educación



CIENCIAS JURIDICAS  
UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR  
Viña del Mar | Egresado 2019



### *Formación Académica*

#### Educación Superior 2012-2017:

- ❖ Título de Administradora Turística Multilingüe Y Licenciada en Turismo Universidad de Playa Ancha, Valparaíso

#### Educación Media 2007-2010:

- ❖ Técnico Nivel Medio en Servicios de Turismo en el Liceo de Gastronomía y Turismo de El Belloto, Quilpué

#### Educación Básica 1999-2006:

- ❖ Colegio Manuel Montt de Peña Blanca Villa Alemana

### *Cursos de Perfeccionamiento*

- ❖ Taller Plan de Negocios, Centro de Desarrollo de Negocios de Valparaíso (2016)
- ❖ Curso de Marketing, Servicio de Cooperación Técnica, SERCOTEC (2013)
- ❖ TEEM Taller para Estudiantes de Enseñanza Media "AMADEUS" Universidad Tecnológica de Chile, INACAP (2010)
- ❖ Manejo de Computación Microsoff Office: Word, Point, Excel. Centro de Capacitación de Quilpué (2010)

### *Antecedentes Personales*

CEDULA DE IDENTIDAD: 18.300.138-8  
 NACIONALIDAD: Chilena  
 FECHA DE NACIMIENTO: 18 de Marzo de 1993  
 ESTADO CIVIL: Casada  
 DIRECCIÓN: Freire 210, Villa Alemana  
 CELULAR: +569 97290164  
 CORREO: [j.calderon.turismob@gmail.com](mailto:j.calderon.turismob@gmail.com)  
 LICENCIA DE CONDUCIR: Clase B

### *Antecedentes Laborales*

- ❖ Ayopo de Dideco para el Desarrollo del Turismo, Municipalidad de Olmué (Actualmente)
- ❖ Administradora de Apoyo, Gestión Financiera, Recepción de Pasajeros, Administración en General. Olmué Natura Lodge & Spa (2017-2019)
- ❖ Asesora y Vendedora de Alojamiento Turístico, Cabañas Entre Cerros de Limache (2018)
- ❖ Expositora y Coordinadora, Encargada de Capacitación de uso de aplicación de seguridad HAUS y coordinación para la Gobernación Provincial Marga Marga (2017)
- ❖ Apoyo Depto. de Periodismo, Encargada de Fomentar La Actividad Turística en La Provincia de Marga Marga y crear base de datos de los servicios y cámaras de comercio de la provincia para la Gobernación Provincial Marga Marga (Práctica Profesional 2017)
- ❖ Guía Turístico, Tour desde Viña del Mar a Bariloche, con escalas en ciudades intermedias importantes, EMOL TOUR (2009)



### FORMACIÓN ACADÉMICA

#### ENSEÑANZA BÁSICA

- COLEGIO IGNACIO CARRERA PINTO (1998 - 1999)
- COLEGIO LIMACHE COLLEGE (2000 - 2006)

#### ENSEÑANZA MEDIA ESPECIALIDAD ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

- LICEO ALEJANDRO LUVET VERGARA A-40 (2007 - 2009)
- COLEGIO IGNACIO CARRERA PINTO (2009 - 2010)

#### PRÁCTICA ESPECIALIDAD ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

- DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS EMPRESA DEMARIA S.A (MARZO 2011 - JULIO 2011)

### ESTUDIOS SUPERIORES

RELACIONADOR PÚBLICO MENCIÓN MARKETING (2012 - 2016) INSTITUCIÓN DUOC UC.

#### PRACTICA PROFESIONAL RELACIONES PÚBLICAS

- ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE OLMUE DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS, TURISMO Y CULTURA (DICIEMBRE 2016 - FEBRERO 2017).

### ANTECEDENTES PERSONALES

CEDULA DE IDENTIDAD: 18.257.810-K

NACIONALIDAD: CHILENA

ESTADO CIVIL: SOLTERA

FECHA DE NACIMIENTO: 29 DE SEPTIEMBRE DE 1992

DOMICILIO: AV.EASTMAN, AVILÉS 5 SAN FRANCISCO DE LIMACHE.

TELÉFONO: +56993895173

CORREO: CCABELLOV.92@GMAIL.COM

### EXPERIENCIA LABORAL

- VENDEDORA Y CAJERA EN CIBERFONIA OLMUE (ABRIL 2015 - ABRIL 2016)
- ADMINISTRATIVO MATRICULADOR "MODULO MATRICULAS SAP" Y TELEMARKETING DUOC UC VALPARAISO (NOVIEMBRE 2017 - ENERO 2018)
- VENDEDORA Y CAJERA MAICAO SAN FCO DE LIMACHE (ENERO 2019-ABRIL2019)
- VENTAS Y MARKETING "SISTEMA FACTO/ECOMMERCE ROCA AUTOMATIZACION SAN FCO DE LIMACHE (MAYO 2019 - DICIEMBRE 2019).
- APOYO ADMINISTRATIVO Y TURISMO DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE OLMUE (ACTUALMENTE)

### RECOMENDACIONES

- ROCA AUTOMATIZACION CRISTIAN SILVA +56982524696
- ROCA AUTOMATIZACION JASON PIZARRO +56979288038
- MAICAO JOSE GONZALEZ +569 81935744



**B. ORDENANZAS MUNICIPALES FAVORABLES AL TURISMO.**

<b>ORDENANZA</b>	<b>AÑO</b>	<b>N° DE ACTO</b>	<b>DESCRIPCIÓN Y ENLACE A DOCUMENTO</b>
Participación Ciudadana	2019	1986	Promueve la participación de la comunidad local en el progreso económico, social y cultural. <a href="#">Enlace al documento</a>
Transporte de Basura, Desechos y Escombros	2017	409	Señala el procedimiento del uso de Transporte de Basura, Desechos y Escombros. <a href="#">Enlace al documento</a>
Subvenciones Municipales	2015	2386	Las Subvenciones se otorgan para financiar actividades relacionadas con el arte, la cultura, el turismo, la educación, la capacitación, la asistencia social, la salud, el deporte y recreación, el mejoramiento y/o adecuación de infraestructura, labores específicas en situaciones de emergencia de carácter social o de beneficencia y cualquier otra relacionada con las funciones municipales. <a href="#">Enlace al documento</a>
Visitas Parque Nacional La Campana	2014	772	Se establecieron normas básicas de visitación del P.N La Campana para proteger la flora, fauna y a los mismos visitantes. Al infringir las normas se procederá a multar. <a href="#">Enlace del documento</a>
Derechos Municipales por Permisos, Concesiones y Servicio	2012	2664	Establece el valor por permisos, concesiones y servicios. <a href="#">Enlace al documento</a>
Sobre Ruidos Molestos	2012	2447	Regula todos los ruidos molestos producidos en la vía pública, calles, plazas, paseos públicos y peatonales, en el espacio aéreo comunal, en las fábricas, talleres e industrias, en las salas de espectáculos, restaurantes,



			<p>fuentes de soda, clubes nocturnos, discotecas, centros de reuniones, casas o locales de comercio de todo género, iglesias, templos y casas de culto y en todos los inmuebles y lugares donde se desarrollen actividades públicas o privadas, así como en las casas habitación, individuales o colectivas.</p> <p><a href="#">Enlace al documento</a></p>
Tenencia de Animales	2012	1223	<p>Regula las medidas de protección y tenencia de los animales domésticos y ganado en su convivencia con el hombre y fija las normas básicas para el control canino y las obligaciones a que están afectos los propietarios y responsables de su cuidado, en orden a evitar los accidentes por mordeduras, promover la higiene pública, evitar la transmisión de enfermedades zoonóticas y optimizar el control de los perros.</p> <p><a href="#">Enlace al documento</a></p>
Construcción, Instalación, Operación y Explotación de Antenas, Soportes, Torres y Parábolas para el Servicio de Telecomunicaciones y Otras señales	2010	0871	<p>Regula la construcción, instalación, operación y explotación de Antenas, soportes, torres y parábolas, ya sean para el servicio de radio, televisión, telefonía celular o personal y cualquier otro tipo de señales electromagnéticas.</p> <p><a href="#">Enlace al documento</a></p>
Publicidad y Propaganda	2009	0743	<p>Regula la publicidad y propaganda que se realice en la vía pública y/o que sea vista u oída desde la misma, tal como la que se fija en el exterior de las propiedades, en el interior y exterior de los locales y sea visto desde la misma, en estructuras, en vehículos, en aeronaves, en globos aerostáticos y/o en cualquier otra forma o medio apropiado para ello.</p> <p><a href="#">Enlace al documento</a></p>



### C. PRINCIPALES LINEAMIENTOS DEL PLAN COMUNAL DE DESARROLLO (PLADECO)

El plan comunal de desarrollo (PLADECO) incorpora al turismo, solo lo especifica en Área y proyectos priorizados que son los siguientes:

Área: Turismo Proyectos priorizados:

1. Potenciar el turismo articulando una red comunal formal, que convoque a distintos sectores; empresas formales, micro emprendimientos y artesanos/as, con el fin de generar un plan estratégico comunal de turismo.
2. Plan Estratégico de difusión del Turismo a través de los distintos medios de comunicación nacional e internacional.
3. Creación de una ruta turística en la comuna tanto urbana como rural, que se visibilice durante todo el año y que mantenga un diseño característico a la identidad cultural; misma fachada, mismas señaléticas de madera, puntos informativos, veredas y calles con el mismo estilo colonial, difusión, etc. (Por ejemplo: el camino del inca)
4. Generación de distintas actividades durante toda la estacionalidad, acorde a la identidad cultural, que permita la comercialización y atractivo turístico; por ejemplo: semana del Huaso de Olmué, semana de la comida tradicional de Olmué, etc.
5. Potenciar un circuito de Eco Turismo rural y aventura.

### D. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO (PLADETUR)

**La Ilustre Municipalidad de Olmué no cuenta con un PLADETUR vigente, se encuentra en desarrollo desde el 2019.**

#### **Situación actual PLADETUR**

Por un turismo responsable y con futuro Plan Semilla Marga Marga

Limache/Olmué/Quilpué/Villa Alemana.

- Puesta en marcha y seguimiento del PLADETUR
- Mesa de seguimiento
- Análisis de la situación
- La provincia del Marga Marga (antecedentes generales)
- Presentación de avance
- Coordinación y definición de modalidades para las actividades.
- Preparación de formulación estratégica



#### E. PRESUPUESTO MUNICIPAL DESTINADO AL TURISMO

Ítem	Año 2019	Año 2020
Gastos en actividades, bienes y servicios	\$221.660.000	\$184.037.000
Gastos en recursos humanos	\$80.880.000	\$86.880.000
<b>Gasto Total</b>	<b>\$302.540.000</b>	<b>\$270.917.000</b>

#### Actividades municipales 2019

Actividades culturales y otros	800.000
- Fiesta costumbrista y de la vendimia	4.500.000
-Campeonatos comunales de Cueca	2.100.000
- Mes de la Patria	2.700.000
- Festival Olmué canta en primavera	12.660.000
- Festival del Huaso	198.900.000

#### Actividades municipales 2020

Actividades culturales y otros	800.000
- Fiesta costumbrista y de la vendimia	4.500.000
-Campeonatos comunales de Cueca	1.900.000
- Mes de la Patria	2.700.000
- Festival Olmué canta en primavera	12.660.000
- Festival del Huaso	161.477.000



## G. ACTORES LOCALES RELEVANTES DEL TURISMO

Tipo de Actor	Identificación
<b>Fomento y Regulación</b>	Servicio Nacional de Turismo, Región de Valparaíso
	Ilustre Municipalidad de Valparaíso
<b>Regulación</b>	Servicio de Salud Viña del Mar – Quillota
	Cuerpo de Bomberos de Olmué
	Dirección Regional del Servicio de Electricidad y Combustibles
<b>Fomento</b>	Gobierno Regional de Valparaíso
	Corporación Regional de Turismo
	SERCOTEC, Región de Valparaíso
	CORFO, Región de Valparaíso
	SENCE, Región de Valparaíso
	Subsecretaría de Turismo
<b>Asociaciones Gremiales</b>	Cámara de Turismo Olmué
	Olmué Club De Huasos Patagual
	Club de Cueca Ramón Ángel Jara
	Agrupación de Emprendedores Gastronómicos y Artesanos
	Cofradías de Bailes Chinos
	Agrupación Manos de Mujer
<b>Seguridad</b>	Gobierno Regional de Valparaíso
	Carabineros de Chile, Comuna de Olmué
	PDI, Brigada de Investigación Criminal Limache
	Cuerpo de Bomberos de Olmué
	La Corporación Nacional Forestal (CONAF)
	Armada de Chile
	Municipalidad de Olmué
	Servicio de Salud Viña del Mar - Quillota
	Oficina Nacional de Emergencias, Región de Valparaíso
<b>Transporte</b>	Ministerio de Transporte, Región de Valparaíso
	AGDABUS
	MERVAL (Bus + Metro)
	Colectivos de Olmué



Municipalidad  
de Olmué

<b>Red de Colaboración</b>	Corporación Regional de Turismo - Asociación de Municipios Turísticos de Chile- Ministerio de las Culturas y las Artes- Uniones Comunales de Juntas de Vecinos de Olmué (Valle La Campana - Unco de Olmué)- La Corporación Nacional Forestal .
--------------------------------	--



Municipalidad  
de Olmué

## H. COMPROMISO DEL MUNICIPIO (CARTA ALCALDE)



Municipalidad  
de Olmué

### CARTA DE COMPROMISO MUNICIPAL ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO EN LA COMUNA DE OLMUÉ Abril del 2020

Señor Lucas Palacios Covarrubias Ministro de Economía, Fomento y Turismo, Señora Mónica Zalaquett Said Subsecretaria de Turismo, Señora Andrea Wolleter Eyheramendy Directora Nacional de Sernatur y Señor Marcelo Vidal Acevedo Director Regional de Sernatur Valparaíso.

**La Ilustre Municipalidad de Olmué, Representada por su Alcalde, Don Jorge Jil Herrera,** reafirma su compromiso en el desarrollo del turismo en la comuna, como un eje fundamental en materias de desarrollo local sostenible y sustentable, que garanticen condiciones de calidad tanto en los servicios básicos como en el equipamiento e infraestructura turística, para los habitantes como para los visitantes.

Es por ello, que nos comprometemos con el bien de lograr lo establecido en la definición de Visión expresada en la postulación de un sector de la comuna como Zona de Interés Turístico (ZOIT); de igual forma, también se comprometen los diferentes departamentos del municipio en pro de lograr sobresalientes condiciones para el desarrollo del turismo y el trabajo colaborativo con la comunidad, el sector privado y otras entidades públicas, y en particular, los esfuerzos de DIDECO y del Departamento de Relaciones Públicas, Cultura y Turismo.

De acuerdo a lo expresado, el municipio sostiene la importancia de contar con una ZOIT en la comuna, que impulsará la inversión pública y que producirá un aumento en la inversión privada; confiamos en el potencial que posee Olmué.

Por esta razón que La Municipalidad de Olmué se compromete con la postulación de la ZOIT "Comuna de Olmué" como un instrumento que ayudará al mejoramiento de calidad de nuestros vecinos y de los turistas que nos visitan, y que contribuirá en la puesta en valor de la cultura local, el medio ambiente y el patrimonio, tanto para nosotros como para que quede como legado en el futuro y así estar siempre empeñados por cuidar y lograr avances para nuestra comuna y potenciar cada detalle.



Jorge Jil Herrera

Alcalde de La Ilustre Municipalidad de Olmué