

Ficha

PLAN DE ACCIÓN

PARA LA GESTIÓN PARTICIPATIVA DE ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO (ZOIT)



**“PLAN DE ACCIÓN DE LA
ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO
LONQUIMAY-ARAUCANÍA ANDINA”**

DICIEMBRE 2017



CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.	3
RESUMEN EJECUTIVO	5
MODELO DE GOBERNANZA DE LA MESA PÚBLICO PRIVADA	9
DATOS CONTACTO GOBERNANZA ZOIT	11
OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL	12
Oferta Turística Actual.	12
Demanda Turística Actual.	14
CONDICIONES ESPECIALES PARA LA ATRACCIÓN TURÍSTICA.	18
Justificación para la identificación de condiciones especiales para la atracción turística.....	18
DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	19
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	19
RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	20
DESARROLLO DE PRODUCTOS	21
PROMOCIÓN TURÍSTICA	23
ASOCIATIVIDAD Y ARTICULACIÓN.....	22
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	22
VISIÓN ZOIT	24
OBJETIVO GENERAL	24
PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO	25
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	25
RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD TURÍSTICA.....	29
DESARROLLO DE PRODUCTOS	31
PROMOCIÓN TURÍSTICA	34
ASOCIATIVIDAD Y ARTICULACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO	36
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	37
INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN	41
ANEXOS	43
Cartas de apoyo de los actores involucrados en la propuesta ZOIT	43
Verificadores de instancias de participación en el Plan de Acción.	43

INTRODUCCIÓN.

En los últimos años, la comuna de Lonquimay ha experimentado un aumento significativo de la demanda turística potenciando la actividad económica y el desarrollo de nuevos negocios. Este crecimiento se basa en el importante patrimonio natural y cultural del territorio y el aumento específico en la demanda del turismo aventura y del ecoturismo a nivel nacional e internacional.

No obstante, el crecimiento de la oferta y, en términos generales, la actividad turística en la comuna, se ha dado de forma inorgánica, respondiendo de forma espontánea al incremento permanente en la llegada de turistas y la demanda de éstos por servicios de alojamiento, alimentación y de recreación. Esto ha implicado que una parte importante de la oferta, como de la infraestructura anexa al turismo, carezcan de condiciones básicas y estándares de calidad y seguridad apropiados para asegurar un desarrollo sustentable y sostenido en el tiempo de esta actividad. Debido a lo anterior, los distintos actores de la comuna han decidido tomar un rol activo en este proceso y avanzar en contar con una planificación estratégica y las garantías institucionales para asegurar dicha planificación, lo cual se ha realizado por medio de la solicitud de declarar como Zona de Interés Turístico el territorio de Lonquimay-Araucanía Andina.

La intención de convertirse y posicionarse como un destino de relevancia obliga a crear una estrategia de desarrollo turístico para asegurar el correcto desarrollo de esta actividad en la comuna. Por ello, en este documento se presenta un Plan de Acción en el que se buscará, de manera coherente, solucionar las diferentes brechas para el desarrollo turístico identificadas, toda vez que se aprovechan las potencialidades de la comuna.

La elaboración de esta estrategia se ha realizado conjuntamente entre todos los actores que han declarado su interés en este proceso. A través de varios talleres se ha conseguido identificar y obtener una visión general, pero a la vez específica, de los requerimientos de la comuna para lograr superar todos los problemas y los impedimentos con el fin de convertirse en un destino turístico referencial. Es por ello que la participación ciudadana ha sido clave para lograr plantear un plan cimentado que sirva de referencia en el desarrollo turístico para los próximos cuatro años de la comuna.

En este documento se presenta un diagnóstico estratégico, donde se exponen las brechas y las potencialidades de la comuna de Lonquimay según los siguientes ámbitos: Equipamiento e Infraestructura, Recursos Humanos y Calidad de la Oferta Turística, Desarrollo de Productos, Sustentabilidad, Promoción Turística y Asociatividad y Articulación, las cuales son el resultado de los talleres participativos en los diferentes territorios de la comuna durante la etapa 1 (ver anexos) así como de un trabajo específico realizado con la Mesa Público-Privada de la ZOIT para priorizar brechas en cada sector de la comuna. A partir de este diagnóstico se identificaron una serie de acciones específicas a desarrollar durante los próximos cuatro años, considerando una implementación progresiva, orientada a avanzar estratégicamente en diferentes líneas de acción que permitan, en primer lugar solucionar las problemáticas más urgentes del turismo en la comuna, para posteriormente avanzar en elementos que contribuyan a la expansión de la demanda y la consolidación del destino. Esta estrategia, fue diseñada por el equipo consultor y validada por la Mesa Público-Privada de la ZOIT y la Subsecretaría de Turismo, con los siguientes pasos:



Una vez planteada y acordada con los diferentes actores de la mesa público-privada de la ZOIT, las diferentes acciones de la estrategia se ordenaron de forma escalonada según su relevancia, con el objetivo final de cubrir de una manera coherente todas las brechas y avanzar en los diferentes aspectos relevantes para el desarrollo turístico de la Zona de Interés Turístico de Lonquimay-Araucanía Andina. Adicionalmente, estas acciones fueron cotejadas con las planificaciones de municipales, así como las de SERNATUR, INDAP y Obras Públicas, para asegurar su coherencia y pertinencia. Asimismo, se hizo una estimación presupuestaria para cada iniciativa y se definieron responsables e indicadores de ejecución. De esta forma, las diferentes iniciativas, se presentan en la sección Propuesta de Desarrollo Turístico.

Además, en el presente documento también se expone el modelo de gobernanza que se responsabilizará de dirigir y monitorear la implementación del Plan de Acción. Para ello se ha conformado una mesa público-privada con representación de los principales actores interventores del turismo, la cual ha designado y validado un modelo de gestión coordinado por el municipio y que recibirá la supervisión y el apoyo de SERNATUR y el seguimiento y el monitoreo de un grupo de representantes de las organizaciones privadas y comunitarias de la comuna.

Por último, en esta ficha también se plantea y se presenta de manera definitiva la delimitación de la Zona de Interés Turístico de Lonquimay-Araucanía Andina, la totalidad de la oferta turística, el estudio de la demanda turística, las condiciones especiales para la atracción turística del territorio y la definición de la visión y el objetivo a seguir por la comuna.

RESUMEN EJECUTIVO

La comuna de Lonquimay concentra una gran riqueza de atractivos turísticos naturales y culturales, estos últimos anclados en la convivencia entre las culturas Mapuche-Pehuenche (en el territorio sur de la comuna) y Colona Chilena o de “Campesino de Montaña” (en el territorio norte). Dentro de los atractivos naturales destacan las Cordilleras de los Andes y Las Raíces, numerosos cuerpos de agua como los ríos Lonquimay y Biobío y los lagos Icalma y Galletué, cerros, termas naturales, bosques con gran cantidad de araucarias, flora y fauna nativa, entre otros. A ello se le suma la presencia de numerosas Áreas Silvestres Protegidas del Estado (Reserva Nacional Alto Biobío, Nalcas y Conguillío) y el primer parque administrado por una comunidad indígena (Área de Conservación Indígena Parque Pehuenche Quinquén). Por su parte, dentro de los atractivos culturales destaca la influencia de la cultura Mapuche-Pehuenche y Colona Chilena, tanto en el uso del territorio como en las costumbres y ceremonias predominantes, que en conjunto con los atractivos naturales le proporcionan una identidad única al territorio. Además, destaca la artesanía con productos locales (picoyo, cuero y lana), y la recolección y producción local de alimentos (piñones, hongos tales como la morchella, hortalizas, chivos, entre otros). Esta conjunción de elementos atrae a los turistas y determina su flujo dentro del territorio.

Lo anterior implica que los principales motivos de visita están asociados al desarrollo de turismo de intereses especiales, tanto ligado a la naturaleza (senderismo, montañismo, cabalgatas, observación de aves y pesca deportiva) como a la cultura Mapuche-Pehuenche y Colona Chilena (alimentación en ruka, la realización de actividades tradicionales tales como el piñoneo, veranadas, arreos, festividades, ceremonias indígenas, entre otros).

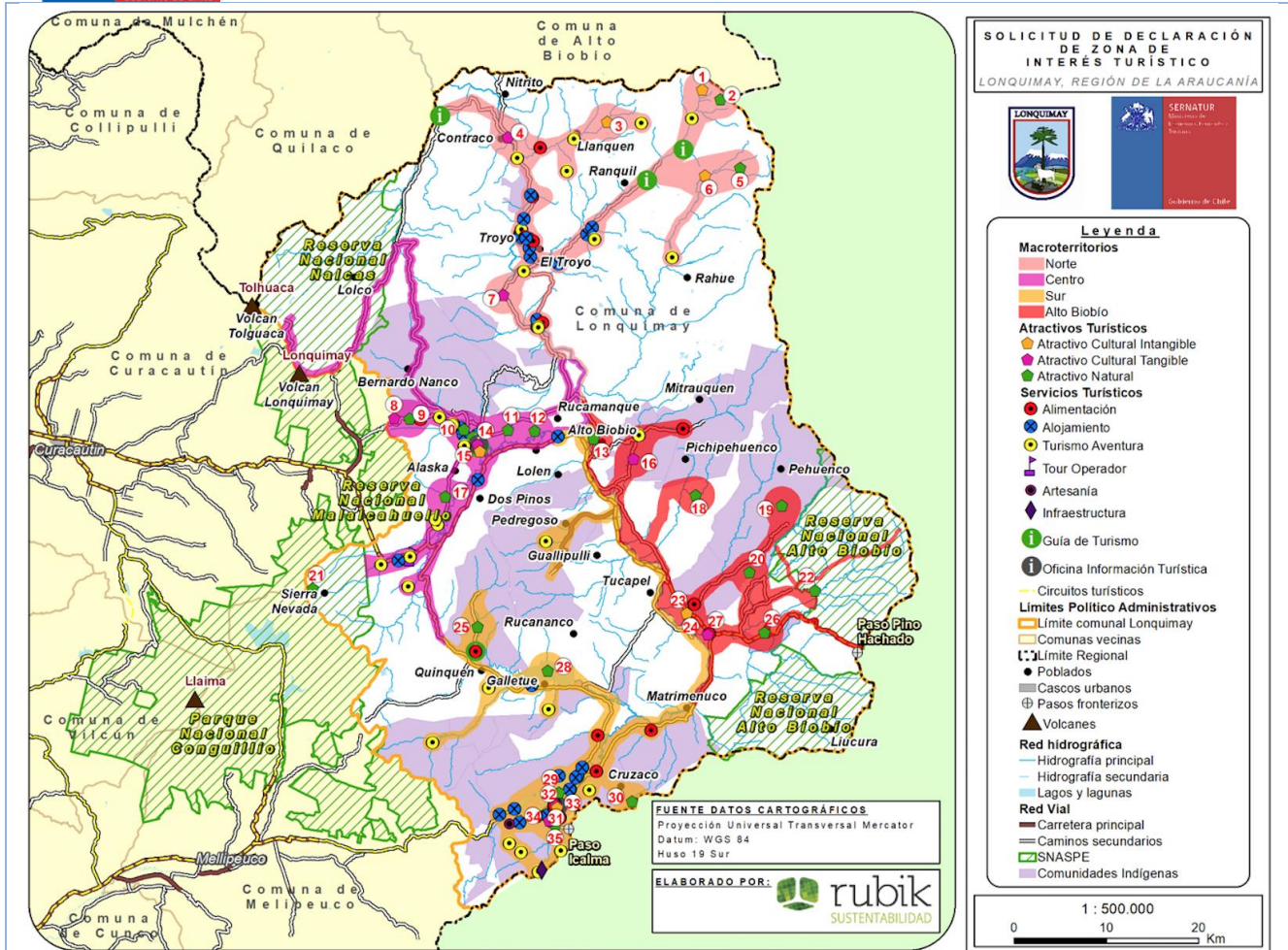
Sin embargo, la comuna de Lonquimay tiene un camino por recorrer para posicionarse como un destino turístico. Debido a esto se ha realizado un diagnóstico estratégico en el cual se han identificado las principales brechas y potencialidades. De este análisis se puede obtener como visión general un déficit en problemas básicos y urgentes (falta de formalización de emprendimientos, mal estado de los caminos o ausencia de señalética turística), en las capacidades de prestación de servicios turísticos, en la comercialización y la promoción del destino, en la articulación con los vecinos turísticos y en la diversificación de la oferta. Por estos motivos, la orientación a seguir en el Plan de Acción será la cobertura y resolución en todas estas direcciones.

Para la articulación de las actuaciones se ha definido una mesa público-privada conformada por la Municipalidad de Lonquimay, la Secretaría Comunal de Planificación (SECPLAC) y la Unidad de Desarrollo Local (UDEL), CONAF, INDAP y la Cámara de Comercio y Turismo que dirigirá la implementación de este Plan de Acción, a la vez que será seguido y monitoreado por un grupo de representantes de Organizaciones Privadas y Comunitarias, y también será apoyado y supervisado por el SERNATUR.

Además, la comuna de Lonquimay buscará difundir una imagen de destino turístico natural y cultural donde la realización de actividades - como el senderismo, el kayak, la pesca o el esquí - puedan conjugarse con otro tipo de actividades culturales - como pueden ser la alimentación en ruka, experiencias con identidad cultural mapuche o veranadas.

Por último, los ejes de acción de mayor relevancia en la comuna para los próximos cuatro años serán: la mejora de la infraestructura vial (construcción de rutas, mejoramiento de caminos, instalación de señalética turística), el desarrollo y mejora de los servicios turísticos, así como su diversificación, y un plan de comercialización y promoción del destino.

1.1 Alcance geográfico.



ID	Nombre del Atractivo	Tipo de Atractivo	ID	Nombre del Atractivo	Tipo de Atractivo
1	Veranadas de Ránquil	Atractivo Cultural Intangible	19	Laguna Verde	Atractivo Natural
2	Termas de Pelehue	Atractivo Natural	20	Bardas Blancas	Atractivo Natural
3	Veranadas de Llanquén	Atractivo Cultural Intangible	21	Volcán Sierra Nevada	Atractivo Natural
4	Mirador Embalse Ralco	Atractivo Cultural Tangible	22	Reserva Nacional Alto Biobío	Atractivo Natural
5	Termas de Coyuco	Atractivo Natural	23	Fiesta del Piñón	Atractivo Cultural Intangible
6	Veranadas de Polul	Atractivo Cultural Intangible	24	Fiesta Pehuenche	Atractivo Cultural Intangible
7	Paso Paz (Pasarela) Biobío	Atractivo Cultural Tangible	25	Parque Pehuenche Quinchén	Atractivo Natural
8	Mirador Patachoique	Atractivo Cultural Tangible	26	Piedra Blanca	Atractivo Natural
9	Centro de esquí Los Arenales	Atractivo Natural	27	Liucura	Atractivo Cultural Tangible
10	Cuesta Las Raíces	Atractivo Natural	28	Laguna Galletue	Atractivo Natural
11	Laguna San Pedro	Atractivo Natural	29	Laguna Icalma	Atractivo Natural
12	Río Lonquimay	Atractivo Natural	30	Cerro Batea Mahuida	Atractivo Natural
13	Río Biobío	Atractivo Natural	31	Icalma	Atractivo Cultural Tangible
14	Lonquimay	Atractivo Cultural Tangible	32	Icalmazo	Atractivo Cultural Intangible
15	Fiesta del Chivo	Atractivo Cultural Intangible	33	Fiesta del Maullo	Atractivo Cultural Intangible
16	Complejo religioso y ceremonial de Mitrauquen	Atractivo Cultural Tangible	34	Complejo religioso y ceremonial de Icalma	Atractivo Cultural Tangible
17	Salto Alaska	Atractivo Natural	35	Salto de Trayenco	Atractivo Natural
18	Salto Pichipehuenco	Atractivo Natural			

La propuesta de delimitación de la ZOIT se presentó, validó y ajustó en función del trabajo participativo de los talleres realizados en las localidades de Troyo, Lonquimay e Icalma. Además de ser revisada, ajustada y validado por la I. Municipalidad de Lonquimay, la Subsecretaría de Turismo y la SERNATUR. El resultado de este proceso generó la delimitación de la ZOIT y además permitió identificar las distintas unidades territoriales para el desarrollo turístico, que se describen a continuación:

ZONA NORTE: Es una zona rural, habitada principalmente por Colonos Chilenos o “Campesino de Montaña”, que le imprimen su identidad a la oferta turística de la zona. Se caracteriza por el uso de numerosas veranadas¹ como parte del sistema de vida de sus habitantes, entre las que destacan por su apertura al turismo las que se encuentran en los valle de los ríos Llanquén, Ránquil, Pelehue y Polul, experiencia que se puede mezclar con una visita a las fuentes termales de Coyuco o Pelehue. Abarca los siguientes sectores:

- **Ránquil:** abarca el valle del río Ránquil, donde se realizan cabalgatas principalmente (con arrieros del sector) y trekking. Es un sector altamente visitado por turistas locales y regionales, particularmente atraídos por los atractivos naturales asociados a las veranadas de Ránquil y Coyuco y las termas de Pulul y Pelehue.
- **Llanquén:** corresponde al valle del río Llanquén, sector conocido por sus atractivos naturales asociados a los esteros de la zona, el mirador del Embalse Ralco y la Veranada de Llanquén. Es un sector donde se realizan cabalgatas y actividad de trekking, lo cual se refleja en una alta concentración de servicios de turismo aventura.
- **Troyo:** abarca el valle del río Biobío entre Nitrito hasta el sector de Rucamanque. Articula espacialmente esta zona turística asociada al sector norte y sus diferentes atractivos, concentrando la mayor cantidad de servicios de alojamiento y alimentación, por lo que se convierte en punto articulador de la zona.

ZONA LONQUIMAY CENTRO: Corresponde al sector Urbano de Lonquimay y sus alrededores, donde se puede acceder a la mayor cantidad de servicios turísticos, incluyendo servicios complementarios como el abastecimiento de víveres y combustible. A esta zona, caracterizada por el amplio valle de los ríos Lonquimay y Biobío, se accede a través del túnel y la cuesta Las Raíces, principales vías que conectan la comuna con el resto de la región, convirtiéndola en la principal puerta de acceso para turistas y visitantes internos. Incluye los siguientes sectores:

- **Lonquimay Valle:** comprende al territorio desde la Cuesta las Raíces y el sector de Rucamanque, con la ciudad de Lonquimay en su sector central. Concentra la mayor cantidad de servicios.
- **Sierra Nevada:** abarca desde el Túnel Las Raíces, zona de Camino Alaska y el acceso al Glaciar Sierra Nevada.
- **Áreas de Uso Público Reserva Nacional Las Nalcas:** Adicionalmente se incorporaron las áreas de uso común al interior de la Reserva, las cuales se incorporan con el objetivo de incorporar estas áreas dentro de la gestión de la ZOIT y así poder articular esta con las iniciativas de CONAF, particularmente en relación a los esfuerzos de articular las diferentes ZOIT que corresponden a la Reserva de la Biósfera Araucarias.

ZONA SUR: Es una zona rural con una importante concentración de población Mapuche Pehuenche, lo que define el carácter de la oferta de atractivos culturales (fiestas costumbristas y ceremonias religiosas) y servicios turísticos con identidad Pehuenche, tales como alimentación en ruka, senderismo y turismo vivencial. Incluye los siguientes sectores:

- **Galletué:** corresponde al valle donde se localiza el lago Galletué con una amplia oferta turística y atractivo de jerarquía nacional.
- **Quinquén:** Territorio Indígena de Conservación asociada a trabajo de ecoturismo y turismo mapuche.
- **Cruzaco:** abarca el sector de Cruzaco y sus alrededores, considerando el acceso al cerro Batea Mahuida.
- **Icalma:** corresponde al valle del lago Icalma, el paso internacional del mismo nombre y sus alrededores. Junto con Lonquimay Valle, es el sector con mayor desarrollo turístico, concentrando una gran oferta de alojamiento y alimentación turística y actividades recreativas.

ZONA ALTO BIOBÍO: Sector rural ubicado en la zona circundante al Reserva Nacional Alto Biobío, que contiene una menor concentración de oferta turística en relación a las otras zonas. Presenta una importante concentración de población Mapuche Pehuenche. En esta zona se localiza el Paso Internacional Pino Hachado, lo que la convierte en el principal acceso a la comuna de turistas argentinos que visitan Lonquimay. Presenta el siguiente sector:

¹ Veranadas: Lugar donde se llevan los animales a pastar en verano, generalmente zonas de alta montaña.

- **Liucura:** abarca el sector de Liucura y el acceso al sector donde se localizan las Bardas Blancas y la Reserva Nacional Alto Biobío, y la conexión con el Paso Internacional Pino Hachado.
- **Áreas de Uso Común Reserva Nacional Alto Biobío:** Adicionalmente se incorporaron las áreas de uso común al interior de la Reserva, las cuales se incorporan con el objetivo de incorporar estas áreas dentro de la gestión de la ZOIT y así poder articular esta con las iniciativas de CONAF, particularmente en relación a los esfuerzos de articular las diferentes ZOIT que corresponden a la Reserva de la Biósfera Araucarias.

Con la aplicación de todos estos criterios, se definió un polígono que delimita la propuesta de la ZOIT Lonquimay que abarca una superficie de aproximadamente 85.000 hectáreas, equivalente a alrededor del 20% de la superficie total comunal. En particular, las superficies de cada zona dentro de la ZOIT son las siguientes:

Zona turística	Superficie (há)	Porcentaje ZOIT
Zona Norte	23.535,65	27,85%
Zona Centro	17.905,38	21,18%
Zona Sur	24.351,52	28,81%
Zona Alto Biobío	18.727,52	22,16%
Total	85.520,07	100%

MODELO DE GOBERNANZA DE LA MESA PÚBLICO PRIVADA

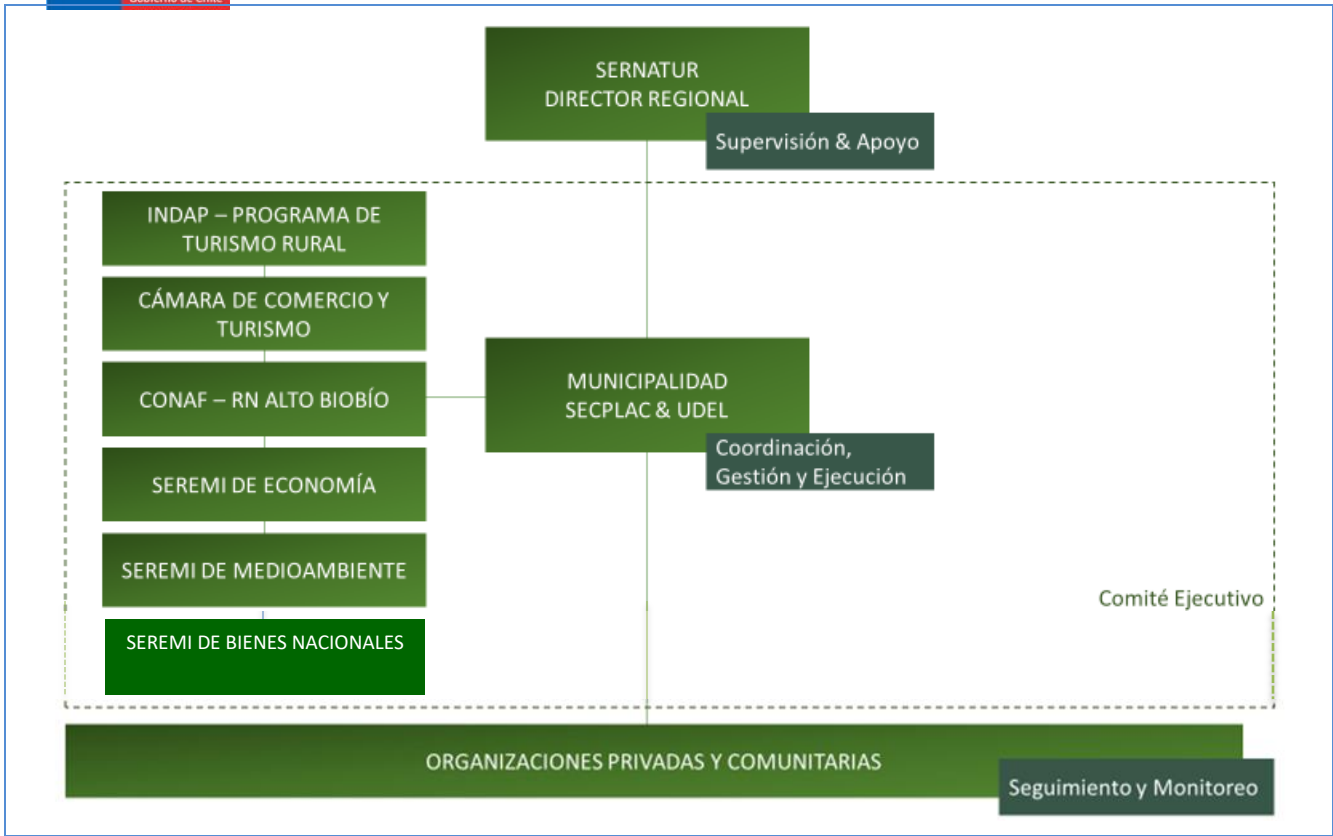
La gobernanza de la Zona de Interés Turístico de Lonquimay-Araucanía Andina será dirigida por una mesa público-privada compuesta por representantes de todos los grupos que intervendrán en el desarrollo turístico de la comuna. El objetivo de la mesa será reunir a los distintos organismos involucrados en la actividad turística del territorio para dirigir y monitorear la implementación y gestión el Plan de Acción planteado en esta ficha.

En primera instancia, los primeros cuatro años de gobernanza de la ZOIT, la mesa público-privada será coordinada – según lo definido por consenso general – por la **Municipalidad de Lonquimay**, particularmente por la Secretaría Comunal de Planificación (**SECPLAC**) y la Unidad de Desarrollo Local (**UDEL**), de la cual depende la Oficina de Turismo Municipal. Esta institución tendrá la labor de liderar la gestión de la ZOIT para la consecución de la planificación y los acuerdos que se establezcan por parte de la mesa. Adicionalmente, se considera un grupo de instituciones que participarán del Comité Ejecutivo de la mesa público-privada: **SEREMI de Economía, SEREMI de Medioambiente, CONAF, INDAP y la Cámara de Comercio y Turismo**. Este Comité sesionará con una periodicidad mínima mensual, y será el que tome decisiones ejecutivas para avanzar en la implementación del Plan de Acción. La Mesa, según lo establecido en la letra i del artículo 1 del decreto 30 que fija el procedimiento de declaratoria de Zonas de Interés Turístico, será presidida por el **Director Regional de SERNATUR**, organización que tendrá un rol de supervisión y apoyo en la implementación del Plan de Acción.

La mesa público-privada ampliada, contará, además de estas instituciones, con un grupo de representantes de las **Organizaciones Privadas y Comunitarias**, las cuales podrán sumarse voluntariamente y cuyo rol será en el seguimiento a la implementación del Plan de Acción.

Los participantes de la mesa tendrán la responsabilidad de organizar 4 juntas al año, con la participación de las Organizaciones Privadas y Comunitarias, para informar sobre el desarrollo que se está llevando a cabo y apuntar las concordancias o discrepancias del resto de la comunidad.

De esta forma se tendrá un núcleo ejecutor (Comité Ejecutivo) conformado por los principales organismos vinculados al desarrollo turístico comunal y un grupo externo que realizará un monitoreo sobre el progreso de este plan. Las decisiones que se tomen en estas juntas sobre la ejecución del Plan de Acción deberán obtener un consenso común, o bien ser apoyadas bajo mayoría simple.



DATOS CONTACTO GOBERNANZA ZOIT

ESTADO ZOIT	Nueva Solicitud	X	Actualización	Decreto
Nombre completo del representante de la mesa público-privada	Marco Gutiérrez Orellana Director Sernatur (S)			
Rut	8.273.249-7			
Dirección	Dirección: Manuel Bulnes 590, edificio Intendencia, piso 8, Temuco		Comuna: Temuco	Región: Araucanía
Secretario (a) ejecutivo (a) de la mesa público-privada	Nombre: Paulo Palma		Teléfono (Fijo o Móvil): +56 9 8776 2468	Correo: udel@mlonquimay.cl
Profesional que realiza el Plan de Acción	Nombre: Rodrigo Morera		Teléfono (Fijo o Móvil): +56 9 6334 8887	Correo: rmorera@rubiksustentabilidad.cl
Encargado de turismo municipal (COMUNA 1)	Nombre: Carolina Aliaga		Teléfono (Fijo o Móvil): +56 9 4293 0085	Correo: turismo@mlonquimay.cl
Encargado de turismo municipal (Comuna 2)	Nombre: Manuel Fuentealba		Teléfono (Fijo o Móvil): +56 9 9819 2635	Correo: mfuentealba@mlonquimay.cl
Institución que conforman la mesa público-privada	Nombre representante	Rut	Teléfono	Correo
SEREMI de Economía	Francisco López Bahamonde	18.682.354-0	45-2912121	jnichol@economia.cl
SEREMI de Medio Ambiente	Andrea Flies Lara	9.494.764-2	45-2947767	aflies@mma.gob.cl
SEREMI BIENES NACIONALES	Natalia Rivera Velásquez	15.652.102-7	45-2996386	nrivera@mbienes.cl
CONAF	Julio Figueroa Silva	16.093.095-0	45-2981480	Julio.figueroa@conaf.cl
SUDBERE REGIONAL	Ricardo Senn Canario	12.707.693-6	45-2239343	Ricardo.senn@subdere.gov.cl
INDAP, Turismo rural	Juan Espinoza Soto	13.963.531-0	+56 9 42368430	jespinoza@indap.cl
Cámara de Comercio y Turismo de Lonquimay	Rolando Riquelme Aros	15.807.634-9	+56 9 94943006	rolando.s.riquelme@gmail.com
Agrupación Artesanas de Lonquimay	Gabriela Osorio Valenzuela	14.034.170-3	+56956127935	gabrielaosorio@gmail.com
Bosque Modelo	Uta Hashagen Wiesenbord	6.374.996-6	+56 9 92830846	loncopatagoniahorse@gmail.com
Comité productivo Las Abejitas de Llanquén	Gloria Maribel Palma Alegría	18.886.915-8	+56966977061	No tiene
Asociación de Senderistas	Carlos Catrileo Domihual	15.234.011-7	+56 9 966868921	katrileoc@gmail.com
Agrupación de Arrieros	Valentín Brevis	12.012.715-2	+56 9 79998872	
Secplac	Alvaro Ramirez		+56986560002	a.ramirez.arq@gmail.com
Unidad de Turismo	Carolina Aliaga Reddersen	15.492.122-2	+56942930085	turismo@mlonquimay.cl
PDTI Municipal, Programa de Turismo	Juan Pablo Donoso	15.625.720-6	+56956594047	Jupado1@gmail.com
Guía Turismo aventura Lonquimay	Diego Jara	19.036.391-0	+56946664728	Djr2395@gmail.com
Agrocomercial Lonquimay	Boris Mardel	8.407.562-2	+56999185570	Boris.mardel@gmail.com
Agrocomercial Lonquimay	Fabiola Contreras	8.532.277-k	+56976091224	
Secplac	Belen Saenz	18.720.104-7	+56983128068	m.belensaenzs@gmail.com
INDAP	Cristian Valdebenito	13.388.717-2	+56977490719	cvaldebenito@indap.onmicrosoft.com
Administrador municipal	Claudio Sandoval	11.918.156-9	+56944783585	csandoval@gmail.com
Departamento de Cultura Municipal	Antonietta Utreras San Martín	10.959.646-9	+56991888168	autreras@mlonquimay.cl

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.

Oferta Turística Actual.

Identificación de la oferta de atractivos.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA
Centro de Montaña Arenales	Internacional
Río Biobío	Nacional
Cuesta Las Raíces	Nacional
Volcán y Glaciar Sierra Nevada	Nacional
Reserva Nacional Alto Biobío	Nacional
Laguna Galletué	Nacional
Laguna Icalma	Nacional
Icalma	Regional
Lonquimay	Regional
Liucura	Regional
Cerro Batea Mahuida	Local
Salto de Trayenco	Local
Complejo Religioso y Ceremonial de Mitrauquén	Local
Complejo Religioso y Ceremonial de Icalma	Local
Salto Alaska	Local
Laguna San Pedro	No jerarquizado
Río Lonquimay	No jerarquizado
Termas de Pelehue	No jerarquizado
Termas Coyuco	No jerarquizado
Artesanía en Picoyo	No jerarquizado
Territorio de Conservación Indígena (TICCAS) Quinquén	No jerarquizado
Fiesta del Chivo y las Tradiciones de Lonquimay	No jerarquizado
Fiesta del Piñón	No jerarquizado
Fiesta Pewenche	No jerarquizado
Fiesta Icalmina Expo Artesanía y Sabores Pewenches (Icalmazo)	No jerarquizado
Fiesta del Maullo	No jerarquizado
Fiesta de la Otoñada	No jerarquizado
Veranadas de Polul (Veranada de Ránquil)	No jerarquizado
Veranadas de Pelehue (Veranada de Ránquil)	No jerarquizado
Veranadas de Llanquén	No jerarquizado
Paso Paz	No jerarquizado
Puente Ránquil	No jerarquizado
Piedra Blanca	No jerarquizado
Salto Pichipehuenco	No jerarquizado
Laguna Verde	No jerarquizado
Bardas Blancas o Toba Cruzada Chica	No jerarquizado
Mirador Patachoique	No jerarquizado

TIPO DE ATRACTIVO CULTURAL	DECRETO O RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL ATRACTIVO
Monumentos Históricos	D.E. 65 2 de febrero de 2004	Complejo religioso y ceremonial indígena Mapuche de Mitrauquén Alto, Eltuwe (cementerio) y Ngüillatuwe Mitrauquén
	D.E. 65 2 de febrero de 2004	Complejo religioso y ceremonial indígena Mapuche de Icalma, Eltuwe (cementerio) y Ngüillatuwe
Zonas Típicas	-	-
Monumentos Públicos	-	-
Monumentos Arqueológicos	-	-
Programa de la Unesco Hombre y Biosfera	Denominada en 1983 y ampliada en 2010	Reserva de la Biósfera Araucarias
Inmuebles y zonas de conservación Histórica	-	-
Otra pertinente		Tienda de Cooperativa de Artesanos de la comuna de Lonquimay “Karru Mahuida”.
		Geoparque Kütralkura, de la Red Nacional de Geoparques GeaChile.
		Ruta Escénica Parques Nacionales, Lagos y Volcanes, Programa Transforma financiado por CORFO.
		Ruta Patrimonial Valles de la Araucanía del Cautín al Ránquil (Ruta Patrimonial Nº 28), Bienes Nacionales.
		Sistemas Ingeniosos del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM) Araucanía Pehuenche (proyecto en elaboración).

Prestadores de servicios turísticos.

TIPO DE SERVICIO	NÚMERO DE SERVICIOS TOTALES	NÚMERO DE SERVICIOS REGISTRADOS EN SERNATUR ²	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO Q	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO S
Servicios de Alojamiento	76	27	0	0
Servicios de Turismo Aventura (Esparcimiento)	37	1	0	0
Servicios Guías de Turismo (Guías de Turismo)	10	4	2	0
Servicios de Restaurantes y Similares (Alimentación)	37	9	0	0
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje	3	3	0	0
Servicio de Arriendo de Vehículo (Transporte)	0	0	0	0
Servicios Culturales (Esparcimiento)	1	0	0	0

² Para determinar el número de servicios registrados en SERNATUR se utilizó la información publicada en la página del servicio en junio de 2018.

Oficinas de información turística (OIT).

UBICACIÓN (SECTOR)	DEPENDENCIA*	PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO	MANEJO DE IDIOMAS	NRO DE CONSULTAS
Lonquimay	I.M. Lonquimay	Permanente	Español, inglés básico y portugués básico	4.345 ³
Icalma	I.M. Lonquimay	Temporada estival	Español y mapudungún	-

Demanda Turística Actual.

Tipificación de la demanda.

Según los datos de la OIT de Lonquimay, se estima que en los meses de enero y febrero de los años 2015 a 2017 la comuna fue visitada al menos por 4.345 turistas en promedio cada año.

La demanda turística actual en la comuna está motivada por el turismo de intereses especiales, donde los visitantes buscan entrar en contacto con la naturaleza a través de actividades al aire libre y conocer y compartir tradiciones y modos de vida con la cultura Mapuche - Pehuenche⁴. De esta manera, los principales productos turísticos consumidos por los visitantes son actividades de turismo aventura (senderismo, montañismo, pesca recreativa, cabalgatas y actividades de nieve), alimentación en ruka y participación en fiestas y encuentros tradicionales, entre otros.

A nivel nacional, la permanencia promedio de los turistas internacionales que ingresan al país por vacaciones es de 7,4 noches⁵. En tanto, los turistas nacionales permanecen 6 noches en promedio en su destino por el mismo motivo⁶.

El 2016, en el país el gasto promedio diario individual efectuado por el turista nacional fue de 45 dólares. En tanto, el promedio del GPDI del turista extranjero no argentino fue de 67,7 dólares y el GPDI del turista argentino fue de 55 dólares⁷. El gasto de la demanda se agrupa principalmente en 2 ítems: alojamiento y alimentación.

Estacionalidad de la demanda.

Para determinar la estacionalidad de la demanda en la comuna de Lonquimay, se utilizó la información publicada en la página web del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) respecto a la “Encuesta Mensual Alojamiento Turístico por Destino Turístico” de la Dirección Regional de La Araucanía. Para caracterizar la situación de Lonquimay se utilizó los datos del destino “Resto Región”, ya que se estima que representa de manera más adecuada la afluencia de turistas a la comuna⁸.

³ Promedio de consultas a la Oficina de Información Turística de la comuna de Lonquimay en los meses de enero y febrero de los años 2015 a 2017.

⁴ En base a documento “Estudio de Capacidades Productivas para la comuna de Lonquimay”, desarrollado por SEPADE 2010, y “Formulación y Diseño de Proyectos de Desarrollo y Gestión para el Turismo Mapuche. Región de la Araucanía” desarrollado por Dinamarca EIRL 2011 (disponible en <https://biblioteca.sernatur.cl/documentos/Informe%20situaci%C3%B3n%20Turismo%20Araucan%C3%ADa%5B1%5D.pdf>)

⁵ Turismo Receptivo Anual 2016, SERNATUR. Disponible en <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2017/11/20170731-TURISMO-RECEPTIVO-2016.pdf>

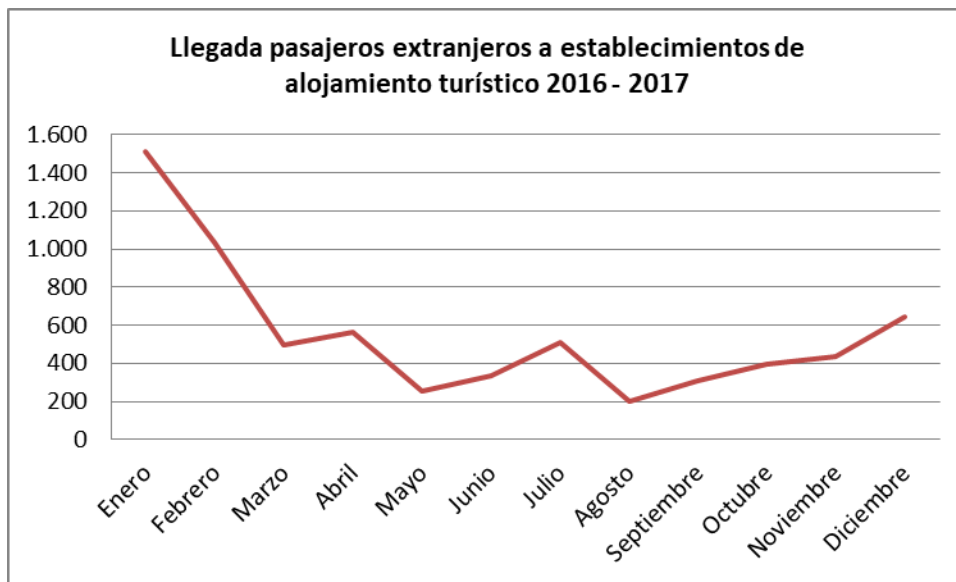
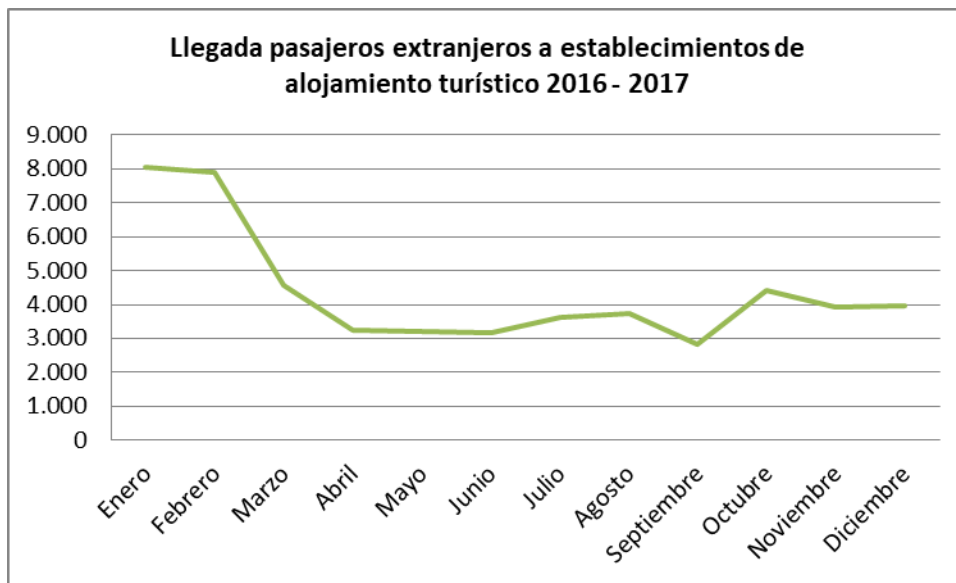
⁶ Perfil del Turista Chileno – 2012. Sernatur 2013. Disponible en <http://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/sites/18/2015/11/Infograf%C3%ADa-Perfil-Turismo-interno-turistas-Chilenos-2012.pdf>

⁷ Turismo Receptivo Anual 2016, SERNATUR.

⁸ Los otros destinos caracterizados por el INE corresponden a “Araucanía Lacustre” y “Temuco y alrededores”, que tienen características territoriales y de desarrollo turístico distintos a Lonquimay.

En los siguientes gráficos se puede observar que la llegada de turistas nacionales y extranjeros tiene un carácter estacional, con un aumento de los visitantes nacionales en la época estival, principalmente en los meses de enero y febrero. Se aprecia que enero presenta un aumento de la llegada de turistas extranjeros, lo que se debe principalmente al ingreso de turistas argentinos a la comuna a través de los pasos fronterizos Liucura e Icalma.

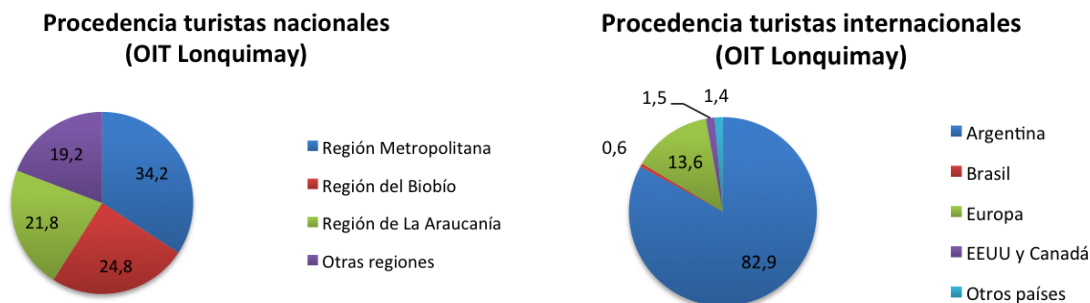
En invierno se observa un alza de visitantes en julio, asociado a la época de vacaciones de invierno en Chile y Argentina, y las vacaciones de verano en los países del hemisferio norte (Europa y Estados Unidos).



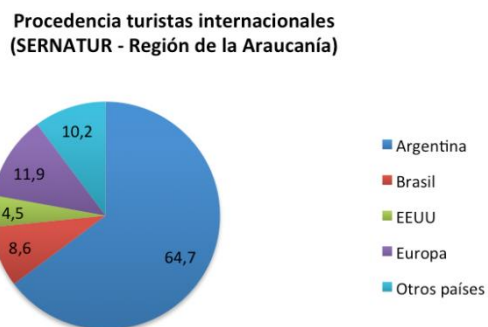
Fuente: Encuesta Mensual Alojamiento Turístico por Destino Turístico, Dirección Regional de La Araucanía.
Disponible en: www.inearaucania.cl

Perfil del turista.

Según los datos de la OIT de Lonquimay⁹, el 90% de los turistas que consultan son de origen nacional y el 10% restante son extranjeros. Los siguientes gráficos muestran el desglose de la procedencia de los turistas:



La procedencia de los turistas internacionales coincide con la tendencia a nivel regional; sin embargo, las estadísticas regionales evidencian un mayor flujo de turistas provenientes de Brasil, siendo el segundo país emisor de turistas que visitan La Araucanía¹⁰.



Los datos muestran una homogeneidad en la cantidad de mujeres y hombres que visitan la comuna (50,9% y 49,1% respectivamente).

En cuanto a la edad, los visitantes son principalmente adultos, cuya edad oscila entre los 25 y 64 años, seguido por niños (0-15 años) y jóvenes (16-24 años) en proporciones similares.

Los grupos están compuestos principalmente por familias seguidas por grupos de jóvenes amigos.

Motivación del viaje.

El principal motivo de viaje tanto de los turistas extranjeros que ingresan a Chile como de los turistas nacionales son

⁹ Datos obtenidos de la estadística de consultas registradas en la Oficina de Información Turística (OIT) de Lonquimay durante los meses de enero y febrero de los años 2015 a 2017, facilitadas por la I.Municipalidad. Por lo anterior, los porcentajes presentados podrían variar en función de los turistas que visitan otros sectores de la comuna y no realizan consultas en la OIT.

las vacaciones. Según INE 2008, la principal motivación del viaje de los turistas que llegan a Lonquimay es disfrutar de la “Naturaleza y Aventura”, seguido de “Playa y Descanso”.

Gracias a los atractivos naturales y culturales de Lonquimay, los principales motivos de visita están asociados al desarrollo de turismo de intereses especiales. En la comuna es posible realizar actividades como senderismo, montañismo, cabalgatas, observación de aves y pesca deportiva, entre otras actividades, que se desarrollan en las lagunas Galletué e Icalma, los diversos ríos y lagunas como el Biobío, Liucura, San Pedro, cerros y volcanes como el Batea Mahuida y el Lonquimay, por nombrar algunos.

Además, en la comuna ha aumentado la oferta de productos, servicios y eventos ligados a la cultura Mapuche - Pehuenche, contando con establecimientos de alimentación en ruka, una tienda especializada de artesanía local y la realización de actividades tradicionales de las comunidades, tales como el piñoneo o veranadas. A esto se suman las Fiesta del Piñón y la Fiesta Pehuenche de Pehuenco Bajo, o el Icalmazo y la Fiesta del Maullo en Icalma.

Lugares visitados y actividades realizadas.

Los principales lugares visitados de la comuna donde se desarrolla el turismo son¹¹:

Llanquén: zona donde se realizan veranadas y cabalgatas.

Ránquil: veranadas de Ránquil, Pulul y Llanquén

Troyo: lugar de abastecimiento y acercamiento a las veranadas de Ránquil. En sus cercanías se localiza el lodge “Biobío River Lodge”.

Ránquil: sector donde se realizan veranadas, cabalgatas y otras actividades de turismo aventura. Desde esta zona se accede a las termas de Pelehue.

Lonquimay: concentra la mayor cantidad de los servicios (almacenes, establecimientos de alojamiento y alimentación, venta de combustible). Cuenta con la principal OIT de la comuna, que funciona durante todo el año. Desde acá se visitan los atractivos turísticos más cercanos (Laguna San Pedro, Cascada Alaska, Cuesta Las Raíces).

Sierra Nevada: desde esta zona se accede a numerosos senderos que conectan con la cumbre y el glaciar del volcán Sierra Nevada, además de otros senderos cercanos al camino Alaska.

Mitrauquén: en esta zona se realizan cabalgatas y se accede a senderos turísticos.

Pedregoso: senderismo y camping. Realización de una Feria Estival.

Pehuenco Sur: en este sector se lleva a cabo la Fiesta del Piñón entre marzo y abril de cada año. Además es un punto de abastecimiento para los turistas.

Liucura: por su cercanía al paso internacional Pino Hachado, esta zona es un lugar de paso, abastecimiento y cambio de divisas. En sus cercanías se pueden visitar atractivos geológicos como Bardas Blancas y Piedra Blanca.

Galletué: oferta de alojamiento (camping y cabañas). En el lago se realiza pesca recreativa.

Cruzaco: desde esta zona se accede al cerro **Batea Mahuida** y se ofrecen actividades como asado de chivo, venta de alimentos y artesanía, arriendo de cabañas.

Icalma: cuenta con una gran oferta de alojamiento, principalmente de camping. En el lago y sus alrededores se realiza turismo de playa y actividades deportivas (kayak, ciclismo, senderismo y miradores). En verano se celebra el Icalmazo y en invierno la Fiesta del Maullo.

¹¹ En función de la información disponible no es posible desagregar el tipo de turista, grupo étnico, nacionalidad u otros datos por zona visitada en Lonquimay; sin embargo, se estima que el perfil de los turistas que visitan los distintos sectores y centros poblados de la comuna es homogéneo y responde a la caracterización presentada en el numeral 3.2.

CONDICIONES ESPECIALES PARA LA ATRACCIÓN TURÍSTICA.

Justificación para la identificación de condiciones especiales para la atracción turística.

Lonquimay es un territorio cuya identidad está determinada tanto por sus atractivos naturales y como por la importante presencia de la cultura Mapuche – Pehuenche y Colona Chilena (o también conocida como Campesino de Montaña) en la zona. Se trata de un paisaje cordillerano y de mesetas andinas, contenido por las cumbres de los cerros como el Litrancura, Las Raíces, Sierra Nevada, Pino Hachado y Batea Mahuida, y los imponentes volcanes Lonquimay y Tolhuaca donde se realiza actividades de senderismo, cabalgatas y deportes invernales, entre otros. Desde estas cumbres emergen numerosas vertientes que dan origen los lagos Icalma y Galletué, y los ríos Liucura, Lonquimay, Ránquil, Quinquén y Pedregoso, entre otros, que en su mayoría son afluentes del gran río Biobío que sustentan actividades como pesca deportiva y rafting. El conjunto de estos elementos geográficos constituyen uno de los grandes atractivos turísticos del destino.

Por otro lado, en la comuna se realizan una serie de encuentros y festividades que motivan la llegada de turistas durante todo el año, tales como el We Tripantu, la Fiesta del Chivo, Fiesta del Piñón, Fiesta Pehuenche, Fiesta del Maullo, Fiesta de la Otoñada y la Fiesta Icalmina Expo Artesanía y Sabores Pewenches (también conocida como Icalmazo), entre otras. En total, la comuna es reconocida por contar con decenas de fiestas costumbristas.

En tanto, la oferta se complementa con diversos servicios turísticos de alojamiento en hostales, cabañas y camping principalmente; alimentación que incluye alternativas de platos típicos de la cultura Mapuche Pehuenche y Colona Chilena; y guías turísticos que ofrecen experiencias de turismo aventura y de intereses especiales tales como cabalgatas, senderismo, montañismo, observación de aves, pesca deportiva, canopy y rafting.

De acuerdo a datos del INE¹², el 51% de los habitantes de la comuna se declara de origen Mapuche - Pehuenche, confiriéndole su identidad al territorio a través de la artesanía local (picoyo, trabajos en cuero y textilería), la explotación de recursos como el piñón y la morchella, la realización de veranadas e internadas, y la celebración de numerosas fiestas y ceremonias que dan a conocer sus costumbres a los visitantes de la comuna. Además, cabe destacar la presencia del Parque Pehuenche de Quinquén, que constituye el primer territorio de conservación de la biodiversidad a cargo de comunidades indígenas. Una situación similar se da en el parque de nieve Los Arenales, que en la actualidad es gestionado por una comunidad indígena, y que no sólo es explotado durante la época invernal, ya que en verano también ofrece actividades de ecoturismo, tales como trekking, cabalgatas, escaladas, entre otras. Por su parte, en la zona de las lagunas Icalma y Galletué existe una importante oferta de servicios turísticos relacionados a las comunidades de este sector.

Cabe destacar que en la comuna se encuentran las Reservas Nacionales Alto Biobío, Las Nalcas y parte de las Reservas China Muerta y Malalcahuello, además de una porción del territorio del Parque Nacional Conguillío. A esto se le suma que la totalidad de la comuna de Lonquimay pertenece a la Reserva de la Biósfera Araucarias de la UNESCO. Además, debido a las características geológicas y geomorfológicas de la zona, la comuna es parte del Geoparque Kütralcura¹³, proyecto que pretende contribuir al desarrollo social, cultural y económico de su territorio, con énfasis en el desarrollo de las comunidades locales Mapuche-Pehuenche a través del desarrollo del geoturismo,

¹² CENSO 2002.

¹³ La creación del Geoparque Kütralcura es una iniciativa desarrollada por el Servicio Nacional de Geología y Minería (SERNAGEOMIN), en asociación con la Corporación Nacional Forestal (CONAF), el Gobierno Regional de la Araucanía, Innova Chile de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), Corporación Nacional del Medio Ambiente (CONAMA), el Grupo de montaña Ñuke Mapu, y los municipios de Melipeuco, Vilcún, Curacautín y Lonquimay.

entre otros. Todas estas áreas protegidas e iniciativas en el territorio atraen a turistas de intereses especiales a la comuna.

Lonquimay se inserta dentro del destino turístico Araucanía Andina, territorio que comparte junto a las comunas de Victoria, Curacautín, Vilcún, Melipeuco y Cunco. En este contexto, la comuna limita con dos polos de atracción turística consolidados a nivel nacional e internacional: el Parque Nacional Conguillío y el hotel y centro de Ski Corralco, ubicados en la ladera sudeste del volcán Lonquimay, en la Reserva Nacional Malalcahuello. Por esta condición, la comuna puede convertirse en un destino que complemente la experiencia del visitante a la zona.

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)
<ol style="list-style-type: none"> El destino cuenta con una carretera internacional (Ruta CH-181) y dos pasos fronterizos (Icalma y Pino Hachado) habilitados gran parte del año. Existe una diversidad de infraestructura complementaria para el desarrollo del turismo (red 22 senderos y miradores turísticos). Importante cartera de proyectos para la mejora de la conexión vial de la comuna. Conexión vial en buen estado con la ruta Interlagos. Cartera de proyectos para el abastecimiento de los recursos básicos (agua y electricidad) en distintos sectores de la comuna. 	<p><u>INFRAESTRUCTURA VIAL HABILITANTE</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Deficiente estado de los caminos (pavimentación, baches...). Falta de conexiones viales articulantes entre distintos puntos estratégicos de la comuna. Deficiente mantención de los caminos secundarios. Deficiente acondicionamiento de los caminos en temporada de invierno debido a la nieve. Falta de señalética turística. <p><u>EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Deficiencia en la infraestructura pública y privada para la prestación de servicios turísticos (condición de los alojamientos, estado de los comercios...). Falta de infraestructura habilitante para la generación de actividades turísticas como exposiciones, ferias gastronómicas o de artesanía... Escasa red de transporte público. Deficiente funcionamiento de la terminal de buses de Lonquimay. Deficiente estado de la oficina de información turística de Lonquimay. <p><u>EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA SOCIAL (con enfoque turístico)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Ausencia de infraestructura preparada para la accesibilidad universal. Deficiente conectividad a internet y cobertura telefónica. Existencia de sectores con dificultad para el acceso al abastecimiento de agua o electricidad. Condiciones básicas mal abastecidas.

4. Falta de **cajeros automáticos** en toda la comuna y escasez de **sistema Redbank** para el cobro en establecimientos que prestan servicios turísticos (alojamientos, comercios, restaurantes...).

Acciones por desarrollar los próximos cuatro años

INFRAESTRUCTURA VIAL HABILITANTE

1. Construcción de vías que mejoren la articulación de los puntos estratégicos de la comuna.
2. Mejoramiento del estado de los caminos y rutas (pavimentación, allanamiento de caminos de tierra...).
3. Plan de mantención de los caminos para su correcto acondicionamiento durante todo el año.
4. Instalación de señalética turística.

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

1. Diseño y construcción de un centro cultural para la realización de talleres o exposiciones dirigidas al turismo.
2. Diseño y construcción de una infraestructura habilitante para ferias o actividades turísticas en Lonquimay Centro y localidad de Icalma.
3. Diseño y remodelación de la terminal de buses actual para mejorar su eficiencia.
4. Diseño y construcción de una Oficina de Información Turística en Lonquimay.

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA SOCIAL (con enfoque turístico)

1. Plan de reposición de veredas en Lonquimay con implementación de la accesibilidad universal.
2. Gestión de un plan de negociación con las empresas telefónicas a través del Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones para la mejora de la red de internet y la cobertura telefónica.
3. Mejora de las instalaciones de abastecimiento de agua en los emplazamientos con oferta turística.
4. Programa para la implementación del sistema de cobro por Redbank en los emprendimientos turísticos.

RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA

¿Qué funciona bien?

1. Se cuenta con una **importante base de guías turísticos de origen local** (alrededor de 80 guías capacitados por diversas instituciones).
2. La totalidad de la comuna de Lonquimay pertenece a la **Reserva de la Biósfera de Araucarias de la UNESCO**.
3. La inserción de Lonquimay dentro del **destino turístico Araucanía Andina**. Con proximidad a las comunas de Victoria, Curacautín, Vilcún, Melipeuco y Cunco. Además, la comuna limita con dos polos de atracción turística consolidados a nivel nacional e internacional: el Parque Nacional Conguillío y el hotel y centro de Ski Corralco.
4. **Elevado patrimonio cultural y natural**.
5. Existencia de un **liceo** que cuenta con una educación con polivalencia y orientación hacia el turismo.

¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)

1. Falta de **formalización** de los emprendimientos turísticos.
2. Carencia en las **capacidades** de atención al cliente y de prestación de servicios.
3. Falta de **estándares de calidad**, tales como los sellos Q y S, en los emprendimientos turísticos.
4. Deficiente **conciencia y educación turística**.

Acciones por desarrollar los próximos cuatro años

1. Programa de formalización de emprendimientos turísticos.
2. Programa de asistencia legal para la regularización de terrenos varios sectores rurales.
3. Desarrollo de Instrumentos de Apoyo Financiero para acceder a certificación S (sustentabilidad) y Q (calidad).
4. Programa de conciencia turística y educación ambiental en los niños de los colegios y liceos de la comuna.
5. Programación de un plan de capacitación de los profesionales.
6. Plan de fomento del nuevo liceo con orientación educativa hacia el turismo.

DESARROLLO DE PRODUCTOS

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Producción de hortalizas y animales de manera local y sustentable orientada a la comercialización turística. 2. Producción de artesanía local con sello de origen (picoyo) y con materias primas de la zona (cuero, lanas, madera, agroelaborados). 3. Gastronomía con identidad cultural, tanto Mapuche-Pehuenche como Colona Chilena. 4. Potencialidad en la posibilidad de oferta de experiencias turísticas con identidad cultural Colona Chilena y Mapuche-Pehuenche (veranadas, ceremonias religiosas y fiestas costumbristas durante el año). 5. La existencia de una tendencia creciente por nuevas experiencias en destinos cuyo desarrollo turístico es incipiente. 6. Crecimiento del turismo de aventura y del ecoturismo (con proyección de un 15% de crecimiento anual). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de actividades y oferta turística a lo largo del año, lo que provoca una fuerte estacionalidad turística del destino. 2. Deficiente calidad de los establecimientos turísticos en general (alojamiento, alimentación, comercio y agencias turísticas con actividades). 3. Débil oferta turística de experiencias culturales con identidad Mapuche-Pehuenche. 4. Débil oferta turística asociada al patrimonio natural (excursiones, observación de aves...). 5. Carencia en la calidad de los servicios turísticos de senderismo de media montaña. 6. Escasas capacidades de gestión en el parque Los Arenales para la potenciación de un centro de turismo invernal. 7. Desaprovechamiento del potencial cultural de la comunidad. Existen impedimentos para la inclusión de actividades turísticas en las fiestas y costumbres con identidad cultural.

Acciones por desarrollar los próximos cuatro años

DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

1. Desarrollo de una cartera de servicios turísticos de calidad relacionados con la naturaleza: excursiones por veranadas, excursiones de senderismo.
2. Desarrollo de una cartera de servicios turísticos relacionados con la cultura Mapuche-Pehuenche o Colona Chilena.
3. Desarrollo de un programa de oferta turística de ferias gastronómicas y de artesanía con identidad cultural Mapuche-Pehuenche o Colona Chilena.
4. Desarrollo de un programa de oferta turística de ceremonias y fiestas con identidad Mapuche-Pehuenche como experiencia cultural.

PLANES Y PROGRAMAS PARA LA MEJORA DE LA OFERTA TURÍSTICA

1. Creación de mesas de trabajo con la población con interés en el desarrollo turístico de distintos sectores de la zona (Galletué, río Biobío, Arenales...).
2. Plan de apoyo desde la municipalidad a los emprendimientos turísticos (servicios de alojamiento, comercios...).

- Plan de apoyo organizacional desde la municipalidad a las asociaciones de los distintos gremios turísticos.

DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

- Mesa de trabajo con los gestores del parque Los Arenales y con posibles prestadores de servicios de actividades en el río Biobío, para consolidar una oferta turística diferente a la existente.
- Impulsión de otro tipo de turismo natural como el relacionado con la observación de aves
- Plan de gestión y coordinación para la creación de ferias de artesanía.

ASOCIATIVIDAD Y ARTICULACIÓN

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)
<ol style="list-style-type: none"> Involucramiento y compromiso por parte de los emprendedores y la institución local para el desarrollo del turismo. Cercanía geográfica y buena conexión con destinos turísticos ya consolidados. Impulsión incipiente de la creación de agrupaciones para la coordinación de determinadas actividades 	<ol style="list-style-type: none"> Escasa asociatividad entre los actores de un mismo gremio. Falta de coordinación administrativa entre los emprendimientos turísticos y las instituciones. Deficiente articulación con los destinos turísticos consolidados anexos a la comuna. Falta de capacidades en la población para el diálogo y el acercamiento de posturas para la consecución de acuerdos.

Acciones por desarrollar los próximos cuatro años

- Programa de apoyo para la creación de asociaciones y agrupaciones de trabajadores de distintos gremios del sector turístico.
- Coordinación para la generación de un calendario con eventos, ferias y fiestas con identidad cultural.
- Plan de articulación con los destinos turísticos anexos a la comuna creando una oferta turística complementaria y asociada.

SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? (Brechas)
<p>BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES RESIDENTES</p> <ol style="list-style-type: none"> Priorización de inversión por ser una comuna turística (como mejoramiento alumbrado público, calles pavimentadas, etc.). <p>BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL TURISMO.</p> <ol style="list-style-type: none"> Aumento del empleo en la comuna con puestos de trabajo relacionados a la prestación de servicios turísticos. <p>MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS</p> <ol style="list-style-type: none"> Elevado patrimonio cultural con identidad de las 	<p>BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES RESIDENTES</p> <ol style="list-style-type: none"> Conciencia turística y educación ambiental de la población. Integración de las comunidades en la gestión del desarrollo turístico de la comuna. La protección de la identidad cultural de las comunidades ante el posible impacto social que la actividad turística pueda ocasionar. <p>BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL TURISMO.</p> <ol style="list-style-type: none"> El crecimiento de la actividad turística puede afectar a

<p>comunidades Mapuche Pehuenche y Colona Chilena.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Elevado patrimonio natural, siendo el territorio una Reserva de la Biosfera de la UNESCO y contando además con la presencia de parques nacionales y parques de alto valor natural: Conguillio, Alto Biobío, Parque Privado Pehuenche de Quinquén, Las Nalcas. 3. Entorno ambiental con escasa acción del hombre. Naturaleza casi intacta, poco contaminada y diversa. 4. Conciencia en el respeto ambiental de los habitantes. 5. Proyectos programados para la creación de un nuevo plan de gestión de los residuos. 	<p>las otras actividades económicas de la comuna (ganadera y maderera). Es necesario generar una compatibilización de las distintas actividades económicas.</p> <p><u>MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mal funcionamiento del plan de gestión de residuos actual. 2. Deficientes capacidades en la población en la gestión de los residuos. 3. Escasa conciencia de reciclaje en la población.
--	---

Acciones por desarrollar los próximos cuatro años

BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES RESIDENTES

1. Programa para la generación de una conciencia turística y una educación ambiental en los colegios.

BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL TURISMO.

1. Impulso de una cartera de servicios turísticos donde la identidad cultural vaya implícita.
2. Fortalecer la empleabilidad en el sector turístico.

MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS

1. Creación e implementación de ordenanzas municipales para una convivencia respetuosa con el medio ambiente.
2. Desarrollo de un plan de gestión de residuos, en el que se incluya la formación, capacitación, un plan de recogida de basuras y una ordenanza para el buen funcionamiento.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar? ()
<ol style="list-style-type: none"> 1. El destino está integrado en el territorio de Araucanía Andina (zona ya consolidada en la promoción para el turismo a nivel nacional e internacional). 2. Existe una identidad cultural atractiva para la promoción del turismo. 3. El crecimiento en la demanda de turismo de aventura y de ecoturismo (con proyección de un 15% de crecimiento anual). 4. Existencia de medios de comunicación locales, regionales y nacionales con espacio para la promoción turística. 5. Hay una intención de articulación por parte de todo el territorio de la ZOIT para una promoción conjunta bajo la imagen de un relato común. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deficiente promoción y comercialización turística del destino: <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de un relato común para la creación de una imagen de marca de la comuna. • Falta de difusión por los medios de comunicación. • Ausencia de redes de comercialización digitales de los servicios turístico. 2. No existe una articulación con los destinos turísticos vecinos ya consolidados para la promoción conjunta. 3. No existen estudios de mercado sólidos para la identificación del público objetivo, de la tendencia exacta de la demanda en la zona... 4. Escasas capacidades en la población local para la promoción y difusión de los servicios turísticos.

Acciones por desarrollar los próximos cuatro años

1. Plan de promoción y comercialización conjunta donde se cree un relato común de toda la comuna y se genere una imagen de marca que sirva para la difusión turística del destino.
2. Plan específico de promoción de determinados atractivos turísticos ya consolidados para su potenciación.
3. Programa de recogida de datos de la demanda a través de la Oficina de Información Turística.
4. Programas de apoyo a los emprendimientos para el diseño de su marca y la generación de folletería.
5. Creación de Famtours promocionales con distintos actores clave para dar a conocer mejor la oferta turística de la comuna.
6. Plan de difusión a través de los medios de comunicación convencionales (periódicos, radios...).

VISIÓN ZOIT

“Al año 2032 Lonquimay se consolidará como un destino de intereses especiales y de turismo de montaña a nivel nacional e internacional, ofreciendo una experiencia turística de excelencia a lo largo de todo el año. Lo anterior, gracias a la riqueza intercultural de la convivencia Colona Chilena y Mapuche-Pehuenche, el respeto y puesta en valor del patrimonio natural del territorio, y la mejora constante en la infraestructura y servicios turísticos”.

OBJETIVO GENERAL.

“Asegurar un desarrollo turístico sustentable que respete, conserve la naturaleza y las culturas Mapuche-Pehuenche y Colona Chilena, reduciendo la estacionalidad, aprovechando los impactos positivos del turismo toda vez que se minimizan los impactos negativos”.

Objetivos específicos a cuatro años.

- *Generar una imagen turístico-territorial sustentable y con identidad Mapuche-Pehuenche y Colona Chilena*
- *Difundir la imagen turístico-territorial sustentable y con identidad Mapuche-Pehuenche y Colona Chilena.*
- *Poner en valor los atractivos turísticos naturales y culturales de la comuna.*
- *Potenciar los productos turísticos de la comuna, para que atraigan turistas a lo largo de todo el año.*
- *Diversificar los productos turísticos de la comuna, para que atraigan turistas a lo largo de todo el año.*
- *Profesionalizar los servicios turísticos de la comuna mediante la implementación de estándares de calidad y el fortalecimiento de capacidades.*
- *Asegurar la protección del medioambiente y los recursos naturales de la comuna.*
- *Mejorar la infraestructura turística.*
- *Mejorar la infraestructura pública anexa al turismo.*

PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS		PLAZO ESTIMADO (año de ejecución)	RESPONSABLES (responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO M\$	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. INFRAESTRUCTURA VIAL HABILITANTE							
Pavimentación de los siguientes tramos:	Pavimentación tramo entre Icalma y Melipeuco de la ruta S-61.	3-4	Municipalidad de Lonquimay /Dirección De Vialidad	\$ 33.388 ¹⁴	MOP/GORE	Kms de ruta intervenidos	Fichas de proyectos
	Diseño tramo entre Liucura e Icalma de la ruta R-95-S con miradores turísticos.	3-4	Municipalidad de Lonquimay /Dirección De Vialidad	\$ 24.500 ¹⁵	MOP/GORE	Kms de ruta intervenidos	Fichas de proyectos
	Diseño tramo entre Icalma y el límite fronterizo de la ruta S-61.	3-4	Municipalidad de Lonquimay /Dirección De Vialidad	\$ 28.037 ¹⁵	MOP/GORE	Kms de ruta intervenidos	Fichas de proyectos
	Mejoramiento Ruta 181-Ch, Sector Cuesta Las Raíces	2-4	Dirección De Vialidad	A definir	MOP	Kms de ruta intervenidos	Fichas de proyectos
	Diseño tramo entre Lonquimay y Liucura de la ruta 181 para la conexión con la ruta escénica.	3-4	Municipalidad de Lonquimay /Dirección De Vialidad	\$ 23.453 ¹⁵	MOP/GORE	Kms de ruta intervenidos	Fichas de proyectos
Diseño Conexión Vial Ralco-Lonquimay, Regiones de Biobío y Araucanía		2-4	Dirección De Vialidad	Según cartera detallada	MOP	Kms construidos	Fichas de proyectos

¹⁴ Monto estimado en base al presupuesto generado en la obra de mejoramiento de la pavimentación del tramo Melipeuco-Curacautín de la ruta 181.

Plan de mejora de la red de señalética de la comuna.	Construcción señalética turística comuna de Lonquimay.	1	Municipalidad de Lonquimay	\$57.690	Municipalidad de Lonquimay	Nº de señales turísticas instaladas	Fichas de proyectos
	Conservación señalética y demarcación.	1	Municipalidad de Lonquimay	\$ 50.000	Ministerio de Transporte	Estado de las señales	Fichas de proyectos
Plan de emergencia invernal y mejoramiento de caminos		1-4	Municipalidad de Lonquimay y empresa Global	\$ 94.000 ¹⁵	Municipalidad de Lonquimay	Nº de actuaciones de emergencia invernal por año	Registro de intervenciones
Plan de conservación y mantenimiento de caminos rurales de la comuna a lo largo del año.		1-4	Municipalidad de Lonquimay, Dirección De Vialidad y Empresa Global	\$ 20.000 ¹⁶	F.N.D.R.	Estado de los caminos al término	Fichas de proyectos
2. EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA DIRIGIDO AL DESARROLLO TURÍSTICO							
Planificación de obras para el mejoramiento de las instalaciones del lago Icalma.	Mejoramiento Playa Villa Icalma, Lago Icalma.	1-2	Dirección De Obras Portuarias	Según cartera detallada	MOP	% de Ejecución	Fichas de proyectos
	Construcción Embarcaderos Peatonales Lago Icalma, Comuna De Lonquimay, Región De La Araucanía	3-4	Dirección De Obras Portuarias	Según cartera detallada	EXTRA MOP	% de Ejecución	Fichas de proyectos
Plan de diseño e instalación de infraestructura de accesibilidad universal en el acceso a los atractivos turísticos.		3	Municipalidad de Lonquimay	\$ 40.000 ¹⁷	Municipalidad de Lonquimay	% de atractivos turísticos con accesibilidad universal	Fichas de proyectos
Diseño de un proyecto de ampliación y de reposición del terminal de buses.		1	Ministerio de Transporte	\$ 100.000	Ministerio de Transporte	% de Ejecución	Fichas de proyectos

¹⁵ Monto obtenido en base a la suma de los dos proyectos de “Plan de emergencia invernal y mejoramiento de caminos” en la comuna de Lonquimay.

¹⁶ Monto anual estimado en base a los presupuestos generados en proyectos de “Plan de conservación y mantenimiento de caminos de caminos rurales” en las provincias de Arica y Malloa.

¹⁷ Monto estimado en base al presupuesto del proyecto: “Estrategia Desarrollo Local Inclusivo” de la Municipalidad de Alhué, donde se diseñó e instaló infraestructura de accesibilidad universal en 8 edificios.

Mejoramiento plaza de acceso oficina de turismo.	1	Municipalidad de Lonquimay	\$ 31.521	Municipalidad de Lonquimay	% de Ejecución	Fichas de proyectos	
Construcción oficina de turismo en Lonquimay.	1	Municipalidad de Lonquimay	\$ 32.999	FRIL- FNDR	% de Ejecución	Ficha de proyectos	
Plan de coordinación y de reunión de la información de todos los senderos y miradores existentes junto a los posibles nuevos y creación de un mapa con información sobre ellos para las Oficinas de Turismo.	1	Municipalidad de Lonquimay y Cámara de comercio y turismo	No aplica	Municipalidad de Lonquimay	Presencia de mapa actualizado en Oficina de Información Turística	Registro fotográfico de la Oficina de Información Turística	
Búsqueda y financiamiento de nuevos senderos de la comuna bajo la ley de bosque nativo.	1-2	Municipalidad de Lonquimay y Cámara de comercio y turismo y CONAF	No aplica	Municipalidad de Lonquimay y Cámara de comercio y turismo y CONAF	Nº de nuevos senderos	Registro en la Cámara de comercio y turismo	
3. INFRAESTRUCTURA SOCIAL CON INFLUENCIA SOBRE EL TURISMO							
Estudio de ingeniería para la ampliación de la capacidad del sistema APR de Icalma.	1-2	Municipalidad de Lonquimay /D.O.H.	\$ 50.000 ¹⁸	D.O.H.	% de Ejecución	Fichas de proyectos	
Diseño y ejecución de un plan de reposición de veredas en la localidad de Lonquimay	Calles colon y Caupolicán, entre I.C. Pinto y O'Higgins	3-4	Municipalidad de Lonquimay y	\$ 55.689	Municipalidad de Lonquimay	% de Ejecución	Fichas de proyectos
	Calles Condell y Tte. Merino entre I.C. Pinto y O'Higgins	3-4	Municipalidad de Lonquimay y	\$ 57.220	Municipalidad de Lonquimay	% de Ejecución	Fichas de proyectos
	Calles I.C. Pinto entre Condell y C. Colón	3-4	Municipalidad de Lonquimay	\$ 59.974	Municipalidad de Lonquimay	% de Ejecución	Fichas de proyectos
	Calles I.C. Pinto entre Cristóbal Colón y José Miguel Carrera	3-4	Municipalidad de Lonquimay	\$ 59.989	Municipalidad de Lonquimay	% de Ejecución	Fichas de proyectos
Ampliación taller municipal	1	Municipalidad de Lonquimay	\$ 22.049	FRIL	% de Ejecución	Fichas de proyectos	
Remodelación del acceso a Lonquimay	1	Municipalidad de Lonquimay	\$ 50.000	FRIL	% de Ejecución	Fichas de proyectos	
Diseño centro cultural en la ciudad de Lonquimay	1	Municipalidad de Lonquimay	\$ 30.000	F.N.D.R.	% de Ejecución	Fichas de proyectos	

¹⁸ Monto estimado en base a los presupuestos generados por proyectos de “Construcción de un sistema APR” en los sectores Pehuenco y Marimenuco, escogidos debido al número de familias similar a la zona del camping de Icalma: entre 60 y 75 familias.

Diseño y construcción de una infraestructura multiusos para ferias gastronómicas o de artesanía, o exposiciones temporales en Lonquimay Centro y localidad de Icalma.	4	Municipalidad de Lonquimay	A definir	F.N.D.R.	% de Ejecución	Fichas de proyectos
Gestión y apoyo municipal para avanzar en la modernización de bomba de bencina, considerando uso de sistema red compra y el funcionamiento 24 horas en temporada estival.	1	Cámara de Comercio y Turismo / Municipalidad de Lonquimay	No aplica	No aplica	Reuniones Municipio-Cámara de comercio-responsable bencinera	Acta de reunión
Gestión a través del Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones para el mejoramiento de la cobertura telefónica y de Internet de la comuna.	1	Municipalidad de Lonquimay y Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones	No aplica	No aplica	Reuniones Municipio - MTT-responsable empresa telecomunicaciones	Acta de reunión

RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD TURÍSTICA							
LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS		PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO M\$	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. FORMALIZACIÓN							
Plan de apoyo municipal en los registros de los servicios turísticos con SERNATUR. Apoyar a los registrados en Sernatur para optar a Planes sellos S.-		1-2-3	Municipalidad de Lonquimay SERNATUR	A definir	Municipalidad de Lonquimay SERCOTEC CORFO SERNATUR	Nº de emprendimientos turísticos formalizados	Registro SERNATUR
Programa de asistencia legal para regularización de terrenos varios sectores rurales, comuna de Lonquimay.		1-2	Municipalidad de Lonquimay	\$ 18.000	Municipalidad de Lonquimay	Nº de terrenos regularizados	Registro municipal
Creación de mesa de trabajo para la definición de un mecanismo de certificación en calidad turística y diseño de un plan de implementación.		2	Municipalidad de Lonquimay	No aplica	No aplica	Mesa de trabajo creada	Actas de los talleres
2. CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN							
Programa de conciencia turística y educación ambiental en los niños de los colegios y liceos de la comuna.		1-4	Municipalidad, colegios y liceos de la comuna	A definir	Municipalidad de Lonquimay	Nº de escuelas con un programa específico.	Informe de las escuelas
Plan de capacitación turística focalizada según tipo de servicio.		1-2	Municipalidad de Lonquimay	20.000 ¹⁹	Municipalidad de Lonquimay	Nº de talleres	Actas de los talleres
Plan de fomento del nuevo liceo con orientación educativa hacia el turismo.		1-4	Municipalidad de Lonquimay	A definir	Municipalidad de Lonquimay	Nº de alumnos por año.	Informe del liceo
3. MEJORA DE LA CALIDAD TURÍSTICA							
Diseño e implementación de una ordenanza municipal de turismo aventura para la regulación y	Jornada informativa con la municipalidad de Pucón para aprender acerca de esta iniciativa.	1	Municipalidad de Lonquimay	2.000 ²⁰	Municipalidad de Lonquimay	Nº de asistentes a la jornada.	Informe de asistencia

¹⁹ Monto estimado en base al “Programa de capacitación técnica para jóvenes y adultos en áreas referidas al turismo” de la ZOIT Curacautín y ZOIT de Castro.

²⁰ Monto en base al presupuesto generado por la ZOIT de Curacautín para el diseño y la implementación de ordenanzas.

reglamentación de los servicios de turismo aventura como medida preventiva.	Proceso de diseño e implementación de la ordenanza municipal	1				% aprobación de la población	Consulta ciudadana al cuarto año de ejecución de la ordenanza sobre su ejecución.
Programa de apoyo municipal para el mejoramiento de los servicios comerciales en ruta Pino Hachado-Lonquimay y en Villa Liucura.		3-4	Municipalidad de Lonquimay	A definir	Municipalidad de Lonquimay	Programa de apoyo realizado	Informe municipal

DESARROLLO DE PRODUCTOS							
LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO \$M	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	
1. DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS							
Realización de carpetas sanitarias para 4 rukas del sector Cruzaco para posicionar el sector como destino turístico mapuche pehuenche (sector Sur)	1	INDAP	\$ 20.000	INDAP	% de ejecución	Ficha proyecto	
Diseño y construcción de un refugio de alta montaña con paneles solares (sector Icalma)	1	INDAP	\$ 5.000	INDAP	% de ejecución	Ficha proyecto	
Implementación de ruka para alojamiento (sector Cuesta de Las Raíces)	1-2	INDAP	\$ 5.000	INDAP	% de ejecución	Ficha proyecto	
Implementación de baños para parador turístico (sector Cuesta de Las Raíces)	1	INDAP	\$ 2.000	INDAP	% de ejecución	Ficha proyecto	
Implementación de cafetería y rental (sector Cuesta de Las Raíces)	1-2	INDAP	\$ 5.000	INDAP	% de ejecución	Ficha proyecto	
Mejoramiento del agrocamping	Implementación de baños para agrocamping y sendero Quebrada Honda (sector Cuesta de Las Raíces)	1	INDAP	\$ 2.000	INDAP	% de ejecución	Ficha proyecto
	Construcción de quincho y baños en el agrocamping Las Raíces (sector Cuesta de Las Raíces)	1-2	INDAP	\$ 5.000	INDAP	% de ejecución	Ficha proyecto
	Asesoría especializada grupo agrocamping Huellas Pehuenches (sector nacimiento río Cautín)	1	INDAP	\$ 2.690	INDAP	% de ejecución	Ficha proyecto
Postulación a proyecto PDI especial para implementación de "feria campesina permanente en Icalma" (sector Sur)	2	INDAP	\$ 5.000	INDAP	% de ejecución	Ficha proyecto	
Programa de apoyo para el diseño y ejecución del proyecto FIA: "Valorización y diseño de la ruta del Lleuque como patrimonio agroalimentario de los sectores Llanquen, Contraco, Troyo".	1-2	Municipalidad de Lonquimay, INDAP y UFRO	\$ 180.404	INDAP	% de ejecución del proyecto	Ficha proyecto	
Desarrollo de la fiesta de la otoñada, rompiendo con la estacionalidad.	1-4	Municipalidad de Lonquimay y	A definir	Municipalidad de Lonquimay	Nº de ferias realizadas	Registro municipal	

		Cámara de comercio y turismo				
Apoyo para el diseño de modelos de negocios para productos turísticos de media montaña con pertinencia pehuenche-mapuche.	1-2	Municipalidad de Lonquimay, Cámara de Comercio y Turismo, INDAP y Asociación de Senderistas.	70.000 ²¹	CORFO (Programa AFOPROIN)	Estudios de modelo de negocios desarrollados	Informes de ejecución de proyectos
Elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para las zonas de Ránquil y Llanquén	3-4	Municipalidad de Lonquimay y Comité Pro Defensa de las Veranadas	10.000 ²²	Municipalidad de Lonquimay	Plan de Desarrollo Turístico elaborado	Documento Plan de Desarrollo Turístico
2. PLANES PARA LA MEJORA DE LA OFERTA TURÍSTICA						
Apoyo en la postulación a fondos del GORE para diseño e implementación de parador turístico (sector Primeros Pinos, Reserva Nacional Alto Bio Bio)	2-3	INDAP	\$ 260.000	INDAP	% de ejecución	Registro INDAP
Implementación de mecanismos de venta redcompra y gestión de vuelto en locales comerciales de la comuna.	2-3	Cámara de Comercio y Turismo	No aplica	Municipalidad de Lonquimay	% locales con mecanismo redcompra	Registro Cámara de Comercio y Turismo
Plan de apoyo para la postulación a proyectos dirigidos las agrupaciones de artesanos.	2	Municipalidad de Lonquimay y Cámara de comercio y Turismo	A definir	Municipalidad de Lonquimay	Nº de proyectos nuevos de los artesanos	Registro municipal
Gestión para la ampliación de horarios en los servicios comerciales de Lonquimay	1	Cámara de comercio y turismo y Organización de comerciantes	No aplica	No aplica	% de ampliación de horario laboral	Registro Cámara de Comercio y Turismo
Creación de una mesa de trabajo para potenciar y rescatar el gran atractivo del sector de Galletué específicamente en el nacimiento del río Biobío. (mirador)	1-2	Municipalidad de Lonquimay e INDAP	No Aplica	No Aplica	Nº de reuniones mantenidas	Informes de la mesa de trabajo
Proceso de gestión para declaratoria de la laguna San Pedro como santuario de la naturaleza.	1-2	Municipalidad de Lonquimay e	A definir	INDAP	Declaratoria lograda	Informe del proceso

²¹ Monto estimado en base a presupuesto Programa de Desarrollo y Fomento Indígena y bajo supuesto de 2 proyectos.

²² Monto estimado en base a presupuesto de licitaciones similares en Mercado Público.

			INDAP				
3. DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA							
Plan de coordinación de ferias de artesanías los fines de semanas y durante todo el verano.		2	Municipalidad de Lonquimay, Cámara de comercio y turismo y Agrupación de Organizaciones privadas	A definir	Municipalidad de Lonquimay	Calendario de ferias de artesanía	Registro municipal
Potenciación del parque de nieve Arenales para desestacionalizar y diversificar la oferta turística	Creación de una mesa de trabajo con los gestores del parque de nieve Arenales para la coordinación y la organización conjunta de la oferta turística.	3-4	Municipalidad de Lonquimay, INDAP y Familias gestoras Parque Arenales	No Aplica	No Aplica	Nº de reuniones generadas	Acta de reunión
	Resolución sanitaria para refugio y parque de nieve Arenales	2	INDAP y Gestores parque Arenales	\$ 5.000	INDAP	Resolución implementada	Registro SERNATUR
	Asesoría especializada comercial y marketing refugio y parque de nieve Arenales	2	INDAP y Gestores parque Arenales	\$ 4.500	INDAP	Plan de marketing ejecutado	Registro INDAP
Creación de una mesa de trabajo con los guías de la comuna para el diseño de productos turísticos fluviales en ríos Lonquimay y Río Bío-Bío.		2-4	Guías de la comuna	No Aplica	No Aplica	Nº de reuniones generadas	Acta de reunión
Programa de apoyo para el diseño de una oferta ampliada y de mayor calidad de actividades con observación de aves y tour fotográfico, con taller de trekking y turismo del liceo de Lonquimay.		2-4	Cámara de Comercio y Turismo e INDAP	A definir	Municipalidad de Lonquimay	Nº de servicios turísticos dirigidos a la observación de aves creados	Registro Oficina de Turismo

PROMOCIÓN TURÍSTICA							
LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO \$M	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	
1. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA ZOIT							
Diseño e implementación de un plan de marketing para la comercialización y la promoción conjunta.	Plan de generación de un catastro sobre la demanda turística para el análisis del mercado objetivo y el posible alcance de la comuna.	1	Municipalidad de Lonquimay (Oficina de Información Turística)	\$ 30.000 ²³	Municipalidad de Lonquimay	Registro de la demanda	Registro de la Oficina de Información Turística
	Estudio de mercado sobre percepción e intereses de los turistas para el desarrollo del Plan de Marketing y Comercialización	2	Municipalidad de Lonquimay (Oficina de Información Turística)			Estudio de mercado	
	Talleres entre los distintos gremios para la definición de la oferta y de sus precios.	2	Municipalidad de Lonquimay, Cámara de Comercio y Turismo			Nº de talleres realizados	Acta de talleres
	Taller para la creación de un relato común que genere la marca de la comuna (eslogan, imagen...).	2	Municipalidad de Lonquimay, Cámara de Comercio y Turismo			Marca definida	Acta de talleres
	Gestión municipal de un plan de difusión de la marca a través de distintos medios digitales	2	Municipalidad de Lonquimay, Cámara de Comercio y Turismo			Plan de difusión ejecutado	Registro Oficina de Turismo
	Diseño y creación de imagen de turística sectorializada (Arrieros, Fiesta del Chivo Asado, Fiesta Icalmina Expo Artesanía, Batea Mahuida RN Alto Biobío.)	2	Municipalidad de Lonquimay, Cámara de Comercio y Turismo			Marca definida	Acta de talleres

²³ Monto estimado en base al presupuesto generado en los proyectos de “Diseño y ejecución de un Plan de Marketing” y de “Innovación en marketing digital” de la ZOIT Futaleufú.

	Uso de medios locales como medio de difusión y capacitación.	2-4	Municipalidad de Lonquimay, Cámara de Comercio y Turismo			Presencia en los medios de comunicación	Registro en los medios de comunicación
2. PROGRAMAS DE APOYO PARA LA PROMOCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS PRIVADOS INDIVIDUALES							
	Programa de apoyo municipal en la realización de fotografías para la promoción de servicios y atractivos turísticos.	2	Municipalidad de Lonquimay	A definir	Municipalidad de Lonquimay	Nº de actividades realizadas	Actas de actividades
	Creación de un fam tour promocionales e intracomunales con empresarios y ciudadanos de la comuna.	3	Cámara de Comercio y Turismo	\$ 20.000 ²⁴	Municipalidad de Lonquimay	Realización del Fam tour	Ficha del proyecto
	Programa de apoyo a los emprendedores en diseños de marcas y folletería para la promoción de sus productos	2	Cámara de Comercio y Turismo	\$ 2.400 ²⁵	Municipalidad de Lonquimay	% de emprendimientos con marca y folletería diseñada	Registro emprendimientos

²⁴ Monto estimado en base a los presupuestos generados en el proyectos de creación de Famtours en las ZOIT de Curacautín y Futaleufú.

²⁵ Monto estimado en base al presupuesto generado en el proyecto “Servicio de diseño de folletería, información turística y vídeo promocional”

ASOCIATIVIDAD Y ARTICULACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO							
LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS		PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO \$M	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. ARTICULACIÓN CON LOS DESTINOS TURÍSTICOS ANEXOS							
Constitución de Mesa de Trabajo con Cámara de Turismo con los siguientes destinos turísticos ya consolidados anexos a la comuna:	Zona Lonquimay centro con Malalcahuello para el diseño de productos turísticos articulados y rutas bicomunales.	2-3	Municipalidad de Lonquimay y Cámara de Comercio y Turismo	No aplica	No aplica	Nº de reuniones realizadas	Acta de reuniones
	Zona sur con Melipeuco para el diseño de productos turísticos articulados y rutas bicomunales.	2-3	Municipalidad de Lonquimay y Cámara de Comercio y Turismo	No aplica	No aplica	Nº de reuniones realizadas	Acta de reuniones
	Zona sur y zona Alto Biobío con Argentina para el diseño de productos turísticos articulados y rutas binacionales	2-3	Municipalidad de Lonquimay y Cámara de Comercio y Turismo	No aplica	No aplica	Nº de reuniones realizadas	Acta de reuniones
Participación en la agrupación de municipios con centros de montaña gestionada por la municipalidad de Lo Barnechea.		2	Municipalidad de Lonquimay	A definir	Municipalidad de Lonquimay	Nº de reuniones realizadas	Acta de reuniones
2. ASOCIATIVIDAD ENTRE LOS DISTINTOS ACTORES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO							
Coordinación de todas las ferias costumbristas de la comuna.		2	Cámara de Comercio y Turismo	No aplica	No aplica	Calendario formulado	Registro Oficina de Turismo
Constitución formal de la agrupación de senderistas		1	Municipalidad de Lonquimay	No aplica	No aplica	Agrupación de senderistas creada	Registro Oficina de Turismo

SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO ²⁶						
PROGRAMA MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS a. Energía; b. Agua; c. Manejo de residuos sólidos y líquidos; d. Conservación del patrimonio natural y cultural.	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Diseño e implementación de ordenanza municipal de materialidad y publicidad que ayude a la homogenización estética del destino propendiendo que los carteles y señalética turística sea armónica con el entorno geográfico y cultural de la Comuna.	3-4	Municipalidad de Lonquimay	\$ 2.000 ²⁷	Municipalidad de Lonquimay	% aprobación de la población	Consulta ciudadana sobre el funcionamiento de la ordenanza al cuarto año de su ejecución.
Diseño e implementación de una ordenanza municipal de sustitución de bolsas plásticas . En la cual se logre la sustitución del uso de bolsas plásticas, mediante la regulación de su distribución con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes y de evitar la contaminación del medio ambiente con estos productos.	2-3	Municipalidad de Lonquimay	\$ 2.000 ²⁸	Municipalidad de Lonquimay	% aprobación de la población	Consulta ciudadana sobre el funcionamiento de la ordenanza al cuarto año de su ejecución.
Diseño e implementación de una ordenanza municipal sobre medio ambiente para la preservación de todas	2-3	Municipalidad de	\$ 2.000 ²⁹	Municipalidad	% aprobación	Consulta ciudadana sobre el funcionamiento de la

²⁶ En eje de Sustentabilidad del Destino, se abordan principalmente componentes del ámbito ambiental de la sustentabilidad, ya que las brechas relacionadas a los ámbitos social y económico de la sustentabilidad son abordados transversalmente mediante las iniciativas de los otros ejes de trabajo del Plan de Acción.

^{27,30, 31, 31} Monto en base al presupuesto generado por la ZOIT de Curacautín para el diseño y la implementación de ordenanzas.

aquellas condiciones naturales que permitan mantener y mejorar la calidad de vida. Este resguardo se hace a través de la limpieza y protección de los bienes públicos y privados, así como el medio ambiente acuático, el manejo de escombros, el uso de leña de calidad, entre otras cosas.			Lonquimay		de Lonquimay	de la población	ordenanza al cuarto año de su ejecución.
Programa de difusión de acciones ligadas a la eficiencia energética y uso de ERNC a través de cartelería y folletería.		2-4	Municipalidad de Lonquimay	\$ 10.000 ³⁰	Municipalidad de Lonquimay	Nº de carteles y folletos creados	Ficha de proyecto
Plan de educación y de conciencia ambiental y cultural en los colegios Y en la comunidad en general dirigido a lograr los siguientes aspectos:	Generación de un manual de buenas prácticas que capacite en el reciclaje, la gestión de los residuos y en la reducción del uso de leña.	1-2	Municipalidad de Lonquimay	\$ 4.500 ³¹	Municipalidad de Lonquimay	Creación del manual	Registro municipal
	Talleres de creación de una conciencia sobre la importancia de vivir en una Reserva de la Biosfera	1-3	Municipalidad de Lonquimay	5.000 ³²	Municipalidad de Lonquimay	Nº de talleres organizados en las escuelas	Informes de las escuelas
	Talleres de formación en la historia, la identidad cultural y el sistema de vida tradicional de la comuna y en la actividad ganadera y maderera.	1-4	Municipalidad de Lonquimay y colegios y liceos	5.000 ²⁷	Municipalidad de Lonquimay	Nº de talleres organizados en las escuelas	Informes de las escuelas

³⁰ Monto basado en el presupuesto de la comuna de Pumanque en su proyecto de “Estudio eficiencia energética en el sistema de alumbrado público “.

³¹ Monto basado en el presupuesto de la Municipalidad de Viña del Mar en la contratación de servicios de consultoría para la elaboración de un manual de buenas prácticas.

³² Monto basado en los presupuestos generados por la ZOIT Castro-Chiloé para la realización de diversos talleres de capacitación.

Plan de Gestión de Residuos	Programa de talleres para la capacitación en el manejo de los residuos y en la creación conciencia ambiental	1	Municipalidad de Lonquimay	5.000 ³³	Municipalidad de Lonquimay	Nº de asistentes a los talleres	Informe de los talleres
	Plan de cierre del vertedero municipal	1	Municipalidad de Lonquimay	\$ 118.702	F.N.D.R.	% avance del plan	Ficha de proyecto
	Construcción relleno sanitario (centro de gestión de residuos sólidos)	2	Municipalidad de Lonquimay	\$ 348.613	F.N.D.R.	% avance del plan	Ficha de proyecto
	Adquisición camión RSD (Lonquimay)	1	Municipalidad de Lonquimay	\$ 177.386	F.N.D.R.	Ejecución de adquisición	Ficha de proyecto
	Instalación de Puntos Limpios en localidades de Icalma, Troyo, Lonquimay.	2	Municipalidad de Lonquimay	\$ 30.000 ³⁴	F.N.D.R.	Implementación puntos limpios.	Ficha de proyecto
	Diseño e implementación de una ordenanza de aseo para evitar cualquier tipo de contaminación sobre el suelo o el agua y con ello apuntar a una percepción positiva del visitante respecto a la higiene, salubridad y calidad visual.	1-4	Municipalidad de Lonquimay	\$ 2.000 ²⁶	Municipalidad de Lonquimay	% aprobación de la población	Consulta ciudadana sobre el funcionamiento de la ordenanza al cuarto año de su ejecución.
Programa de apoyo a emprendimientos turísticos	Apoyo en formalización a emprendimientos turísticos informales a través de asesorías con SII, servicio de salud y DOM municipal	2	Municipalidad de Lonquimay SII Servicio Salud	-	Municipalidad de Lonquimay	Nº de emprendimientos apoyados	Listado de personas asesoradas

³³ Monto basado en los presupuestos generados por la ZOIT Castro-Chiloé para la realización de diversos talleres de capacitación.

³⁴ Monto basado en el presupuesto licitaciones similares, comunas de Tierra del Fuego y Lago Verde.

	Gestión de alumnos en práctica del técnico en turismo del liceo para que realicen su práctica en emprendimientos turísticos de la comuna	1	Municipalidad de Lonquimay Liceo Lonquimay	-	Municipalidad de Lonquimay	Nº de alumnos en practica	Ficha de evaluación de alumno en práctica
	Coordinación con OMIL para generar una bolsa de empleo de turismo para socializar con empresarios locales	1	Municipalidad de Lonquimay	-	Municipalidad de Lonquimay	Nº de empleos gestionados	Listado de personas con nuevo trabajo

INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN

Etapa de postulación ZOIT

NOMBRE DE ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN	CONVOCANTE	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
Taller Informativo ZOIT 1	Presentación acerca del Programa ZOIT, Presentación Plan de Trabajo, Ejercicio de Levantamiento de Visión y Objetivos de Desarrollo Turístico.	Municipalidad	Icalma	16/05/2017	4 Comunidades Indígenas, Empresarios Turísticos de Icalma.
Taller Informativo ZOIT 2	Presentación acerca del Programa ZOIT (Subsecretaría de Turismo), Presentación Plan de Trabajo, Ejercicio de Levantamiento de Visión y Objetivos de Desarrollo Turístico.	Municipalidad	Lonquimay	17/05/2017	7 Comunidades Indígenas, 5 Instituciones Públicas, 2 Asociaciones Gremiales, 2 ONG Locales, Empresarios Turísticos de Lonquimay.

Etapa de Delimitación ZOIT

Taller de Trabajo Lonquimay	Revisión delimitación preliminar ZOIT y trabajo participativo de complementación de información para delimitación definitiva, ajuste y validación visión y objetivos, trabajo participativo de diagnóstico.	Municipalidad	Lonquimay	07/06/2017	4 Comunidades Indígenas, 3 Instituciones Públicas, 2 Asociaciones Gremiales, 1 ONG Local, Empresarios Turísticos de Lonquimay
Taller de Trabajo Icalma	Revisión delimitación preliminar ZOIT y trabajo participativo de complementación de información para delimitación definitiva, ajuste y validación visión y objetivos, trabajo participativo de diagnóstico.	Municipalidad	Icalma	07/06/2017	4 Comunidades Indígenas, Empresarios Turísticos de Icalma.
Taller de Trabajo Troyo	Revisión delimitación preliminar ZOIT y trabajo participativo de complementación de información para delimitación definitiva, ajuste y validación visión y objetivos,	Municipalidad	Troyo	08/06/2017	2 Comunidades Indígenas, 1 Institución Pública, Empresarios Turísticos de Troyo.

	trabajo participativo de diagnóstico.				
Etapa Construcción Plan de Acción					
Taller Plan de Acción 1	Revisión del diagnóstico de las brechas y las potencialidades de cada sector de la ZOIT.	Municipalidad	Lonquimay	16/11/2017	Representantes de los siguientes grupos de interés: INDAP, CONAF, SUBDERE, Cámara de Comercio y Turismo Lonquimay, DIDECO, UDEL, INDAP, Agrupación de Artesanos, Bosque Modelo, Agrupación Descubre Lonquimay.
Taller Plan de Acción 2	Definición de la estrategia de Plan de Acción, de las acciones específicas a realizar y del modelo de gobernanza que se encargará de dirigir la ZOIT.	Municipalidad	Lonquimay	4/12/2017	Representantes de los siguientes grupos de interés: Municipalidad, SECPLAC, CONAF, Cámara de Comercio y Turismo Lonquimay, Bosque Modelo, SERNATUR, UDEL, INDAP.
Taller Plan de Acción 3	Validación de Plan de Acción y Constitución de Mesa Público Privada	Municipalidad	Lonquimay	14/12/2017	Representantes de los siguientes grupos de interés: Municipalidad, SECPLAC, UDEL, CONAF, SUBDERE, Cámara de Comercio y Turismo Lonquimay, Asociación de Arrieros, INDAP y secotr privado.

La elaboración del Plan de Acción, así como de la anterior ficha de postulación, se ha realizado en base a la participación ciudadana en diversos talleres y jornadas de trabajo en los que se recogió la información requerida. Asimismo, cabe señalar que se ha realizado en permanente coordinación y revisión y validación por parte de la Municipalidad de Lonquimay, como de la Dirección Regional del SERNATUR y la Subsecretaría de Turismo.

La base del análisis estratégico, donde se identificaron las brechas y las potencialidades de cada sector, se construyó a partir de una serie de talleres participativos, realizados durante la etapa de elaboración de la ficha de solicitud, mediante los cuales se hizo el trabajo de base de identificación de brechas. Sumando a esto, se realizaron reuniones/entrevistas tanto con los encargados de turismo municipal como con los encargados del programa de turismo rural de INDAP y actores relevantes del turismo comunal.

Lo anterior, se complementó mediante un trabajo de taller específico con la mesa público-privada (ver anexos) en el cual se identificaron brechas específicas para cada uno de los sectores de la comuna.

A partir de ahí, se planteó una estrategia para el Plan de Acción que trata de dar coherencia a las medidas a de reversibilidad a las brechas y aprovechamiento de potencialidades a implementar. Con esta estrategia validada se dio el paso a la generación de acciones específicas para la ZOIT. Para ello, se realizó un segundo taller (ver anexos) con la mesa público-privada, jornada en la cual se validó la estrategia y se trabajó en profundizar y definir de forma aún más específica las acciones prioritarias que entrarían en la ficha de Plan de Acción.

En ese mismo taller, se procedió a la coordinación para la generación de un Modelo de Gobernanza. Para ello se partió analizando diversas mesas público-privadas de otros destinos turísticos gracias a la experiencia de varios

expertos. Finalmente, se aprobó también por consenso el modelo de gobernanza que dirigirá la implementación del Plan de Acción.

Finalmente, se realizó un último taller de la mesa público-privada (ver anexos), en el cual se presentó la propuesta final de la ficha del Plan de Acción y se sometió a validación por parte de los actores de la mesa, y se firmó el protocolo de constitución de la mesa público-privada para la gestión de la ZOIT.

ANEXOS

Cartas de apoyo de los actores involucrados en la propuesta ZOIT.

Adjuntar las cartas de apoyo de las principales instituciones que forman parte de la mesa público-privada que respaldan la postulación ZOIT y que representan al territorio.

Verificadores de instancias de participación en el Plan de Acción.

Adjuntar los verificadores de tales actividades tales como: actas, listado de asistentes, fotografías u cualquier otro medio que dé cuenta del desarrollo de las actividades de construcción y difusión ZOIT.

Para mayor información visitar el sitio web: <http://www.subturismo.gob.cl/zoit/>

Desde ahí podrá descargar la guía para el desarrollo del Plan de Acción ZOIT.

Para otras consultas específicas, se sugiere escribir a la dirección de contacto disponible en:

<http://www.subturismo.gob.cl/zoit/contacto/>