

Estado de Avance Anual ZOIT

[Lago Rapel]

MARZO 2024

Fecha de declaración ZOIT: 22/07/2022

Fecha de vigencia ZOIT: 22/07/2026

I. ANTECEDENTES

(Máx. 100 palabras o 1.000 caracteres)

Describir brevemente de la situación de la ZOIT dentro del período de ejecución (marzo 2022 a marzo 2023), los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOIT que durante este período presentaron su proceso de prórroga, describir muy brevemente el proceso desarrollado.

En el período informado, la Zona de Interés Turístico (ZOIT) experimentó algunos avances y desafíos considerables. Logros notables incluyen el compromiso de CORFO y la SEREMI de Las Culturas para canalizar recursos hacia el apoyo del Plan de Acción, marcando un hito en la colaboración intersectorial. Sin embargo, la gestión enfrentó obstáculos críticos, principalmente la incapacidad para apalancar suficientes recursos financieros, lo que obstaculizó la ejecución de proyectos según los plazos establecidos. Este desafío se reflejó en el progreso limitado del Plan de Acción, subrayando la necesidad de estrategias más robustas para asegurar financiamiento y cumplir con los objetivos propuestos.

II. GOBERNANZA ZOIT - Mesa Publico - Privada

(Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)

Artículo 1° del reglamento N°30/2016 "El Director Regional del Servicio presidirá la Mesa Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo".

Completar el cuadro a continuación:

Fecha de la Reunión	Integrantes	Línea de Acción para el Fomento de Turismo relacionada con el plan de acción ¹	Temas tratados / Acuerdos	Acciones realizadas / Logros
18/05/2023	1. Guillermo Acuña Muga, SEREMI de Economía Fomento y Turismo. 2. Juan Francisco Galaz, Suplente Alcalde de Las Cabras. 3. Fabiola Cáceres Palma, Suplente Alcaldesa de La Estrella. 4. Oscar Anwandter O., Presidente Ejecutivo CODEPRA. 5. Roberto Giadach Giadach, Suplente, CODEPRA. 6. Enzo Martínez Bustos, Director Regional (S) SERNATUR O'Higgins. 7. Romay Bara, Suplente, Director Regional INDAP. 8. Solange Peñaño Piña, Presidenta, Cámara de Turismo Lago Rapel. 9. Fernanda Carreño, Presidenta Cámara de Comercio de La Estrella. 10. Luis Reyes Sáez, Cámara de Turismo Lago Rapel.	1. Equipamiento e Infraestructura 2. Promoción 3. Sustentabilidad 4. Desarrollo de Productos y Experiencias 5. Capital Humano	TEMAS TRATADOS: 2. Estado de avance del Proyecto FIC que ejecuta la UACH, en particular los proyectos que se cruzan con el Plan de Acción de la ZOIT. 3. Revisión del estado de avance del Plan de Acción de la ZOIT Lago Rapel. 4. Temas Varios. ACUERDOS: 1. Investigar la posibilidad de obtener recursos para el plan de acción del Comité Productivo Regional. 2. Formar un grupo de trabajo en la Mesa Pública Privada para supervisar y gestionar los proyectos del Plan de Acción. 3. Revisar nuevamente la posibilidad de contratar un gestor para el Plan de Acción. 4. Evaluar los instrumentos de la SUBDERE que podrían apoyar el Plan de Acción. 5. Reactivar la Mesa Ambiental de Lago Rapel. 6. Solicitar a la SST, si procede, nombrar nuevos integrantes para la MPP.	1. Llamado permanente a los integrantes del Comité de Secretarías Regionales Ministeriales de Turismo para comprometerse en la asignación de recursos destinados a los proyectos del Plan de Acción de la ZOIT. 2. Coordinación ininterrumpida con el equipo de la UACH a cargo de un proyecto FIC en la ZOIT, con el objetivo de generar sinergias que permitan la ejecución eficaz de actividades y proyectos contemplados en el Plan de Acción. 3. Comunicación constante con CODEPRA y la empresa ENEL propietaria del Embalse Rapel, para asegurar los niveles de agua adecuados para el desarrollo de actividades turísticas y recreativas náuticas. 4. La Dirección Regional de SERNATUR ha concentrado muchos de sus esfuerzos de Formalización y Fiscalización en la zona del ZOIT, además de implementar programas de turismo social.
23/10/2023	1. Guillermo Acuña Muga, SEREMI de Economía Fomento y Turismo. 2. Flor de García, SEREMI de las Culturas Las Artes y el Patrimonio. 3. Juan Francisco Galaz, representante Alcalde Municipalidad de Las Cabras. 4. Fabiola Cáceres Palma, Municipalidad de La Estrella. 5. Roberto Giadach Giadach, CODEPRA. 6. Carlos Escobar Campos, Director Regional SERNATUR O'Higgins. 7. Graciela Menares Yáñez, Jefa Área Marchigüe de INDAP. 8. Ma Francisca Balza, Presidente Cámara de Turismo Lago Rapel (S). 9. Fernanda Carreño L., Presidenta Cámara de Comercio de La Estrella. 10. Luis Reyes Sáez, Cámara de Turismo Lago Rapel.	1. Equipamiento e Infraestructura 2. Promoción 3. Sustentabilidad 4. Desarrollo de Productos y Experiencias 5. Capital Humano	TEMAS TRATADOS: 1. Tema principal de revisión estado de avance ejecución Plan de Acción de la ZOIT Lago Rapel. 2. SERNATUR de O'Higgins presentó el "Plan de Adaptación al Cambio Climático del Sector Turismo (PACCS) 2020-2024" y se priorizaron medidas. 3. CODEPRA con el apoyo de la MPP, logró negociar con ENEL una cota de 104,25 metros para la temporada estival 202-2024. ACUERDOS: ACUERDO 1: Priorizar medidas "Plan de Adaptación al Cambio (PACCS) 2020-2024", se priorizan las siguientes: Medida N°2, Medida N°5, Medida N°7 y Medida N°13. ACUERDO 2: Que SERNATUR, mantenga reuniones bilaterales con las Secretarías Regionales Ministeriales y los Servicios relacionados, para apalancar recursos para el Plan de Acción.	1. En trabajo coordinado con la CORFO Regional, se comprometieron a implementar herramientas de fomento en la ZOIT, considerando la inclusión de las comunas del Secano Costero en las futuras acciones del PTI de turismo que elaboran para esa zona. 2. Siguiendo la línea del acuerdo con la CORFO, junto a la SEREMI de Las Culturas se analizaron los proyectos del Plan de Acción relacionados con esta Cartera. Como resultado, CORFO apoyará 7 iniciativas del Plan a través de sus instrumentos. Por su parte, la SEREMI de Las Culturas respaldó 13 iniciativas, algunas transversales a otros organismos. Por ello se realizará un Seminario para tratar de manera integral los proyectos culturales. En conclusión, estos dos Organismos Públicos apoyarán la ejecución del 42% de las iniciativas del Plan de Acción de la ZOIT. 3. SERNATUR Regional continuó facilitando operativos de Formalización y Fiscalización, además de sus programas de turismo social.

¹ Las líneas de acción para el fomento de turismo son: Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción y Otro.
*Se solicita remitir copia de las actas de las sesiones a la Subsecretaría de Turismo.

III. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de cálculo

(N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT / N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción) * 100

N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT: 0

N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción: 48

[0,00%]

	TOTAL ACCIONES	PORCENTAJE
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	14	29%
CAPITAL HUMANO	10	21%
SUSTENTABILIDAD	11	23%
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	7	15%
PROMOCIÓN	6	13%
OTRA	0	0%
TOTAL	48	100%

Estado de Avance por Líneas de Acción²:

Infraestructura (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	0%
Acciones en proceso	14	100%
Acciones no iniciadas	0	0%
		100%

Capital Humano (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	0%
Acciones en proceso	10	100%
Acciones no iniciadas	0	0%
		100%

Sustentabilidad (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	0%
Acciones en proceso	11	100%
Acciones no iniciadas	0	0%
		100%

Desarrollo de Productos (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	0%
Acciones en proceso	7	100%
Acciones no iniciadas	0	0%
		100%

Promoción (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	0%
Acciones en proceso	6	100%

Acciones no iniciadas	0	0%
		100%
Otra (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	
Acciones en proceso	0	
Acciones no iniciadas	0	

² Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de Acción realizadas en su totalidad (100% y junto con sus medios de verificación correspondiente), líneas de Acción en proceso (corresponden a las Acciones que están en etapa de elaboración entre un 1% a 99%), líneas de acción no iniciadas (0% y/o sin información).
³ Si el % de Avance no suma 100% es debido a que el número de acciones ingresadas (Realizadas, en proceso y no iniciadas) no corresponde con el número total de acciones reportadas.

Detalle de Estado de Avance

Estado de Avance: Favor solo completar de acuerdo con la "Acción realizada" - "Acción en proceso". En el presente año solicitamos el ejercicio de asociar las Acciones a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
 (No incluir las Acciones "No iniciadas")

Línea de Acción	Acción a Desarrollar (Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)	Plazo (años)	Ejecutor (principal)	Estado de Avance	Año que se ejecutó la acción	(¿A que ODS se asocia?)
Equipoamiento e Infraestructura	Elaboración de un Catastro de proyectos de Inversión pública en Infraestructura básica y es	3 años	MOP, Municipios	Acción en Proceso	N/A	9 Industria, Innovación e Infraestructura
Equipoamiento e Infraestructura	Gestión de instrumentos de planificación comunal e intercomunal, que favorezcan el	3 años	MINVU, Municipios	Acción en Proceso	N/A	9 Industria, Innovación e Infraestructura
Equipoamiento e Infraestructura	Gestión con los organismos pertinentes para conseguir mejoras en la conectividad digital d	3 años	SEREMI de Transportes, SUBTEL	Acción en Proceso	N/A	9 Industria, Innovación e Infraestructura
Equipoamiento e Infraestructura	Catastro de terrenos con facilidad de convertirse en accesos públicos al Lago Rapel y me	3 años	SEREMI Bienes Nacionales, Municipios	Acción en Proceso	N/A	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
Equipoamiento e Infraestructura	Catastrar lugares con las mejores aptitudes visuales y de seguridad, para diseñar e impleme	3 años	MOP, SERNATUR, Municipios	Acción en Proceso	N/A	9 Industria, Innovación e Infraestructura
Equipoamiento e Infraestructura	Diseñar e implementar una Ruta que releve las tradiciones del territorio de Lago Rapel	3 años	SEREMI de Cultura, MOP	Acción en Proceso	N/A	9 Industria, Innovación e Infraestructura
Equipoamiento e Infraestructura	Factibilidad de proyecto para el diseño de infraestructura y equipoamiento para el desarrol	3 años	MOP, Municipios, SERNATUR	Acción en Proceso	N/A	9 Industria, Innovación e Infraestructura
Equipoamiento e Infraestructura	Elaboración de proyecto de mejoramiento de áreas verdes urbanas y puesta en valor de pa	3 años	MOP, Municipios, SERNATUR	Acción en Proceso	N/A	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
Equipoamiento e Infraestructura	Definición de estándares de diseño y materialidad orientado a generar una imagen turística	3 años	SEREMI de Cultura, MOP	Acción en Proceso	N/A	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
Equipoamiento e Infraestructura	Estudio para dotar de ciclovías al territorio de la ZOIT, que facilite los desplazamientos y co	3 años	MOP, Municipios, SERNATUR	Acción en Proceso	N/A	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
Equipoamiento e Infraestructura	Estudio de factibilidad técnica de nuevas rutas turísticas: a) Outdoor y b) de las tradiciones	3 años	SEREMI de Cultura, MOP	Acción en Proceso	N/A	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
Equipoamiento e Infraestructura	Estudio de factibilidad para aumentar las frecuencias del transporte público hacia localida	3 años	SEREMI de Cultura, MOP	Acción en Proceso	N/A	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
Equipoamiento e Infraestructura	Diseño de estándares de contenido informativo que deberá incluir la señalética asociada a	3 años	Municipios, MINVU, MOP	Acción en Proceso	N/A	9 Industria, Innovación e Infraestructura
Equipoamiento e Infraestructura	Implementación de señalética turística vinculada al patrimonio natural y cultural de las ruta	3 años	SEREMI de Cultura, MOP	Acción en Proceso	N/A	9 Industria, Innovación e Infraestructura
Promoción	Elaboración e implementación de una estrategia de marketing digital con énfasis los atrib	3 años	SERNATUR, Municipios, Cámara de Turismo	Acción en Proceso	N/A	9 Industria, Innovación e Infraestructura
Promoción	Diseño de cartografía digital con georeferencia de excursion, servicios de alojamiento, al	3 años	SERNATUR, Municipios, Cámara de Turismo	Acción en Proceso	N/A	9 Industria, Innovación e Infraestructura
Promoción	Implementación de una Campaña comunicacional para incentivar la participación de los en	3 años	SERNATUR, Municipios, Cámara de Turismo	Acción en Proceso	N/A	9 Industria, Innovación e Infraestructura
Promoción	Diseño de portafolio de eventos y actividades de carácter turístico cultural para tempora	3 años	SEREMI de Cultura, Municipios, Cámara de Turismo	Acción en Proceso	N/A	9 Industria, Innovación e Infraestructura
Promoción	Diseño de un Plan de posicionamiento de la Imagen de marca del destino sustentada en ar	3 años	SERNATUR, Municipios, Cámara de Turismo	Acción en Proceso	N/A	9 Industria, Innovación e Infraestructura
Promoción	Catálogo de eventos y actividades culturales que se realizan en el territorio. Serán prioriza	3 años	SEREMI de Cultura, Municipios, Cámara de Turismo	Acción en Proceso	N/A	9 Industria, Innovación e Infraestructura
Sustentabilidad	Diseño de ordenanzas municipales orientadas a fortalecer, desarrollar y proteger el patrimo	3 años	SEREMI de Cultura, SEREMI MMA, Municipios	Acción en Proceso	N/A	9 Industria, Innovación e Infraestructura
Sustentabilidad	Campaña forestación en espacios de uso público, con la participación de organizaciones d	3 años	Municipios, CONAF, Indapa, Cámara de Turismo	Acción en Proceso	N/A	9 Industria, Innovación e Infraestructura
Sustentabilidad	Programa de educación ambiental a largo plazo orientado a promover el conocimiento y va	3 años	SEREMI del MMA, Municipios, Colegios	Acción en Proceso	N/A	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
Sustentabilidad	Programa de educación ambiental sobre disminución de residuos domiciliarios y de visitan	3 años	SEREMI MMA, Municipios, Colegios	Acción en Proceso	N/A	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
Sustentabilidad	Campaña comunicacional e implementación de infografías que inviten a no botar la basura	3 años	SEREMI MMA, Municipios, Colegios	Acción en Proceso	N/A	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
Sustentabilidad	Talleres de fomento a las buenas prácticas medioambientales y economía circular	3 años	SEREMI del MMA, SERCOTEC, SERNATUR	Acción en Proceso	N/A	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
Sustentabilidad	Programa de fomento y promoción de la certificación en Sello "S" por parte de prestadore	3 años	CORFO, SERNATUR, Cámaras de Turismo	Acción en Proceso	N/A	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
Sustentabilidad	Programa de educación ambiental orientado a estudiantes de la comuna y consolidación de	3 años	SEREMI MMA, Municipios, Colegios	Acción en Proceso	N/A	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
Sustentabilidad	Programa de manejo y reciclaje de Residuos domiciliarios, orientado a los PST y la població	3 años	SEREMI MMA, Municipios, Cámaras	Acción en Proceso	N/A	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
Sustentabilidad	Creación un programa que gestione e incentive el uso de energías no convencionales a niv	3 años	CORFO, SERNATUR, SEREMI Energía	Acción en Proceso	N/A	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
Sustentabilidad	Gestionar un convenio con entidades fiscalizadoras del área de la ZOIT para contar con info	3 años	SEREMI del MMA, Municipios, SERNATUR	Acción en Proceso	N/A	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
Desarrollo de Productos y Experiencia	Proyecto "red asociativa para el encadenamiento productivo de dos rutas:	3 años	CORFO, SERNATUR, Cámaras de Turismo	Acción en Proceso	N/A	9 Industria, Innovación e Infraestructura
Desarrollo de Productos y Experiencia	Diseño de un Programa de encadenamiento productivo para postular al "Programa Red pro	3 años	CORFO, SERCOTEC, Cámaras de Turismo	Acción en Proceso	N/A	9 Industria, Innovación e Infraestructura
Desarrollo de Productos y Experiencia	Diseño del proyecto "Programa de desarrollo del turismo rural patrimonial las tradiciones c	3 años	SEREMI de Cultura, Municipios, SERNATUR	Acción en Proceso	N/A	9 Industria, Innovación e Infraestructura
Desarrollo de Productos y Experiencia	Diseño e implementación del programa "Conservación de la biodiversidad y aviturismo en	3 años	INDA, CONAF, Municipios	Acción en Proceso	N/A	9 Industria, Innovación e Infraestructura
Desarrollo de Productos y Experiencia	Programa Vacaciones: Tercera Edad	3 años	SERNATUR, Municipios	Acción en Proceso	N/A	9 Industria, Innovación e Infraestructura
Desarrollo de Productos y Experiencia	Programa Gira de Estudio	3 años	SERNATUR, Municipios, Cámara de Turismo	Acción en Proceso	N/A	9 Industria, Innovación e Infraestructura
Desarrollo de Productos y Experiencia	Elaboración de manual de diseño para infraestructura de ferias de las tradiciones del territ	3 años	SERNATUR, Municipios, Cámara de Turismo	Acción en Proceso	N/A	9 Industria, Innovación e Infraestructura
Capital Humano	Programa de Conciencia turística con énfasis en el patrimonio cultural y natural identitari	3 años	SERNATUR, Municipios, Cámaras, Cultura	Acción en Proceso	N/A	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
Capital Humano	Programa de Concentración, humildades y áreas protegida	3 años	SEREMI MMA, CONAF, INDAP, Municipios	Acción en Proceso	N/A	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
Capital Humano	Habilitación de una oficina piloto de información y atención al turista, en la Comuna de las	3 años	Municipios, SERNATUR, Cámaras de Turismo	Acción en Proceso	N/A	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
Capital Humano	Programa local con relatos de los principales recursos culturales y naturales del territorio.	3 años	SERNATUR, Cultura, Municipios	Acción en Proceso	N/A	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
Capital Humano	Programa de socialización y difusión del valor del patrimonio cultural y natural identitari	3 años	Cultura, SEREMI Educación, Municipios	Acción en Proceso	N/A	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
Capital Humano	Programa de fortalecimiento de competencias y formación de guías locales en temáticas vi	3 años	SERNATUR, Municipios, Cámaras	Acción en Proceso	N/A	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
Capital Humano	Programa de Formación Empresarial Ruta Digital	3 años	CORFO, SERNATUR, Cámaras de Turismo	Acción en Proceso	N/A	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
Capital Humano	Programa de digitalización de negocios	3 años	CORFO, SERNATUR, Cámaras de Turismo	Acción en Proceso	N/A	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
Capital Humano	Programa de fomento a la formalización de prestadores de servicios turístico y de otras act	3 años	SERNATUR, Municipios, Cámara de Turismo	Acción en Proceso	N/A	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
Capital Humano	Programa de fortalecimiento del trabajo asociativo e interinstitucional orientado a fortalece	3 años	CORFO, SERNATUR, Cámaras de Turismo	Acción en Proceso	N/A	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico

V. CONCLUSIONES

(Máx. 400 palabras o 4.000 caracteres.)

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

*Destacar la/las acciones detonantes del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOIT como bueno para seguir y destacar.

*En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarías Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.

*Informe anual del estado de avance del Plan de Acción de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) Lago Rapel refiere, un año de esfuerzos y desafíos en el ámbito de la colaboración entre el sector público y privado. A pesar de la existencia de la Mesa Pública Pivada, diseñada para fomentar un trabajo asociativo en pro del desarrollo turístico de la ZOIT, los resultados no han sido los esperados. La principal piedra de tope ha sido la dificultad para asegurar el financiamiento necesario para llevar a cabo las actividades previstas en el Plan de Acción. Esta situación subraya la importancia de reevaluar y fortalecer los mecanismos de cooperación y financiación entre ambos sectores.

Por otro lado, es digno de mención el compromiso mostrado por el Comité de Secretarías Regionales Ministeriales del Turismo, cuya buena disposición se ha visto reflejada en la participación en las sesiones ordinarias. Sin embargo, la efectividad de esta colaboración se ve limitada por la escasa focalización de recursos hacia el territorio de la ZOIT, lo que sugiere la necesidad de una mayor implicación y asignación de recursos específicos para esta zona.

La marcada estacionalidad de la demanda turística en la zona del Lago Rapel implica un desafío permanente y persistente. Este fenómeno, que aún no se ha logrado revertir, complica significativamente el desarrollo de un turismo sustentable de largo plazo en la región y al ZOIT. La estacionalidad impone limitaciones tanto en la viabilidad económica de los proyectos turísticos como en la capacidad de generar un impacto social positivo continuo en la comunidad local.

En conclusión, mientras que el Plan de Acción de la ZOIT Lago Rapel ha identificado correctamente las áreas clave para el desarrollo turístico, los desafíos en cuanto a financiamiento, colaboración efectiva entre sectores y superación de la estacionalidad demandan una revisión estratégica y un compromiso renovado de todas las partes involucradas. Solo a través de un esfuerzo conjunto y una visión compartida se podrá avanzar hacia el objetivo de un turismo sustentable y beneficioso para la región y la ZOIT Lago Rapel.

VI. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Favor enviar los documentos digitales vía archivo compartido u otro que aplique. La información debe ser ordenada con únicamente de los medios de verificación de las acciones realizadas en un 100%.