

NOMBRE	SUBTÍTULO	ÍTEM	ASIGNACIÓN	BENEFICIARIOS*	ENTIDAD EJECUTORA	MONTO	MODALIDAD DE ASIGNACIÓN	ACTIVIDADES	OBJETIVO	EJECUCIÓN	MONTO TRANSFERIDO	MONTO EJECUCIÓN RECURSOS	PORCENTAJE EJECUCIÓN RECURSOS
ESTUDIO DE CAMBIO DE AÑO BASE DEL TURISMO INTERNACIONAL RECEPTIVO Y EMISIVO	24	03	002	Transversal	Sernatur Dirección Nacional	\$400.000.000	Convenio de Transferencia	Elaborar un diseño de muestreo con la finalidad de que la selección de la muestra sea lo más representativa de la población objetivo del estudio. Generar una estrategia de levantamiento de información. Levantar información a través de dos cuestionarios estructurados, diseñados y construidos siguiendo las definiciones internacionales del marco conceptual de la Organización Mundial de Turismo, recogidas en el documento "Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas de Turismo 2008". Desarrollar la programación de ambos cuestionarios, definiendo sus respectivos filtros y estableciendo saltos de orden lógico de primer nivel.	Efectuar el levantamiento de información "Estudio de Cambio de Año Base del Turismo Internacional Receptivo y Emisivo", cuyo año de referencia es 2024.	Convenio terminado anticipadamente	\$100.000.000	\$13.625.026	3%
BIG DATA PARA EL TURISMO INTERNO	24	03	002	Transversal	Sernatur Dirección Nacional	\$60.000.000	Convenio de Transferencia	Información mensualizada de los viajes de turismo interno con pernoctación y personas viajeras enero 2019 a agosto 2024.	Dar continuidad a los datos del turismo interno ya existentes, como complemento de la información de Turismo Interno del país, metodológicamente homologable, incorporando rectificaciones a la serie histórica existente, si las hubiese, de forma tal que permita observar el flujo de viajes internos a nivel nacional y su caracterización para que sea comparable intertemporalmente.	Convenio finalizado	\$60.000.000	\$59.999.999	100%
HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN, DESARROLLO Y EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	24	03	002	Transversal	Sernatur Dirección Nacional	\$50.000.000	Convenio de Transferencia	Modelo de gestión integral de destinos turísticos revisado y validado Compendio de herramientas de gestión de destino Piloto teórico del modelo de gestión de destinos Árbol de contenidos	Diseñar, actualizar y proponer herramientas que contribuyan al desarrollo y evolución de los destinos turísticos considerando la revisión y validación teórica del modelo de gestión de destinos, con Transferir competencias a prestadores de servicios turísticos en materia de igualdad de género, mediante la elaboración y disponibilización de un curso digital sobre esta materia en la plataforma "Aprende Turismo" de SERNATUR enfocado a la cadena productiva del turismo.	Convenio finalizado	\$50.000.000	\$48.438.058	97%
TRANSFERENCIA DE COMPETENCIAS A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN MATERIA DE IGUALDAD DE GÉNERO EN TURISMO	24	03	002	Transversal	Sernatur Dirección Nacional	\$30.000.000	Convenio de Transferencia	Diseño instruccional, virtualización del curso y plataforma para piloto Piloteaje y curso disponibilizado en "Aprende Turismo"	Implementar sistemas sanitarios sustentables de saneamiento básico (agua potable y tratamiento de aguas servidas) en microempresas que realizan servicios de turismo rural e indígena y que se encuentran alejadas del ecosistema de fomento productivo turístico.	Convenio finalizado	\$30.000.000	\$27.250.000	91%
HABILITACIÓN DE SISTEMAS SANITARIOS SUSTENTABLES EN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA	33	03	002	Alto Biobío Nahuelbuta Araucanía Costera Araucanía Andina	Instituto de Desarrollo Agropecuario	\$70.000.000	Convenio de Transferencia	Implementación de al menos 5 sistemas de soluciones sanitarias a potenciales beneficiarios que cumplan con la autorización de las resoluciones emitidas por la SEREMI de Salud de Biobío y La Araucanía.		Convenio finalizado	\$70.000.000	\$69.479.337	99%
ESTUDIO DE TURISMO INTERNACIONAL (SEGUNDO SEMESTRE 2024)	24	03	002	Transversal	Sernatur Dirección Nacional	\$117.000.000	Convenio de Transferencia	Elaborar un diseño de muestreo con la finalidad de que la selección de la muestra sea lo más representativa de la población objetivo del estudio. Generar una estrategia de levantamiento de información, de manera que permita lograr la máxima aleatoriedad posible en la obtención de las muestras en la avanzada en estudio. Levantar información a través de dos cuestionarios estructurados, diseñados y construidos siguiendo las definiciones internacionales del marco conceptual de la Organización Mundial de Turismo, recogidas en el documento "Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas de Turismo 2008". Desarrollar la programación de ambos cuestionarios, definiendo sus respectivos filtros y estableciendo saltos de orden lógico de primer nivel.	Realizar el levantamiento de información "Estudio de Turismo Internacional", para el periodo de referencia (segundo semestre 2024).	Convenio finalizado	\$35.100.000	\$9.475.115	8%
FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA DE TURISMO DE AVENTURA Y NATURALEZA EN LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA	24	03	002	Araucanía Andina Araucanía Costera Nahuelbuta	Sernatur Dirección Regional Araucanía	\$10.000.000	Convenio de Transferencia	Ejecución de al menos un FAM Trip en algunos de los destinos turísticos de la región de La Araucanía, focalizado en turismo aventura, naturaleza y cultural. En esta acción deberán participar a lo menos dos medios de prensa y a lo menos tres operadores de turismo.	Contribuir al posicionamiento del turismo de aventura, naturaleza y cultural en la región de La Araucanía a través del fortalecimiento de la oferta turística asociada y facilitación de encadenamientos para su comercialización que impulsen a la competitividad y reactivación del sector en la región.	Convenio finalizado	\$10.000.000	\$10.000.000	100%
PROMOCIÓN NACIONAL: PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE DESTINOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS	24	03	002	Por identificar	Sernatur Dirección Nacional	\$90.000.000	Convenio de Transferencia	Activación en vía pública para promocionar los distintos destinos turísticos nacionales dirigida a público final, bajo el alero de la marca "Chile es tuyo". Audiencia esperada: hombres y mujeres de 24 o más años, familias de la ciudad de Santiago. Intereses: viajes, cultura, gastronomía, familia Activación gastronómica y cultural en vía pública para promocionar los distintos destinos turísticos nacionales Activación en conjunto con Metro S.A y Ministerio de Bienes Nacionales por la impresión de 20.000 tarjetas BIP en torno a rutas patrimoniales Activación a lo largo de Chile de limpieza de atractivos turísticos en al menos 3 destinos turísticos Apoyo a Campaña de Promoción para el desarrollo de un evento de compras de viajes por internet, para destinos turísticos de al menos tres regiones de Chile	Contribuir al posicionamiento del turismo de aventura, naturaleza y cultural en la región de La Araucanía a través del fortalecimiento de la oferta turística asociada y facilitación de encadenamientos para su comercialización que impulsen a la competitividad y reactivación del sector en la región.	Convenio finalizado	\$31.203.290	\$61.260.637	68%

*Los beneficiarios corresponden a los destinos turísticos priorizados identificados en el Índice de Intensidad Turística por Región y Destinos Turísticos Priorizados.