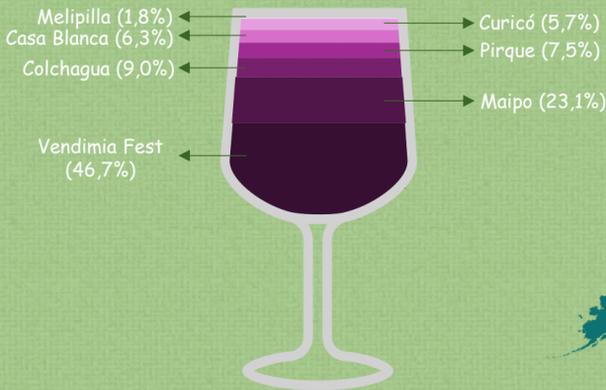


# PROYECTO PILOTO "PERFIL DE VISITANTES A LAS VENDIMIAS 2024"

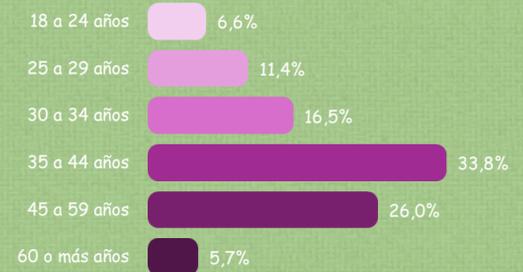
## Vendimias evaluadas



## Identificación de género



## Rango etario



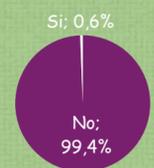
## Nacionalidad



## Nivel de estudios



## Situación de discapacidad o movilidad reducida



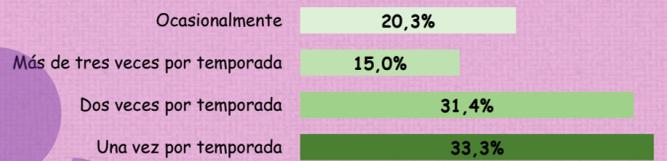
**38,0%** Visita una vendimia POR PRIMERA VEZ

**39,5%** Durante esta temporada ASISTIRÁ A OTRA VENDIMIA

**40,5%** Asistió a la vendimia con su PAREJA O CÓNUGE

**44,9%** Llegó al evento en VEHÍCULO PROPIO

## Frecuencia de asistencia a vendimias

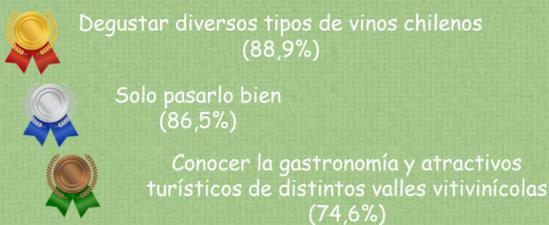


## Durante la vendimia el ...

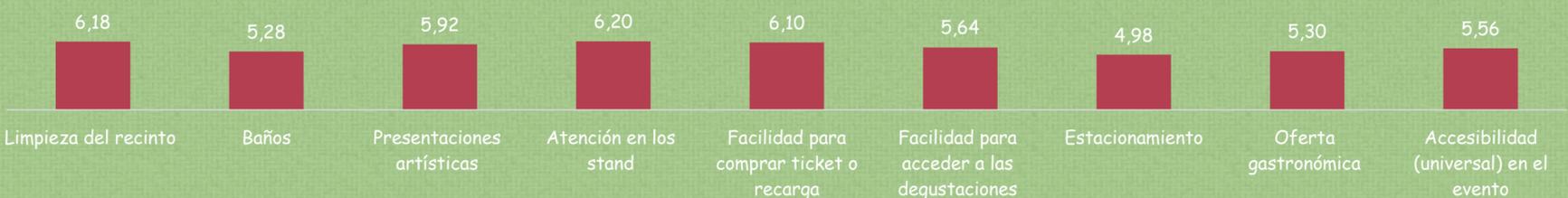
**74,6%** Compró BOTELLAS DE VINO

**85,9%** Compró TICKET DE DEGUSTACIÓN

## Principales motivaciones para asistir a la vendimia



## Evaluaciones generales del evento (escala de 1 a 7)



**Nota:** Este levantamiento se realizó de manera digital, no presencial y auto reportado, utilizando un cuestionario digital como herramienta para obtener la información el que fue distribuido a las personas asistentes a las vendimias seleccionadas a través de un correo electrónico enviado con posterioridad a la realización del evento. Debido a la voluntariedad de respuesta del cuestionario y para motivar la respuesta de este, se elaboró un mail que invitaba a las personas a responder y evaluar la vendimia de la que había participado ofreciendo la posibilidad de ingresar a un sorteo si la persona completaba el cuestionario.

**Elaboración:** Unidad de Estudios, División de Estudios, Subsecretaría de Turismo.

**Fuente:** Estudio Levantamiento Piloto "Perfil de visitantes a las vendimias" del año 2024, realizado entre la Subsecretaría de Turismo, Enoturismo Chile y la Universidad de Talca.

