

PERFIL DEL TURISTA RECEPTIVO Y EMISIVO

Año de Referencia 2023

El presente documento analiza el comportamiento del turismo receptivo y emisivo en Chile durante el año 2023, estructurado en dos capítulos principales. En el primer apartado, se presentan las cifras generales relacionadas con llegadas internacionales, divisas generadas, permanencias y gastos de los turistas por todas las vías de ingreso. Posteriormente, se profundiza en el perfil del turista receptivo que ingresa al país vía aérea, destacando las principales variables que permiten identificar las características y preferencias de los distintos mercados emisores. En el segundo capítulo, se analizan algunas características de los residentes en Chile que viajan al extranjero, así como los patrones de consumo y gasto en el extranjero.

Turismo Receptivo

- En 2023, Chile recibió **4.255.034 visitantes**, incluyendo **3.730.507 turistas** y **524.527 excursionistas**, generando ingresos de divisas totales del turismo receptivo de **2.770 millones de USD**, de los cuales **2.404 millones** provienen del gasto turístico y **365 millones** del transporte internacional. Aunque las llegadas de turistas cayeron **-17,4%** frente a 2019, los ingresos disminuyeron solo un **-6%**, impulsados por un mayor gasto promedio y estancias más prolongadas. A octubre de 2024, las llegadas de turistas extranjeros han superado en **7,7%** los niveles prepandemia, consolidando la recuperación del sector.

Tabla 1: Llegadas de visitantes e ingreso de divisas, 2023

TIPOLOGÍA	ANUAL 2023	
	LLEGADAS	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
TURISTAS	3.730.507	2.374.757.429
EXCURSIONISTAS	524.527	30.153.587
TOTAL VISITANTES	4.255.034	2.404.911.016
TRANSPORTE INTERNACIONAL		365.378.537
TOTAL	4.255.034	2.770.289.553

Fuente: Estudio de Turismo Internacional, 2023, Subsecretaría de Turismo y SERNATUR.

- En 2023, los ingresos nominales por turismo internacional (excluyendo transporte) alcanzaron los 2.375 millones de USD, registrando una disminución del **-2,6%** respecto a los niveles prepandemia de 2019. Esto ocurrió pese a que las llegadas de turistas internacionales se mantuvieron un **-17,2%** por debajo de ese año, con 3,7 millones de llegadas en comparación con los 4,5 millones registrados en 2019. Esta disminución más moderada en los ingresos se debe principalmente al aumento en la permanencia promedio, que subió en 1,8 noches (de 11,7 a 13,5 noches), y, en segundo lugar, al incremento en el gasto total individual, que creció en 97 USD (de 539,7 USD en 2019 a 636,6 USD en 2023). Estos factores reflejan un cambio en los patrones de viaje, con estancias más largas y un mayor gasto por turista, compensando parcialmente la disminución en el número de visitantes.
- En términos de ingresos por país de residencia, Brasil emergió como el principal mercado generador de divisas para Chile en 2023, desplazando del primer lugar a Argentina, que históricamente lideraba. Los turistas brasileños aportaron 373,8 millones de USD, con un gasto total individual de 767,7 USD (un aumento de 63 USD respecto a 2019). Por su parte, los turistas argentinos, aunque representan el mayor volumen de llegadas (1,37 millones de visitantes), generaron ingresos de 370 millones de USD, un **-5,7%** menos que en 2019, debido a una caída en el gasto diario individual de 3 USD y los niveles de turistas todavía en recuperación durante 2023.
- Estados Unidos mantuvo un comportamiento destacado con ingresos que crecieron **+9,1%** respecto a 2019, alcanzando 329,2 millones de USD. Este incremento fue impulsado por un mayor gasto total individual, que pasó de 1.163,3 USD en 2019 a 1.311,5 USD en 2023, y por una permanencia promedio de 13,5 noches, cercana al nivel prepandemia. En Europa, aunque las llegadas disminuyeron **-19%**, los ingresos de divisas se mantuvieron sólidos en 566,9 millones de USD, gracias a un aumento en la permanencia

PERFIL DEL TURISTA RECEPTIVO Y EMISIVO

Año de Referencia 2023

promedio y el gasto total individual en mercados clave como España, Alemania e Italia.

- Destaca también el caso de Colombia, que, a pesar de su menor volumen, incrementó su permanencia promedio en 13 noches (de 23,0 a 36,1 noches) aportando 114,9 millones de USD a los ingresos de divisas, un crecimiento significativo respecto a 2019.
- Estas mejoras en los indicadores económicos reflejan un escenario alentador para el turismo en Chile, especialmente considerando que en 2024 el volumen de turistas ya ha superado los niveles prepandemia. Esto consolida una recuperación con un impacto económico por visitante más significativo.

Perfil del Turista Receptivo que ingresa por vía aérea

- El análisis del perfil del turista extranjero que ingresa por vía aérea revela características específicas que difieren del comportamiento general del turismo internacional en Chile. Este subconjunto representa un segmento de alta relevancia económica, no solo por el volumen de ingresos que genera, sino también por sus patrones de gasto y permanencia en el país.
- En 2023, los turistas internacionales que ingresaron por vía aérea **representaron el 47,1% del total de llegadas** (1.758.494 de un total de 3.730.507), **pero generaron el 76,1% de los ingresos de divisas**, alcanzando 1.807 millones de USD de un total de 2.375 millones de USD. Este grupo se destaca por un gasto total promedio individual significativamente mayor, con 1.027,7 USD por visita, superando en 391,1 USD al promedio general de 636,6 USD. Además, la permanencia promedio de los turistas aéreos fue de 16,7 noches, lo que supera en 3,2 noches al

promedio de todas las vías de ingreso (13,5 noches). Asimismo, su gasto promedio diario individual alcanzó los 61,7 USD, un incremento de 14,4 USD respecto a los 47,2 USD del promedio general.

- El análisis de la distribución del gasto de los turistas extranjeros que ingresan por vía aérea revela que la categoría de mayor participación corresponde a restaurantes y similares (alimentos y bebidas), con un 23,8% del total, seguida de cerca por el gasto en hoteles y similares, que representa el 22,9%.
- En tercer lugar, destaca el gasto en compras, que alcanza el 18,0%, lo que indica que este tipo de turista también contribuye significativamente al comercio local. El transporte interno, que incluye opciones aéreas, terrestres, marítimas y arriendo de vehículos sin chofer, representa un 11,1% del gasto total.
- Otros rubros también tienen un peso relevante, aunque menor. El gasto en paquetes turísticos sin incluir pasajes ni comisiones alcanza un 8,0%, las categorías de diversión, cultura, deportes y espectáculos agrupan un 6,0%. Finalmente, el gasto en agencias de viajes locales (5,4%) y en casas o departamentos arrendados (5,0%) refleja la diversidad en las preferencias de alojamiento y actividades organizadas.

Gráfico 1: Estructura porcentual de gasto del turista extranjero que ingresa por vía aérea, 2023



Fuente: Estudio de Turismo Internacional, 2023, Subsecretaría de Turismo y SERNATUR.

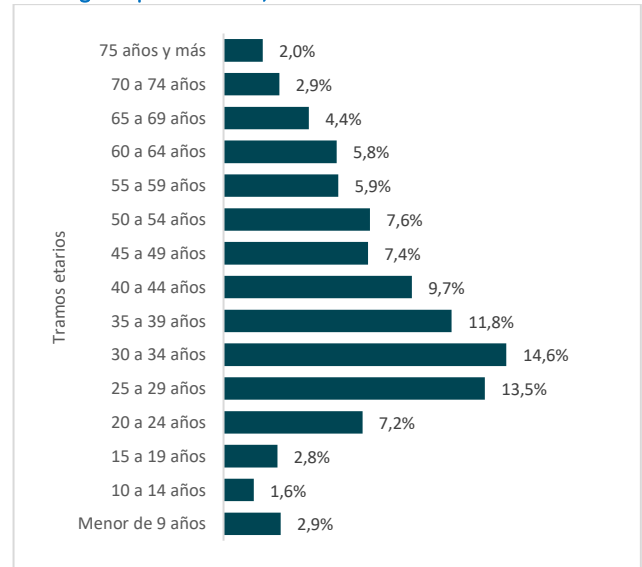
PERFIL DEL TURISTA RECEPTIVO Y EMISIVO

Año de Referencia 2023



- En cuanto a los principales motivos de viaje, los datos muestran que el 82,1% de los turistas aéreos llega por motivos personales (47,5% vacaciones, 28,7% visita a familiares/amigos y 6,0% otros). Por otro lado, el 17,9% corresponde a viajes de negocios, un segmento más reducido en volumen, pero relevante por su mayor gasto diario.
- La preferencia por el alojamiento en hoteles o apart-hoteles es notable, con un 53,3% de los turistas eligiendo este tipo de estadía. Además, un 31,2% optó por alojarse en casas de familiares o amigos, mientras que plataformas como Airbnb representaron un 14,7%. Estas cifras reflejan tanto la importancia de los alojamientos tradicionales como el crecimiento de las alternativas colaborativas.
- En cuanto a la composición etaria de los turistas, se observa una concentración significativa en los segmentos de 25 a 34 años, que representan el 28,1% del total (13,5% entre 25-29 años y 14,6% entre 30-34 años). Este grupo, junto con las cohortes de 35 a 44 años (21,5%), concentra la mayor proporción de visitantes, reflejando un perfil predominante de adultos jóvenes y de mediana edad, segmentos clave para la demanda turística. Por otro lado, los turistas menores de 19 años y mayores de 60 años tienen una participación más baja, con porcentajes individuales que no superan el 7,6%, lo que sugiere una menor representación de grupos familiares con niños y de adultos mayores en comparación con los grupos etarios centrales.

Gráfico 2: Composición etaria del turista extranjero que ingresa por vía aérea, 2023



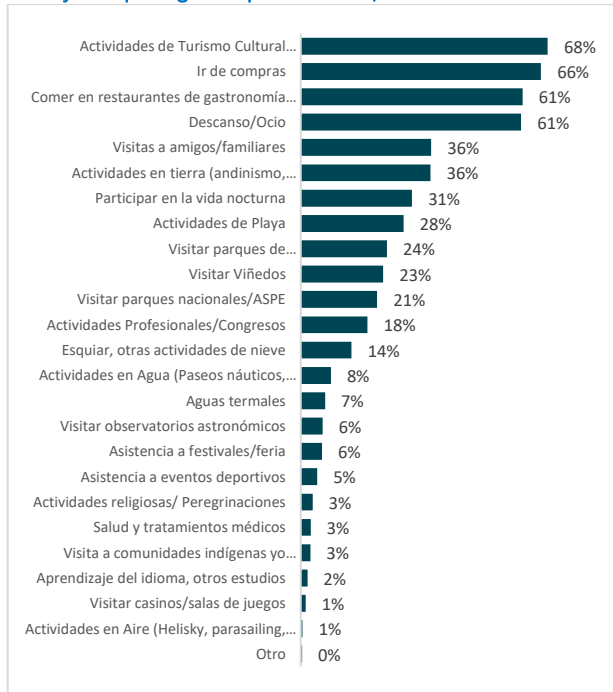
Fuente: Estudio de Turismo Internacional, 2023, Subsecretaría de Turismo y SERNATUR.

- Las actividades más realizadas durante la estadía en Chile corresponden a turismo cultural (67,9%), compras (66,1%) y gastronomía típica (61,0%), seguidas de cerca por descanso y ocio (60,7%). Estas opciones reflejan el interés predominante de los turistas por experiencias culturales, recreativas y gastronómicas. Otras actividades, como visitas a familiares y amigos (35,9%) y actividades en tierra (35,6%), también presentan una participación relevante, mientras que segmentos más específicos, como esquí (13,9%) y visitas a observatorios astronómicos (6,0%), muestran menor participación, pero con potencial atractivo en nichos especializados.

PERFIL DEL TURISTA RECEPTIVO Y EMISIVO

Año de Referencia 2023

Gráfico 3: Actividades realizadas en Chile por los turistas extranjeros que ingresan por vía aérea, 2023



Fuente: Estudio de Turismo Internacional, 2023, Subsecretaría de Turismo y SERNATUR.

- En 2023, los turistas internacionales señalaron diversos motivos para visitar Chile, destacándose su naturaleza, paisajes, flora y fauna como el principal atractivo con un 59,2% de las preferencias. Este interés refleja la relevancia del entorno natural del país como factor clave para la atracción turística. Asimismo, un 41,7% indicó que su viaje fue motivado por el deseo de conocer Chile por primera vez, mientras que un 15,9% resaltó el interés por su cultura local. Factores como el clima (14,8%) y la visita a familiares o amigos residentes (11,6%) también jugaron un rol significativo. Además, un 11,2% de los turistas incluyó a Chile como parte de su ruta de viaje, mientras que aspectos relacionados con la conectividad y experiencias enoturísticas, como sus vinos y viñas (5,8%), contribuyeron a la elección del destino. Otros intereses específicos, como el turismo de aventura (5,4%) y la gastronomía (1,0%), complementan las motivaciones de los visitantes, destacando la diversidad de la oferta turística nacional.

Gráfico 4: Razones para elegir Chile como destino turístico de vacaciones por los turistas extranjeros que ingresan por vía aérea, 2023



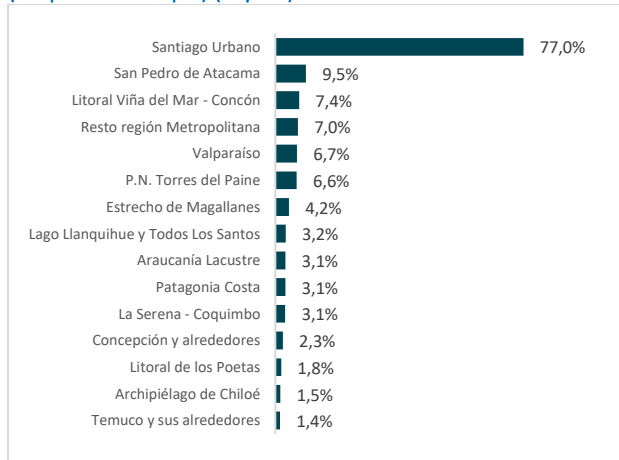
Fuente: Estudio de Turismo Internacional, 2023, Subsecretaría de Turismo y SERNATUR.

- Durante el mismo año, el turismo receptivo se concentró principalmente en áreas urbanas y destinos icónicos de Chile. Santiago lideró con un 77,0% de las visitas, consolidándose como el punto de entrada y epicentro de actividades para la mayoría de los turistas. Otros destinos de alta popularidad incluyeron San Pedro de Atacama (9,5%), y el litoral Viña del Mar - Concón (7,4%). Valparaíso (6,7%) y el Parque Nacional Torres del Paine (6,6%) también destacaron. Adicionalmente, lugares como el Lago Llanquihue y Todos los Santos (3,2%), la región de Araucanía Lacustre (3,1%) y la Patagonia Costa (3,1%) completaron la lista de destinos destacados.

PERFIL DEL TURISTA RECEPTIVO Y EMISIVO

Año de Referencia 2023

Gráfico 5: Destinos Turísticos. Resultados Expandidos** (Respuesta Múltiple) (Top 15)



Fuente: Estudio de Turismo Internacional, 2023, Subsecretaría de Turismo y SERNATUR.

Perfil del Turista Emisivo según país de destino

- En 2023, los residentes en Chile realizaron 3.757.684 viajes al extranjero, con una permanencia promedio de 11,1 noches y un gasto promedio diario individual de 76,0 USD. El gasto total individual alcanzó los 841,5 USD, lo que resultó en un egreso total de divisas de 3.162 millones de USD.
- Argentina fue el principal destino, con 1.695.525 salidas y un gasto total individual promedio de 358,7 USD, seguido de Perú, con 610.158 salidas y un gasto promedio de 369,7 USD. Otros destinos destacados fueron Brasil, con un gasto total individual de 892,2 USD, y Estados Unidos, con 2.171,8 USD, asociado a una mayor permanencia promedio de 17,9 noches. Los destinos en el resto de América también registraron un gasto significativo de 1.126,1 USD por turista, mientras que México presentó el gasto promedio diario más alto, alcanzando 125,8 USD.

- Finalmente, los destinos clasificados como "Otros Mundos" se caracterizaron por una alta permanencia promedio de 42,5 noches y el mayor gasto total individual, alcanzando 3.149,8 USD.

Tabla 2: Salida de turistas residentes y egreso de divisas, 2023

PAÍS DE DESTINO	ANUAL 2023			
	SALIDAS DE TURISTAS RESIDENTES	PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
TOTAL TURISTAS	3.757.684	11,1	76,0	3.162.112.045
ARGENTINA	1.695.525	6,9	52,3	608.254.502
PERÚ	610.158	7,2	51,2	225.563.664
BRASIL	392.978	9,5	93,6	350.596.166
EE.UU.	296.979	17,9	121,2	644.994.531
O. AMÉRICA	267.114	17,2	65,4	300.800.055
MÉXICO	124.115	12,5	125,8	195.399.086
COLOMBIA	118.610	17,1	56,7	115.130.948
O. MUNDO	40.291	42,5	74,1	126.907.335

Fuente: Estudio de Turismo Internacional, 2023, Subsecretaría de Turismo y SERNATUR.