

Región de Bío Bío



En 2013 las ventas ascendieron a 12.837.310 UF.



La cantidad de empresas registradas fueron 4.828



18.452 trabajadores fueron informados en 2013

Distribución porcentual estimada de cantidad de empresas según tamaño de ventas*

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	0,22%	1,19%	14,21%	84,38%	100,00%
Restaurantes, bares y cantinas	0,07%	0,77%	10,95%	88,21%	100,00%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	0,17%	0,51%	8,66%	90,66%	100,00%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	21,05%	10,53%	36,84%	31,58%	100,00%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	0,00%	9,26%	29,63%	61,11%	100,00%
Casas de cambio y operadores de divisas	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	100,00%
Actividades de entretenimiento	6,06%	0,00%	15,15%	78,79%	100,00%
Total	0,25%	0,96%	11,72%	87,06%	100,00%

* Para el cálculo de la distribución se utilizó información anexa entregada por el SII para el año 2012, extrapolando esta distribución porcentual para el año 2013 en los datos presentados en este informe.

Empresas de la industria turística

Los registros del SII cuentan con la información y clasificación de las empresas regionales por rubro, subrubro y actividad. Para presentar la información en el siguiente informe se agruparon las empresas con actividades características del turismo de la siguiente manera:

- Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedajes temporales.
- Restaurantes, bares y cantinas.
- Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo.
- Terminales terrestre, puertos y aeropuerto.
- Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista.
- Casas de cambio y operadores de divisas.
- Actividades de entretenimiento.

En el año 2013 en la región existían 4.828 empresas dentro de los grupos anteriormente mencionados, las que daban trabajo a 18.452 trabajadores. Las ventas declaradas en el año 2013 ascendieron a 12.837.310 UF un +12% más que lo registrado en 2012 (11.406.977 UF)¹.

Las empresas pueden ser clasificadas según su tamaño de ventas en grandes, medianas, pequeñas y micro empresas. La distribución por tamaño nos entrega que en la región hay 12 grandes empresas, 47 medianas, 567 pequeñas y 4.202 micro empresas.

*Cabe señalar, que toda la información entregada en el presente informe es sacada de la página del SII, según lo reportado en el formulario 22 y 29. Las tablas y gráficos son de elaboración propia.



Región del Bío Bío

Evolución industria turística 2008 - 2013



**Subsecretaría
de Turismo**

SERNATUR

Servicio Nacional de Turismo

¹ La información presentada considera los datos totales registrados en el SII, por lo tanto no puede imputarse toda esta información al turismo.

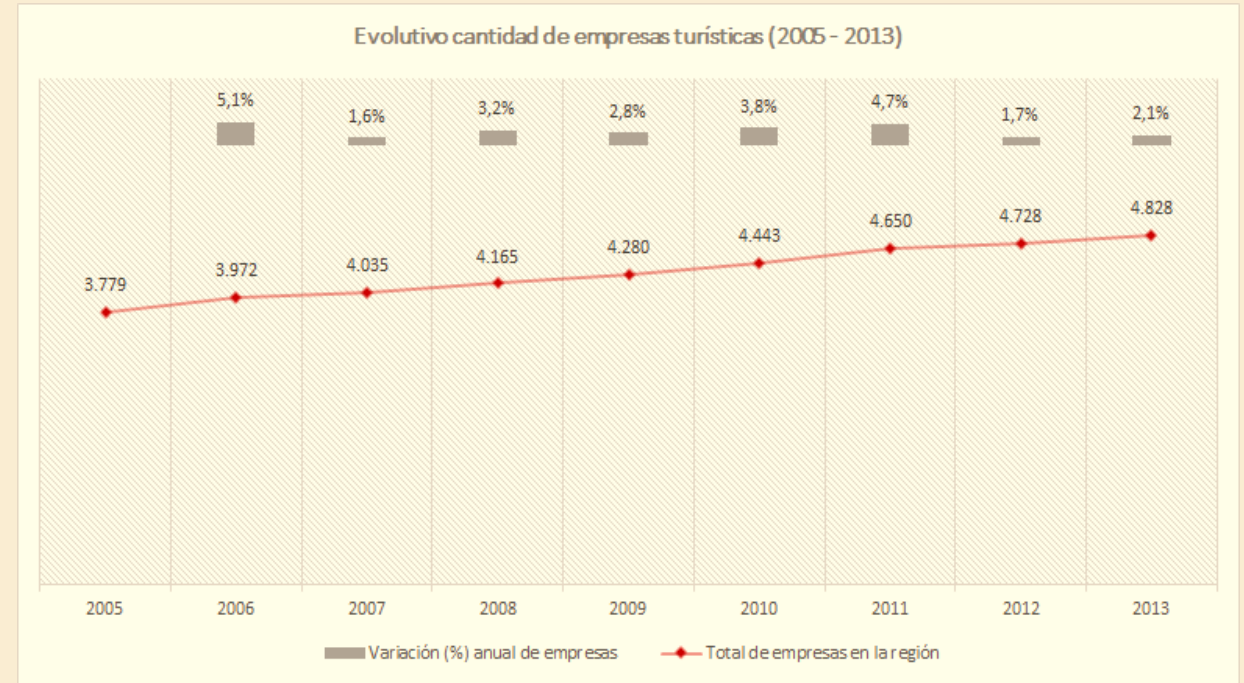


En el caso del evolutivo de cantidad de empresas la serie posee un crecimiento lento y sostenido a través de los años. No se observan cambios bruscos en la serie de datos. En 2013 el crecimiento a nivel global fue de +2,1% llegando a 4.828 empresas.

El rubro de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* muestra un comportamiento estable, con crecimientos bajos a través de los años. Durante 2013 el crecimiento fue de +3,5% llegando a 1.032 empresas.

Restaurantes, bares y cantinas posee un movimiento estable sin grandes variaciones y con un crecimiento lento a través de los años. En el año 2013 la cantidad de empresas subió +2,9% llegando a 2.996.

El rubro de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* posee un movimiento sin grandes variaciones a través del tiempo. Donde se observan leves caídas en los últimos 3 años de análisis. Durante el año 2013 la caída fue de -2,6% llegando a un total de 677 empresas.



Distribución de cantidad de empresas según tamaño de ventas

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	2	12	147	871	1.032
Restaurantes, bares y cantinas	2	23	328	2.643	2.996
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	1	3	59	614	677
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	5	2	8	7	22
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	-	6	20	40	66
Casas de cambio y operadores de divisas	-	-	1	1	2
Actividades de entretenimiento	2	-	5	26	33
Total	12	47	567	4.202	4.828

Evolutivo cantidad de empresas por grupo

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	505	523	712	749	786	833	906	997	1.032
Var (%) anual	-	3,6%	36,1%	5,2%	4,9%	6,0%	8,8%	10,0%	3,5%
Restaurantes, bares y cantinas	2.504	2.602	2.574	2.606	2.705	2.762	2.897	2.911	2.996
Var (%) anual	-	3,9%	-1,1%	1,2%	3,8%	2,1%	4,9%	0,5%	2,9%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	598	691	609	682	674	717	711	695	677
Var (%) anual	-	15,6%	-11,9%	12,0%	-1,2%	6,4%	-0,8%	-2,3%	-2,6%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	67	54	41	33	24	26	25	22	22
Var (%) anual	-	-19,4%	-24,1%	-19,5%	-27,3%	8,3%	-3,8%	-12,0%	0,0%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	51	54	54	53	53	58	63	68	66
Var (%) anual	-	5,9%	0,0%	-1,9%	0,0%	9,4%	8,6%	7,9%	-2,9%
Casas de cambio y operadores de divisas	4	4	3	2	3	2	3	2	2
Var (%) anual	-	0,0%	-25,0%	-33,3%	50,0%	-33,3%	50,0%	-33,3%	0,0%
Actividades de entretenimiento	50	44	42	40	35	45	45	33	33
Var (%) anual	-	-12,0%	-4,5%	-4,8%	-12,5%	28,6%	0,0%	-26,7%	0,0%

* montos no informados



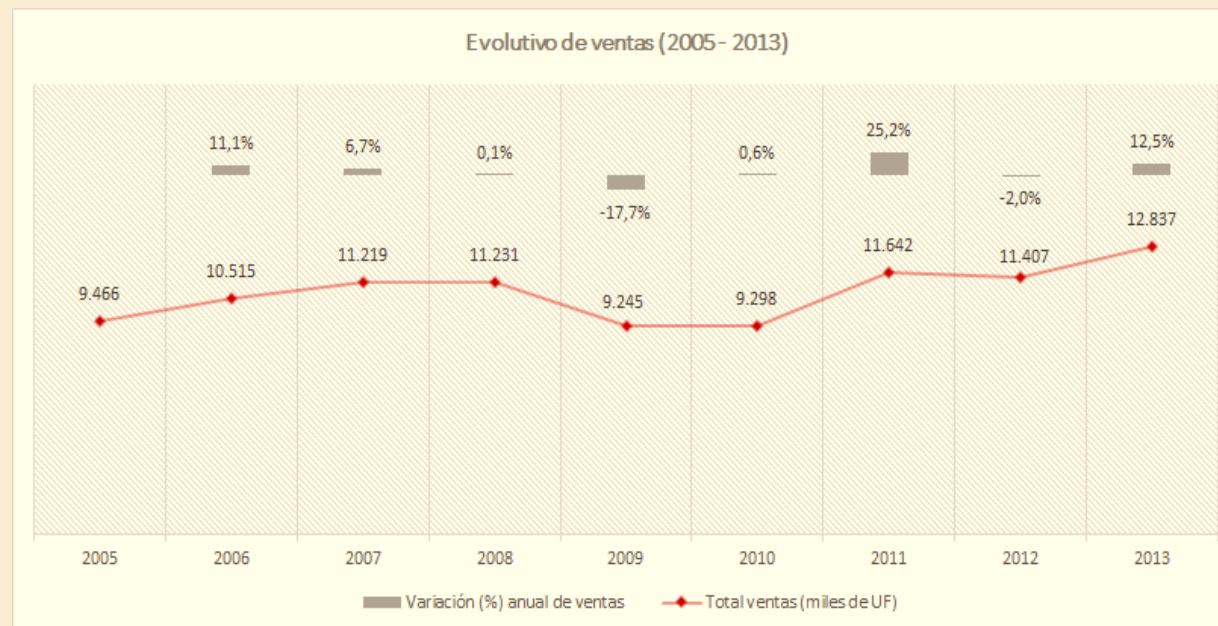
Ventas:

En el caso del evolutivo de ventas la serie posee un comportamiento creciente los primeros años para caer en sus niveles el año 2009 (-17,7%). A partir de 2010 comienza una recuperación para llegar a un alza de +12,5% el año 2013, totalizando ventas por 12.837.310 UF.

El rubro de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* posee un evolutivo creciente en el tiempo. Los niveles de ventas durante los cuatro últimos años crecieron en magnitudes sobre el +10% de variación positiva, con un leve retroceso durante el año 2012. Las ventas en el año 2013 crecieron un +16,6% llegando a 2.324.822 UF.

Restaurantes, bares y cantinas posee un movimiento creciente en el tiempo, con retrocesos en los años 2010 y 2012 con -11,6% y -18,5% respectivamente. Durante el año 2013 el crecimiento fue de +31,9% donde las ventas ascendieron a 5.286.054 UF.

El rubro de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* muestra un aumento creciente en sus niveles de ventas, con una fuerte alza en 2010 de +54,7%, seguida de una caída de -20,3% en 2011. Durante 2013 las ventas crecieron +21,8% llegando a 1.078.143 UF.



Evolutivo ventas por grupo (Miles de UF)									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	1.341	1.330	1.038	1.510	1.533	1.713	2.097	1.994	2.325
Var (%) anual		-0,8%	-22,0%	45,5%	1,5%	11,8%	22,4%	-4,9%	16,6%
Restaurantes, bares y cantinas	2.617	2.784	2.926	2.958	4.042	3.575	4.915	4.008	5.286
Var (%) anual		6,4%	5,1%	1,1%	36,6%	-11,6%	37,5%	-18,5%	31,9%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	566	826	642	667	685	1.059	844	885	1.078
Var (%) anual		45,9%	-22,3%	4,0%	2,6%	54,7%	-20,3%	4,9%	21,8%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	4.620	5.100	6.306	5.809	2.723	2.729	3.488	4.285	3.878
Var (%) anual		10,4%	23,7%	-7,9%	-53,1%	0,2%	27,8%	22,8%	-9,5%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	297	446	278	255	235	195	258	202	241
Var (%) anual		50,2%	-37,7%	-8,3%	-8,0%	-16,9%	32,6%	-21,9%	19,5%
Casas de cambio y operadores de divisas	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Var (%) anual									
Actividades de entretenimiento	24	29	29	32	29	28	39	33	28
Var (%) anual		20,4%	-2,3%	10,8%	-8,5%	-4,0%	41,6%	-15,3%	-14,7%

* montos no informados

Distribución de ventas (miles de UF) según tamaño de ventas

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	5	28	330	1.962	2.325
Restaurantes, bares y cantinas	4	41	579	4.663	5.286
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	2	5	93	977	1.078
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	817	408	1.429	1.225	3.878
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	-	22	72	147	241
Casas de cambio y operadores de divisas	-	-	-	-	-
Actividades de entretenimiento	2	-	4	22	28
Total	64	504	422	8.997	12.837

² Para la suma total de ventas se consideraron solo aquellos rubros que presentaron datos desde 2005 a 2013.



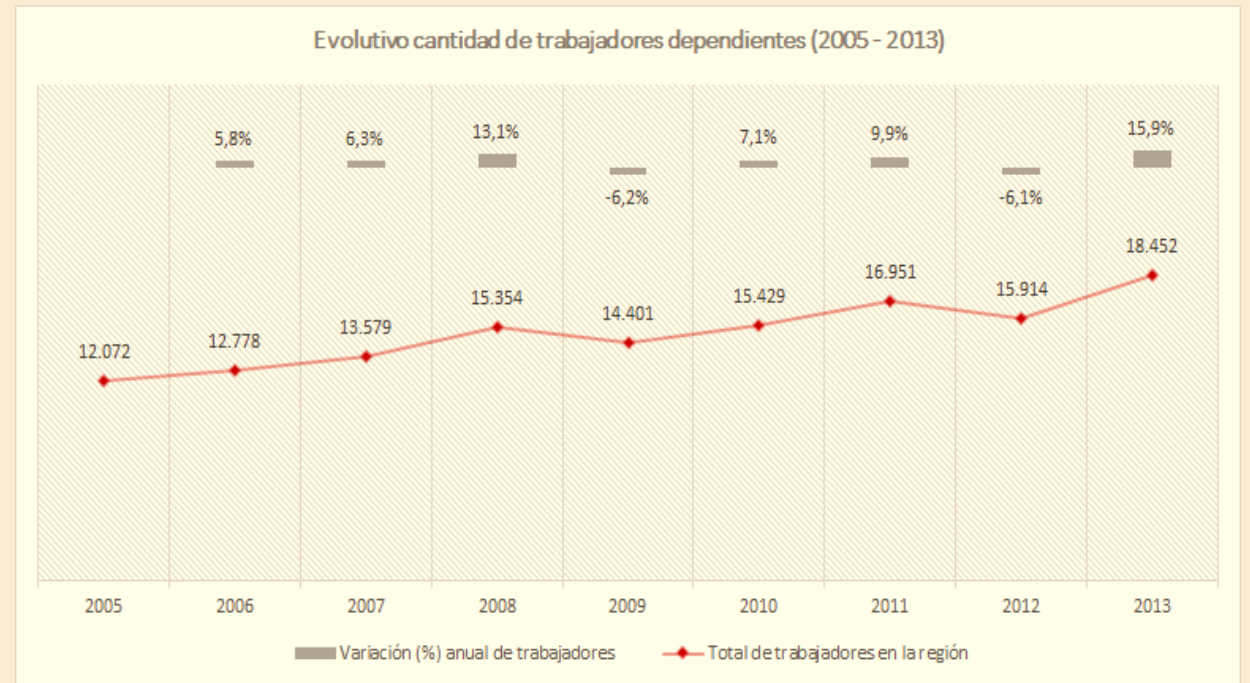
Trabajadores:

El evolutivo de trabajadores en términos generales es bastante estable con crecimientos en la mayoría de los años. La cantidad de trabajadores durante 2013 tuvo un crecimiento de +15,9% pasando desde 15.914 en el año 2012 hasta 18.452 empleados en 2013.

El rubro de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* posee un evolutivo creciente en el tiempo. La cantidad de trabajadores durante los cuatro últimos años crecieron en magnitudes sobre el +7% de variación positiva, con un leve retroceso durante el año 2012. Los niveles de trabajadores en el año 2013 crecieron un +12,6% llegando a 4.144.

Restaurantes, bares y cantinas posee una serie con altibajos en los últimos cuatro años de estudio, con caídas en 2010 y 2012 (-9,3% y -11,9% respectivamente). El año 2013 hay un incremento de +33,0% llegando a un nivel de 9.821 trabajadores.

El rubro de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* posee una serie de datos sin tendencia, presenta fluctuaciones pequeñas a través de los años. Durante el año 2013 el evolutivo marca una caída de -13,2% llegan a un total de 1.014 trabajadores.



Evolutivo cantidad de trabajadores dependientes por grupo

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	2.534	2.518	1.738	3.194	3.298	3.525	3.934	3.679	4.144
Var (%) anual		-0,6%	-31,0%	83,8%	3,3%	6,9%	11,6%	-6,5%	12,6%
Restaurantes, bares y cantinas	4.442	4.804	5.305	5.789	7.188	6.519	8.386	7.386	9.821
Var (%) anual		8,1%	10,4%	9,1%	24,2%	-9,3%	28,6%	-11,9%	33,0%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	929	946	1.170	928	819	1.026	1.105	1.168	1.014
Var (%) anual		1,8%	23,7%	-20,7%	-11,7%	25,3%	7,7%	5,7%	-13,2%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	3.624	3.999	4.198	3.685	1.565	2.389	1.371	1.571	1.550
Var (%) anual		10,3%	5,0%	-12,2%	-57,5%	52,7%	-42,6%	14,6%	-1,3%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	440	460	961	898	489	990	1.086	1.022	794
Var (%) anual		4,5%	108,9%	-6,6%	-45,5%	102,5%	9,7%	-5,9%	-22,3%
Casas de cambio y operadores de divisas	11	9	11	3	3	5	4	2	2
Var (%) anual		-18,2%	22,2%	-72,7%	0,0%	66,7%	-20,0%	-50,0%	0,0%
Actividades de entretenimiento	92	42	196	857	1.039	975	1.065	1.086	1.127
Var (%) anual		-54,3%	366,7%	337,2%	21,2%	-6,2%	9,2%	2,0%	3,8%

* No informado por las empresas

Distribución de cantidad de trabajadores según tamaño de ventas

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	9	49	589	3.497	4.144
Restaurantes, bares y cantinas	7	75	1.075	8.663	9.821
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	2	5	88	919	1.014
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	326	163	571	489	1.550
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	-	74	235	485	794
Casas de cambio y operadores de divisas	-	-	1	1	2
Actividades de entretenimiento	68	-	171	888	1.127
Total	412	367	2.730	14.943	18.452